

la Semaine de la métallurgie

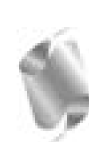


Présentée en collaboration avec xstrata

2012







Comité sectoriel de main-d'oeuvre de la métallurgie du Québec



Commission des partenaires du marché du travail



Table des matières

L'équipe interne du Comité sectoriel de main-d'oeuve de la métallurgie du Québec lors du lancement officiel avec Réal Béland: (de gauche à droite)

Josée Rainville Coordonnatrice des communications **Réal Béland** Porte-parole
Isabelle Mainville Adjointe de direction **Marc-André Blanchard** Agent de développement
Benjamin Leboeuf Agent de développement





Présidence d'honneur Xstrata Copper
Citation de la présidente

« J'aimerais souligner **le travail exceptionnel des comités organisateurs** qui ont animé des activités à travers la province – des activités remplies d'énergie, de dévouement et de passion. Je retiens deux choses de cette semaine marathonienne... Premièrement, la **fierté** de la vingtaine d'employés que nous avons sollicités pour participer à notre activité au CEGEP de Valleyfield. Parfois, comme dirigeants, nous cherchons des façons de **mobiliser nos employés** : en voilà une! Deuxième observation – Les commentaires faits par trois étudiants de secondaire III lors du souper des présidents de la Chambre de Commerce de Sorel-Tracy. Ils ont exprimé leur déception de ne pas pouvoir visiter les lieux de travail pour mieux se familiariser avec les choix de carrière ainsi que notre incapacité à rejoindre les jeunes avec nos messages. Je crois que nous, les adultes, nous avons bien des choses à **apprendre de notre relève** et la Semaine de la métallurgie est un pas vers eux! »

Madame Eva Carissimi
Présidente d'honneur de la huitième Semaine de la métallurgie
Présidente et Chef de la direction
Zinc électrolytique du Canada limitée



Réal Béland et l'équipe de CeZinc à Valleyfield





Métallurgie et diversité: des communautés pleines de talents!

C'est sous le thème de la diversité que nous avons mis en valeur en 2012, la richesse des milieux de travail des producteurs de métaux québécois et l'immense potentiel que représente pour la relève une carrière dans les entreprises du secteur métallurgique. Que ce soit les jeunes, les hommes, les femmes, les immigrants et les autochtones, tous représentent une diversité de compétences, de qualités et de caractéristiques humaines riches de potentiel pour notre secteur.

À ces communautés pleines de talents, il faut les rejoindre et il faut leur parler de nous. Nous avons beaucoup à offrir et il faut le dire haut et fort ! Des métiers diversifiés, des emplois de qualité, des milieux de travail valorisants où les changements technologiques dynamisent les processus de production et des possibilités d'avancement qui se concrétisent à une vitesse grand « V » alors que des centaines de travailleurs se dirigent vers la retraite.

L'industrie métallurgique se développe et se transforme rapidement. Elle doit être en mesure de s'ajuster promptement aux nouvelles réalités de la concurrence mondiale et du développement des technologies, tout en réagissant à la volatilité des marchés internationaux et des coûts du transport. Nous demeurons donc constamment à la recherche de nouveaux talents, de personnes bien formées et diplômées, avec des compétences pouvant répondre efficacement aux besoins d'une industrie en constante évolution.

La Semaine de la métallurgie est là pour que de plus en plus de jeunes et de chercheurs d'emploi le sachent et, d'une édition à une autre, elle tient ses promesses, car l'événement a gagné, avec les années, une envergure exceptionnelle! Dans le rayonnement de ses activités nationales, régionales et locales, la Semaine de la métallurgie rejoint, année après année, plus d'un million de personnes dans toute la province.

Cette année encore, c'est près d'une centaine d'organisations partenariales qui se sont activement impliquées dans les différents comités organisateurs : les entreprises, syndicats, différents ordres scolaires, partenaires socio-économiques, organismes de femmes, d'immigrants, de sciences; tous se sont mobilisés dans les différentes régions du Québec pour mieux faire connaître l'industrie métallurgique. Du 27 novembre au 4 décembre 2012, des rendez-vous Complètement Métal!, se sont déroulés en rafale à Sept-Îles, Baie-Comeau, dans la municipalité des Escoumins, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, à Rouyn-Noranda, Portneuf, Québec, Trois-Rivières, Montréal, et en Montérégie, à Valleyfield, Boucherville et Sorel-Tracy.

Notre programmation 2012 a permis au grand public et aux jeunes en particulier, élèves et étudiants de participer à une panoplie d'événements et d'activités, qui les amèneront sans aucun doute à considérer le secteur de la métallurgie comme une alternative sérieuse dans les multiples choix de carrière qui s'offrent à eux.

Même si elle fête déjà ses huit ans, la Semaine de la métallurgie fait tout pour se garder jeune. Pour faire encore plus parler d'elle, elle nous a offert plusieurs nouveautés et elle a misé sur ses forces des années précédentes.

L'une de ces forces, c'est certainement la loyauté de notre bon ami Réal Béland, qui a accepté de poursuivre sa collaboration avec nous, en s'associant à notre stratégie jeunesse.

Dans le cadre de cette édition, la Semaine de la métallurgie s'est diversifiée, s'est amplifiée et elle a multiplié ses retombées; des activités regroupées sous l'appellation de Rendez-vous Complètement Métal! ont eu lieu dans toutes les communautés, à la recherche des talents cachés!

Grande nouveauté cette année, la Semaine de la métallurgie a décidé de faire durer le plaisir en proposant à ses partenaires d'organiser des Rendez-vous Complètement Métal! non seulement lors d'une semaine, mais tout au long de l'année.

Pour rester connectés avec les évènements de la métallurgie, nous avons créé la nouvelle page Facebook Complètement Métal! qui s'est ajoutée à la campagne promotionnelle et qui offre un lieu virtuel d'échanges au quotidien pour faire connaître la métallurgie à un large auditoire. Un fil Twitter CSMOMétallurgie s'est aussi ajouté et a permis aussi de rester connecté en continu avec la Semaine de la métallurgie et permet aujourd'hui de suivre les grandes actualités de l'industrie.

De toute évidence, ce fut une semaine branchée, dynamique et des plus colorées!

Si la Semaine de la métallurgie met notre secteur sous les projecteurs, elle se démarque aussi comme un modèle unique de concertation régionale.

Nous souhaitons remercier tous les 70 partenaires qui se sont impliqués, dans les huit comités organisateurs régionaux, pour faire de cette huitième Semaine de la métallurgie un succès. Ils sont issus de divers milieux et ce sont des collaborateurs fidèles, des partenaires sur qui on peut compter. Chaque année, nous éprouvons une grande fierté de voir à quel point ce partenariat se mobilise pour faire rayonner notre événement aux quatre coins du Québec.

Merci enfin à tous nos précieux commanditaires, ces organisations qui croient à l'importance de la Semaine de la métallurgie et se font un devoir de la supporter année après année. Nous tenons à souligner la précieuse collaboration du groupe Xstrata qui a accepté avec enthousiasme de chapeauter la campagne de financement de l'édition 2012. À ce titre, nous désirons remercier chaleureusement leur équipe et particulièrement Mme Eva Carissimi, Présidente et Chef de la direction de Zinc électrolytique du Canada, d'avoir accepté d'assurer la présidence d'honneur de cette 8e édition.

Un merci à nos deux commanditaires officiels, la Fondation Alcoa et la direction régionale d'Emploi-Québec Montérégie. Un merci particulier aussi à la Commission des partenaires du marché du travail qui supporte de façon indéfectible les activités du Comité sectoriel et dont le président, m. Jean-Luc Trahan, a aussi accepté d'être porte-parole du premier Prix Métallium Partenariat qui valorise une initiative de concertation exemplaire dans le milieu de la métallurgie au Québec. Ce prix distinctif s'ajoute au prix Hélène-Vandal qui a souligné, encore une fois, l'engagement de l'industrie à élargir son accessibilité aux filles et femmes du Québec.

Ces prix prestigieux ont été remis lors de l'évènement de clôture de la Semaine de la métallurgie, le Gala Métallium, le 4 décembre 2012.

Bonne lecture du bilan de la Semaine de la métallurgie!



L'ÉQUIPE DU COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DE LA MÉTALLURGIE

Objectifs de la Semaine de la métallurgie

1. Promouvoir les métiers et les professions et faire connaître la métallurgie comme voie d'avenir auprès de la relève potentielle;

2. Accroître la notoriété de l'industrie métallurgique et sa contribution environnementale, économique et sociale au Québec;

3. Mobiliser l'ensemble des travailleurs et des partenaires de l'industrie autour des enjeux qui confrontent l'industrie.

Particulièrement pour l'édition 2012

Atteindre les trois objectifs fixés par la Semaine de la métallurgie, tout en faisant connaître la diversité du secteur auprès d'un public plus diversifié :

1. Tenir compte du potentiel de main-d'oeuvre disponible que sont les femmes, les immigrants et les autochtones;

2. Susciter de nouvelles collaborations afin de rejoindre ces nouveaux bassins de main-d'oeuvre;

3. Faire connaître les multiples opportunités possibles en matière de formation et de carrière à un vaste public.



Résultats génériques

Présidence d'honneur

L'association avec Xstrata Copper a permis une première collaboration avec CeZinc. Grâce à leur précieuse contribution, le Comité sectoriel a pu déployer une image de la Semaine de la métallurgie 2012 de très haut calibre, reflétant les valeurs de l'entreprise à l'honneur.

Pour la première fois, la ville de Valleyfield a reçu la Semaine de la métallurgie et Réal Béland. La communauté s'est grandement mobilisée autour de cette activité: les journalistes, les conseillers d'orientation des écoles participantes ont été emballés, tout comme la vingtaine de travailleurs mobilisés de chez CeZinc.

Les commanditaires

La Semaine de la métallurgie et le Gala Métallium (évènement de clôture) auront reçu 29 commandites en argent et en service, pour un total reçu de 216 050$.



La Semaine de la métallurgie et Gala Métallium
Partenaire Présentateur : 1
Partenaire Or : 1
Partenaires Bronze : 7

La Semaine de la métallurgie (seulement)
Partenaires Officiels de la Semaine de la métallurgie: 2
Partenaires Or : 2
Partenaires Bronze : 5
Commandites locales en service (autres) : 6



Gala Métallium (seulement)
Partenaire Officiel du prix Hélène-Vandal : 1
Partenaires Officiels du prix Métallium Partenariat : 2
Partenaire Or : 1
Partenaire Argent : 1



Résultats promotionnels et médiatiques:

- Plus de 6000 personnes uniques atteintes lors des activités;
- Des centaines de milliers de personnes, jeunes et adultes, conseillers à l'emploi et d'orientation, partenaires et cadres professionnels, femmes, autochtones et immigrants atteints via les réseaux sociaux, les dossiers spéciaux, les retombées médiatiques et les activités promotionnelles;
- Près d'une centaine de travailleurs et de travailleuses ont participé aux activités, appuyée par une présence syndicale lors des évènements nationaux;
- Une tournée d'une vingtaine d'activités en région (voir la section programmation régionale);
- Un porte-parole allumé qui déplace des foules;
- Près de 200 organisations participantes, mobilisées dans les activités régionales et nationales;
- Plus de 35 médias régionaux et nationaux à l'affut des activités de la Semaine de la métallurgie (voir cahier de presse à la page 46);
- Différentes entrevues avec Réal Béland lors de sa présence aux activités;
- Multiples participations aux activités de la Semaine et entrevues spéciales avec la présidente d'honneur, Mme Eva Carissimi.

Principaux constats:

- La programmation 2012 a permis de rejoindre une clientèle plus diversifiée et a rejoint pour la première fois des élèves du primaire ainsi qu'un grand nombre d'autochtones.
- La présence de Réal Béland a créé un achalandage monstre dans les activités avec les élèves et les étudiants;
- Les activités scientifiques Complètement Métal! avec le Prof Cyclone sont dynamiques et sont très appréciées de la part des élèves du primaire et du secondaire;
- Les élèves du secondaire souhaitent participer à un plus grand nombre de visites industrielles;
- L'événement a une grande portée en région;
- L'évènement dispose d'un réseau partenarial exceptionnel composé d'une soixantaine d'organisations uniques issues de différents milieux, membres des comités organisateurs régionaux;
- L'évènement prend de la vigueur d'année en année, et grandit en popularité;
- La Semaine de la métallurgie est un momentum unique pour les écoles et les organismes pour effectuer des visites industrielles et recevoir des travailleurs en classe;
- La Semaine de la métallurgie est un levier intéressant pour faire coïncider les activités sectorielles et corporatives au calendrier de la Semaine de la métallurgie;
- La programmation propose des évènements d'envergure qui permettent le rapprochement significatif entre différentes instances partenariales;
- La Semaine de la métallurgie est un évènement commandité qui demande d'année en année une recherche exhaustive de partenariats solides et durables afin d'assurer la pérennité de l'évènement et d'en faciliter son organisation.

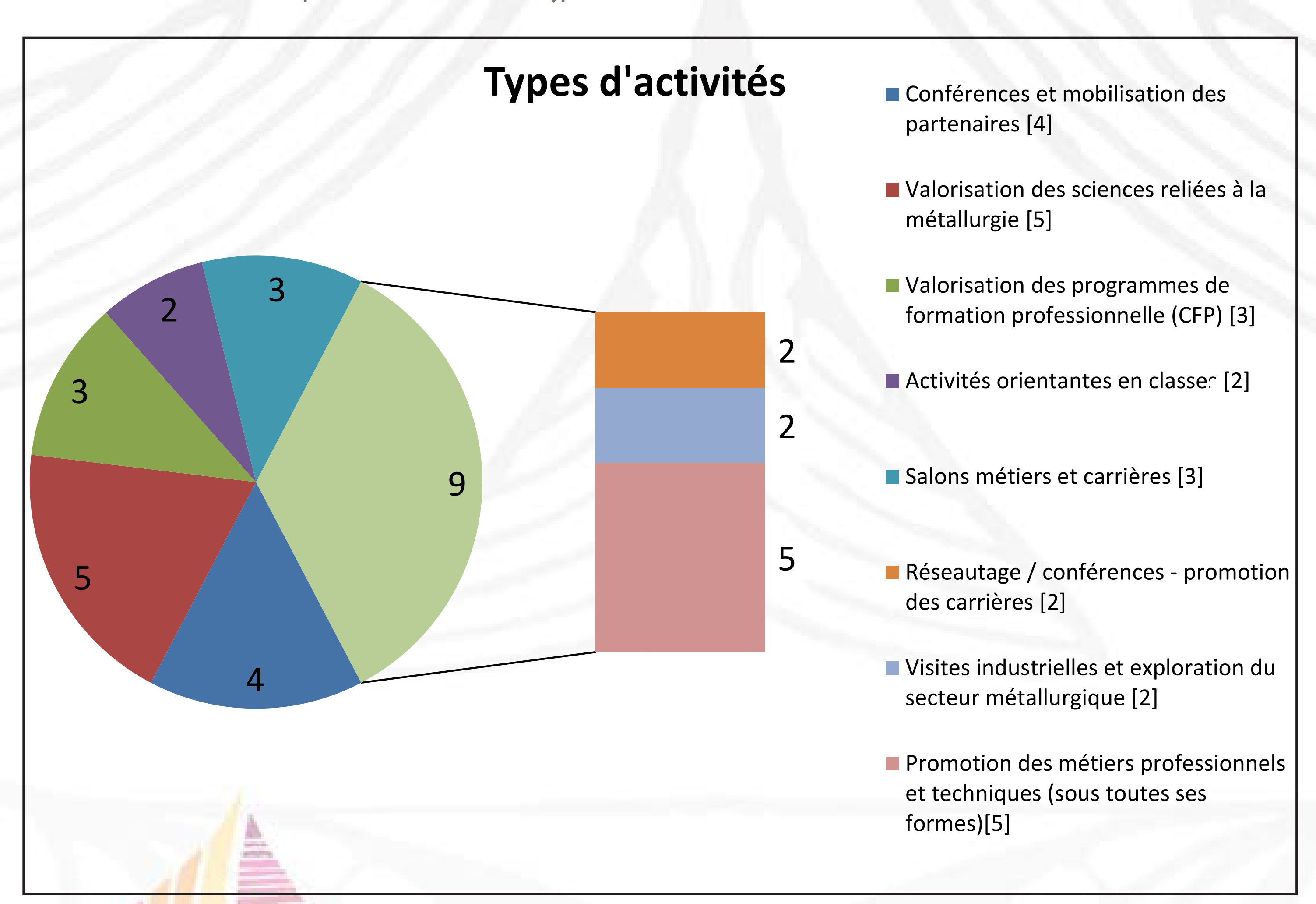
Résultats génériques

Activités réalisées: une variété d'activités organisées en région

L'édition 2012 de la Semaine de la métallurgie a souhaité se diversifier et offrir davantage de flexibilité aux membres des comités organisateurs, en poursuivant l'organisation d'activités tout au long de l'année!

Que ce soit pour parler des métiers, des programmes de formation et pour faire connaitre différentes facettes stimulantes de l'industrie, des milliers de personnes et des partenaires ont reçu de l'information pertinente sur l'industrie métallurgique.

Tableau de la répartition des types d'activités réalisées



Résultats des activités réalisées:

C'est au total, 26 activités* qui ont été programmées à travers le Québec, dont :
- 16 activités régionales réalisées durant la Semaine de la métallurgie 2012
- 2 activités nationales (lancement officiel et évènement de clôture) de la Semaine de la métallurgie
- 8 activités régionales qui se sont réalisées en décembre et qui se réaliseront jusqu'en juin 2013.

Plusieurs activités visant à favoriser des initiatives de contact entre les travailleurs de l'industrie et les jeunes du réseau scolaire!

Plus de 9 activités concrètes qui ont fait rayonner le savoir-faire québécois, en ce qui concerne la mobilisation et la valorisation des travailleurs.

Une première cette année: 4 interventions spécifiques auprès des élèves du primaire et du 1er cycle au secondaire, afin de donner le goût des sciences aux plus jeunes.

18 activités de promotion des métiers et carrières, dont 2 activités orientantes qui visent ultimement à augmenter l'intérêt des jeunes à l'égard des métiers professionnels et techniques.

***Pour connaître les détails des activités régionales, veuillez vous référer à la page 26**

Salon Complètement Métal! à Valleyfield



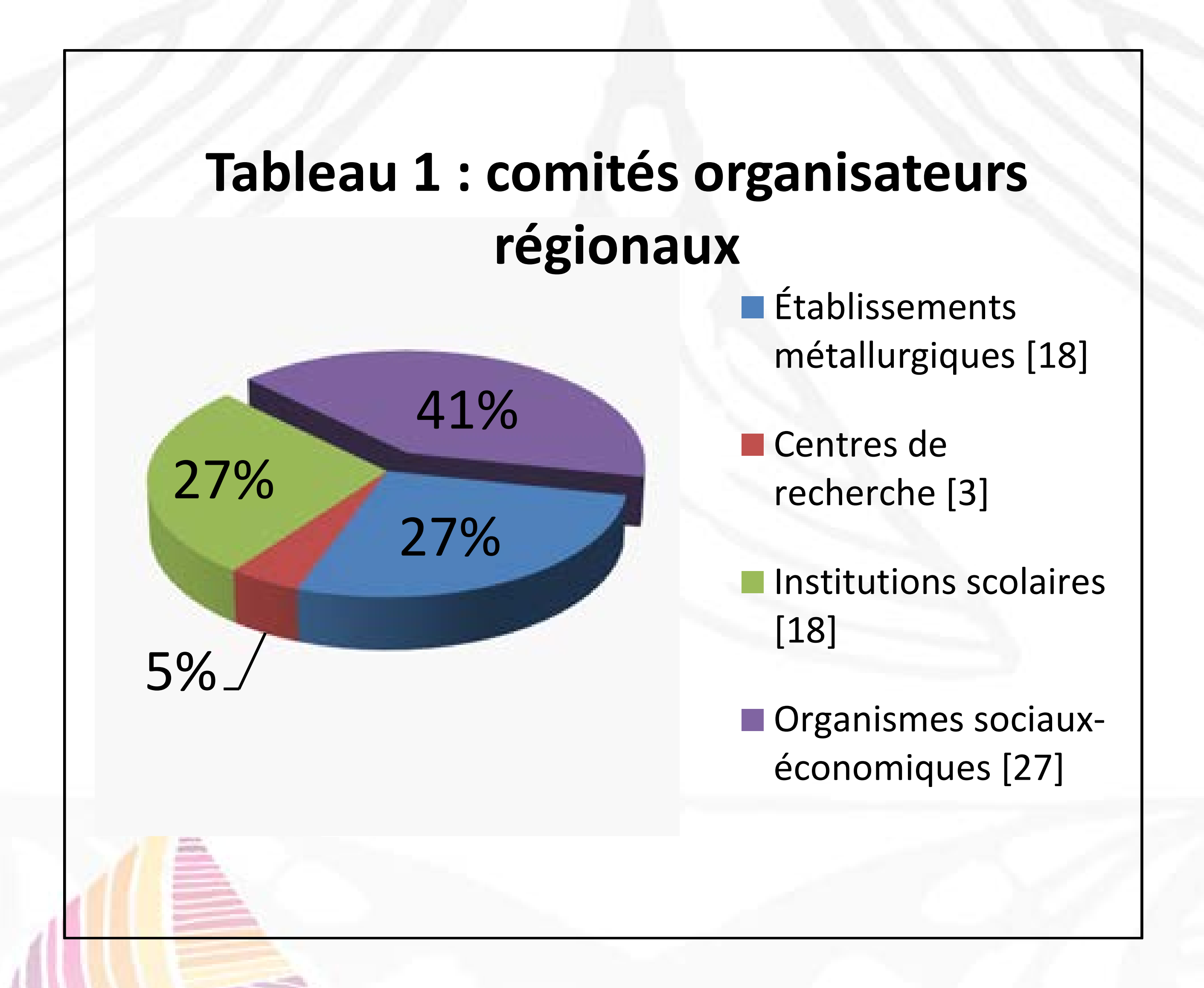
Organisations partenariales participantes

La participation d'un grand ensemble d'acteurs concernés par un secteur d'activité économique comme celui de la métallurgie, contribue régionalement au développement d'une vision partagée.

Les comités organisateurs*

Les huit comités organisateurs régionaux favorisent le rapprochement des différents milieux que sont le marché du travail, le secteur de l'éducation, les services gouvernementaux et les organismes partenariaux voués au développement économique et de l'emploi.

***Pour connaître la liste des membres des comités organisateurs, veuillez vous référer à la page 40.**



Résultats de la participation aux comités organisateurs :

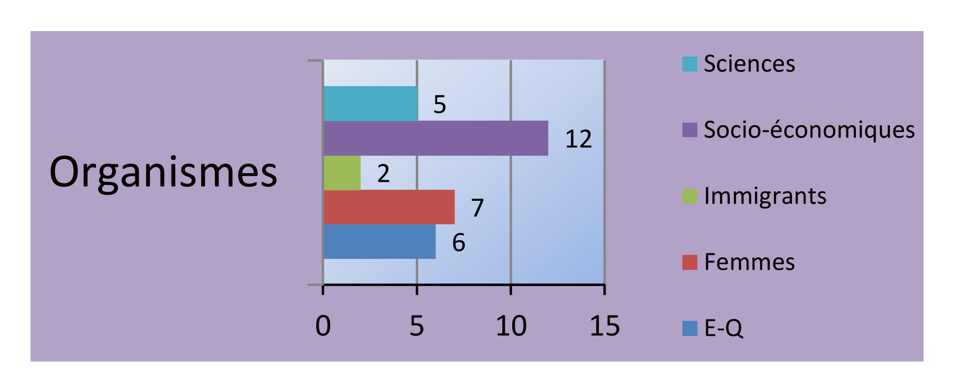
66, est le nombre d'organisations partenariales uniques qui se sont engagées dans les huit comités organisateurs régionaux;

72, est le nombre de représentants, membres des huit comités organisateurs régionaux;

13, est le nombre de nouvelles collaborations en 2012;

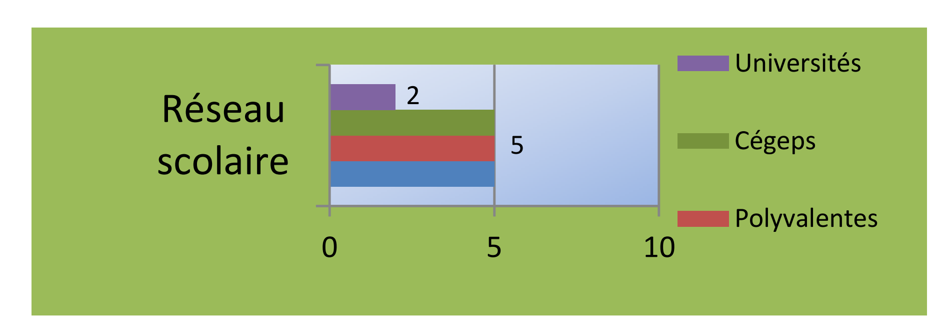
Depuis 2010, de nouveaux modes de collaboration se forment et les activités se réalisent davantage en partenariat avec le Comité sectoriel, dans le cadre d'objectifs communs à atteindre.

Répartition des organisations partenariales participantes sur les comités organisateurs régionaux

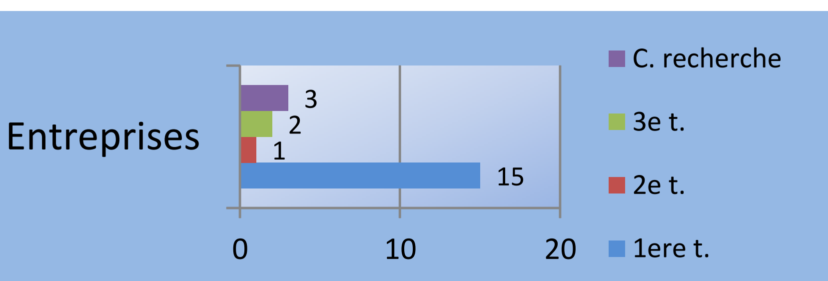


6 instances d'Emploi-Québec : une meilleure interaction avec E-Q;

Augmentation significative de collaborations avec de nombreux partenaires externes;



18 établissements d'enseignement de tous les ordres privilégiés sur les comités organisateurs;



18 écoles – 18 entreprises : une meilleure synergie écoles-entreprises;

18 entreprises, dont 90 travailleurs et travailleuses mobilisés pendant les activités;



Organisations partenariales participantes

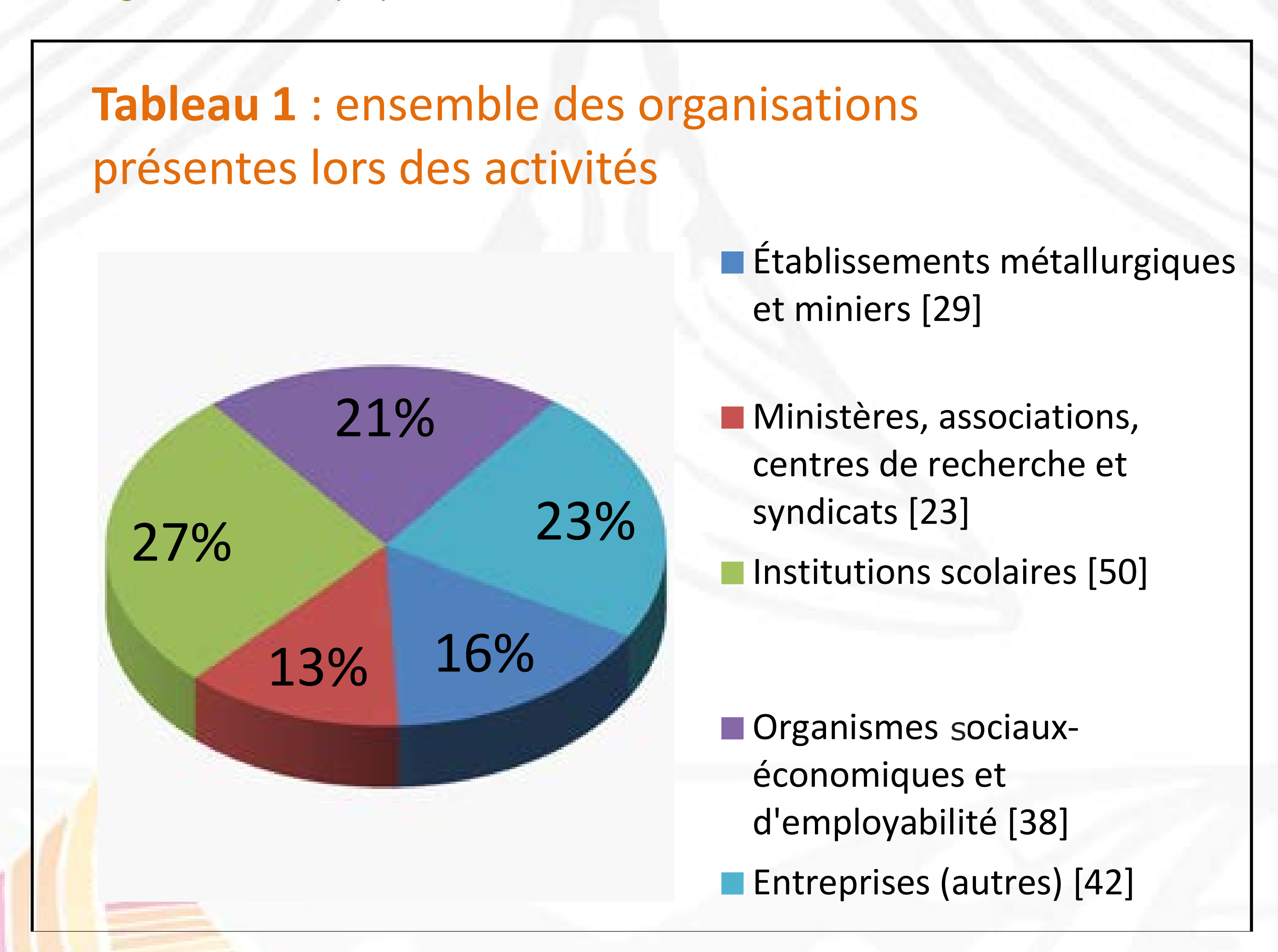
Les organisations partenariales

De nombreuses organisations partenariales, membres des comités organisateurs collaborent à l'organisation des activités de la Semaine de la métallurgie. Elles constituent un levier important pour atteindre un plus large réseau d'organisations qui se déplacent dans les activités de la Semaine de la métallurgie. Ces organisations sont issues de différents secteurs et permettent un plus grand rayonnement de l'évènement.

Constats:

Des activités avec conférences mobiliseront un plus grand nombre d'entreprises, d'associations, d'instances syndicales et d'organismes sociaux-économiques, selon le sujet abordé.

Des activités visant une clientèle cible précise mobiliseront davantage les établissements scolaires et les organismes d'employabilité.



Résultats de la présence aux activités:

70%, est la représentation des établissements des grandes entreprises métallurgiques présentes dans les activités organisées;

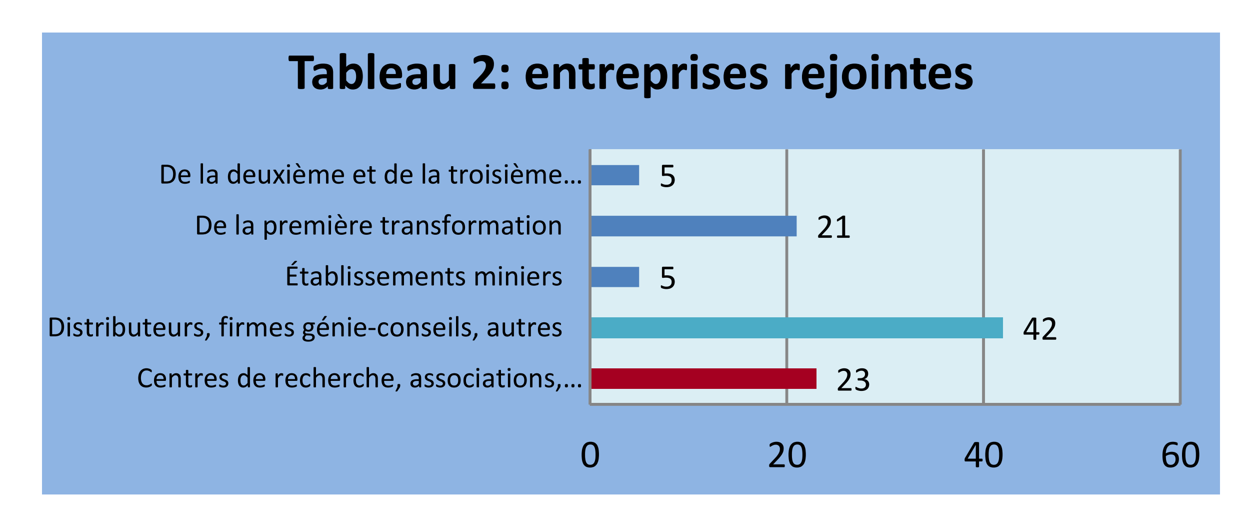
10, est le nombre de PME métallurgiques participantes aux activités;

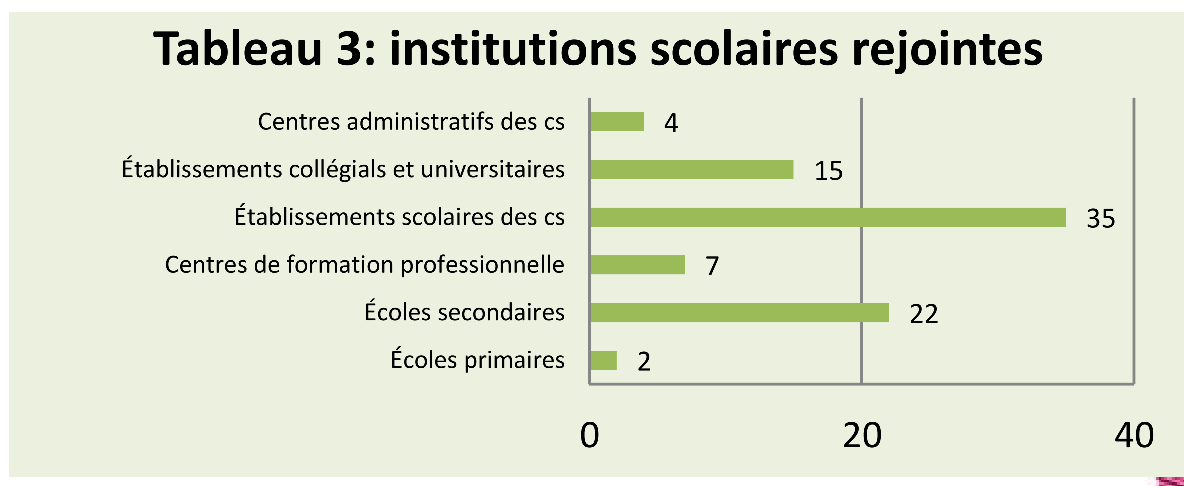
50, est le nombre d'établissements scolaires uniques rejoints durant les activités, dont 2 écoles primaires participantes;

182, est le nombre total d'organisations participantes (une augmentation de 62% par rapport à l'édition 2010 (soit 69 organisations de plus!));

520, est le nombre total de partenaires uniques rejoints lors des activités.

Répartition des organisations partenariales présentes lors des activités de la Semaine de la métallurgie 2012

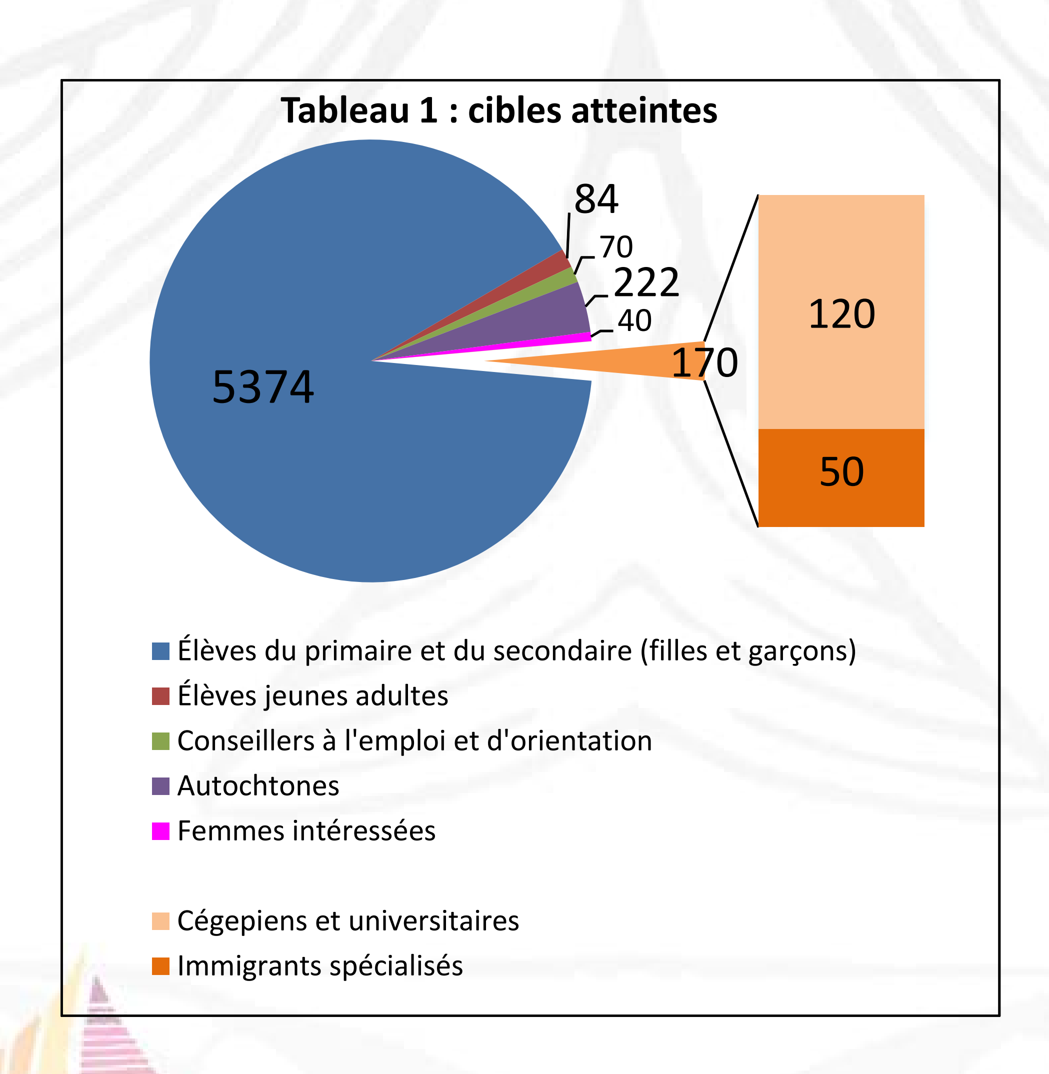




Clientèles atteintes

La programmation 2012 a permis à différentes clientèles, aux jeunes des écoles en particulier, de participer à une panoplie d'activités.

Que ce soit des activités organisées pour intéresser les jeunes du primaire et du secondaire, les futurs techniciens ou scientifiques, les hommes, les femmes, les immigrants, les autochtones ou pour faire connaître le secteur de la métallurgie aux conseillers d'orientation, aux conseillers à l'emploi et aux enseignants, plusieurs professionnels et cadres de l'industrie se sont impliqués et se sont déplacés dans de nombreuses activités, afin de faire mieux connaître le secteur.



Résultats des cibles atteintes:

Près de 6000 personnes atteintes directement (une augmentation de 70% depuis 2011 et le quadruple de personnes atteintes depuis 2010);

Participation de 84 jeunes adultes, déjà inscrits dans les programmes de formation professionnelle;

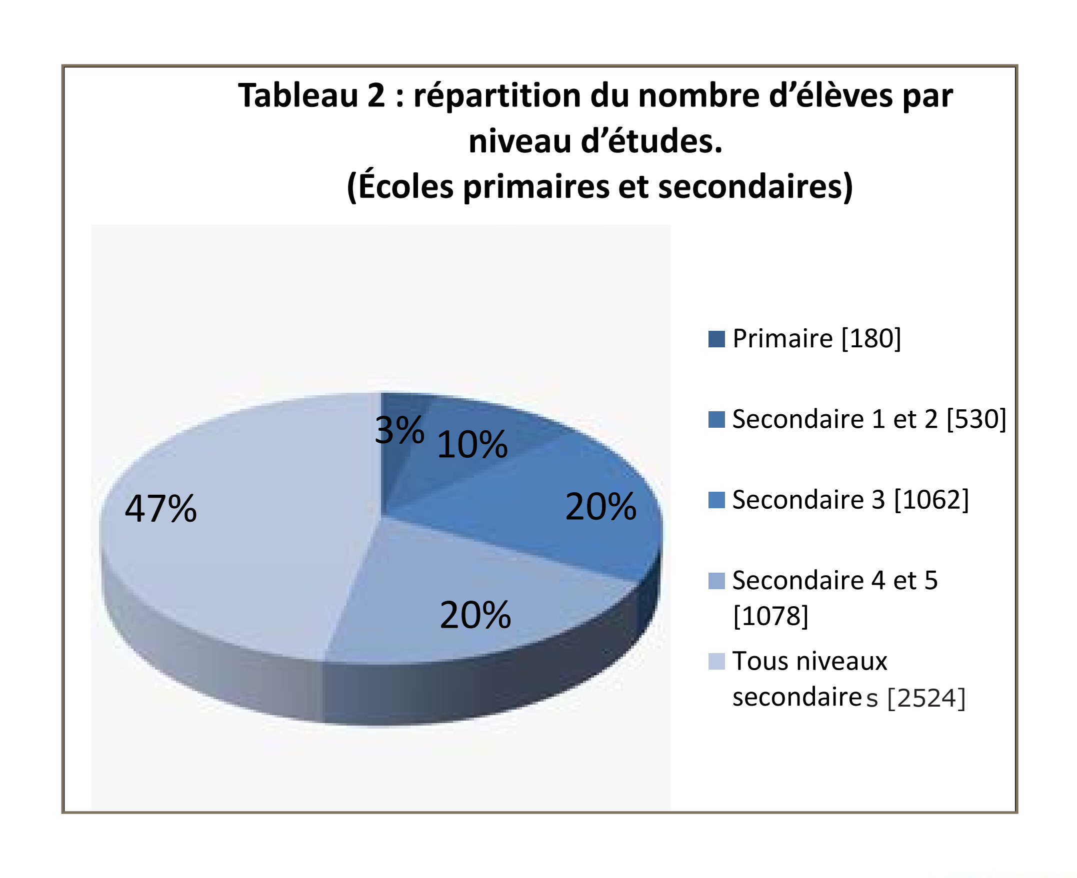
Observant un taux de participation de 27% des établissements scolaires sur les comités organisateurs, 5374 élèves du secondaire ont été atteints directement, en provenance de 35 établissements scolaires uniques;

Une première collaboration avec le Conseil des loisirs scientifiques de la Côte-Nord a permis de rejoindre 180 jeunes élèves autochtones du primaire;

L'évènement annuel du comité organisateur de Montréal a rejoint une cinquantaine d'étudiants internationaux, une trentaine de conseillers à l'emploi et quelques immigrants intéressés par le secteur;

Promotion intensifiée auprès des élèves des niveaux de la 3e et 4e secondaire.

Répartition du nombre d'élèves atteints au niveau du primaire et du secondaire



Campagne nationale



En collaboration avec Xstrata CeZinc, une série d'éléments promotionnels ont été créés dans le cadre de cette édition.

Campagne promotionnelle de 15 Saviez-vous que...

Afin de démystifier les différents métaux, une campagne ludique de quinze différents énoncés méconnus a été élaborée. Une promotion élargie de 15 affiches a permis de promouvoir la richesse de 9 métaux produits au Québec; illustration de différents produits qu'on voit ou qu'on utilise quotidiennement.

Plusieurs séries de Saviez-vous que... ont été distribuées dans les régions et dans les lieux d'activités de la Semaine de la métallurgie.

Pour maximiser la portée de cette campagne, une approche a été faite sur la page Facebook Complètement Métal!, tout au long de la Semaine de la métallurgie.

Le nombre estimé de personnes uniques qui ont vu les Saviez-vous que ... est de 10 420:

- de ce nombre, 288 personnes uniques ont cliqué sur la promotion;
- 39 personnes l'ont commenté, l'ont partagé ou l'ont aimé;
- le taux moyen de viralité*a été estimé à 4 % (voir l'ensemble des résultats de la page Facebook à la page 21).

**Le taux de viralité correspond au % de personnes qui ont créé une actualité à partir de la page, en fonction du nombre de personnes uniques.*

Cartes d'affaires promotionnelles: facebook.com/completementmetal

Distribution massive de cartes promotionnelles pendant les activités de la Semaine de la métallurgie







Les 15 affiches Saviez-vous que...





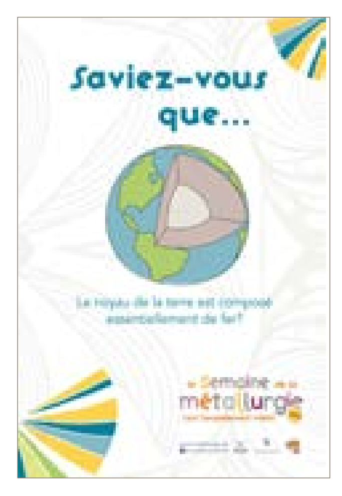










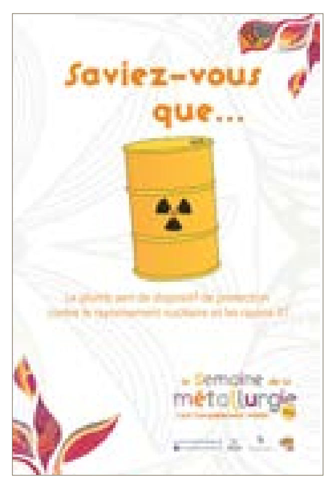




















Web et réseaux sociaux



Tout au long de la Semaine de la métallurgie, en temps réel, une promotion intensive a été faite sur Facebook, Twitter, dans le bulletin de veille et sur les sites web metallurgie.ca, Semaine de la métallurgie et completementmetal.com.



On remarque un grand nombre de visiteurs durant la Semaine de la métallurgie, principalement dû aux activités de promotion organisées durant la Semaine. En dehors de cette promotion intensive, on observe une diminution de plus de la moitié du nombre de *hits*.

On note également que la section sur les vidéo des métiers est la plus populaire.



Résultats du fil Twitter CSMO Métallurgie

Sur Twitter, quotidiennement, différentes nouvelles sont publiées. Dans le cadre de la Semaine de la métallurgie, les suiveux ont pu accéder aux publications concernant les retombées des activités.

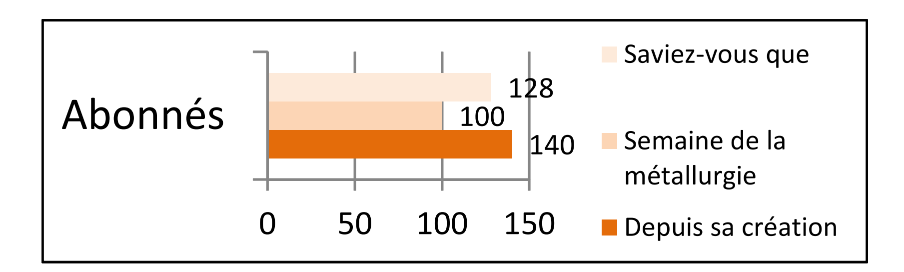
En date du 14 février 2013:
70 abonnés, 217 abonnements, 277 nouvelles publiées

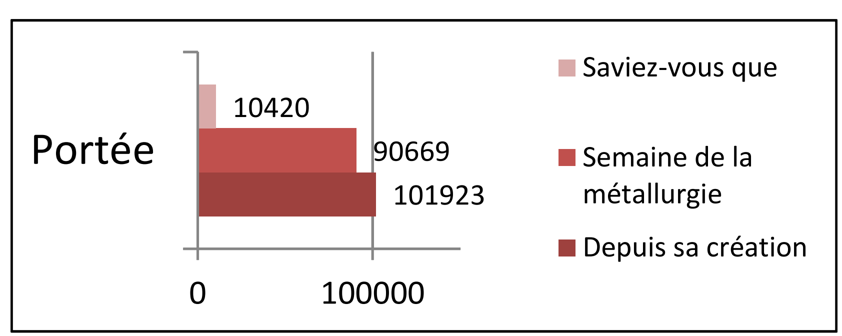
Pendant la Semaine de la métallurgie :
L'activité de Montréal a utilisé le fil Twitter;
Plusieurs nouvelles publiées et liens avec la SM2012.



Tendances et résultats de la page Facebook Complètement Métal!

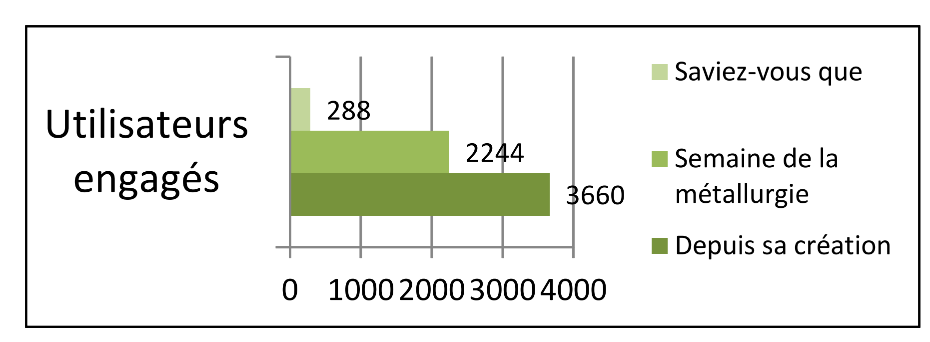
Sur Facebook, des photos des activités ont été publiées, des concours régionaux ont été mis en ligne et différents sujets sur le secteur ont été abordés, notamment les Saviez-vous que...



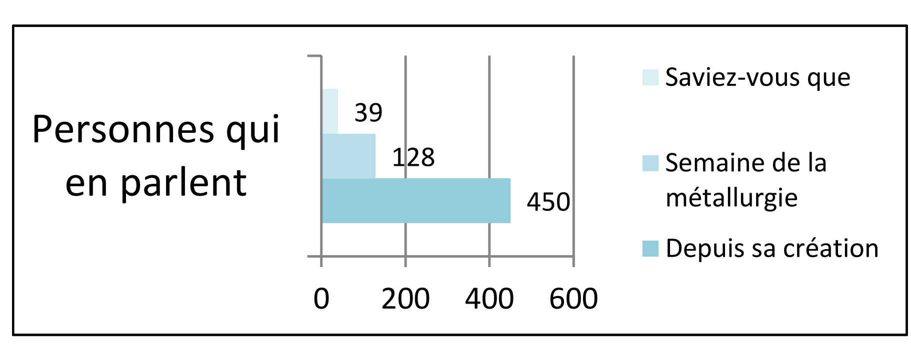


** La portée est le nombre de personnes qui ont vu du contenu concernant la page à partir d'une date de début, via un canal organique (babillard), payé (publicité) ou viral (publié par un ami).*

*** Une publicité de 350$ fut achetée au début de la Semaine de la métallurgie, ce qui a augmenté considérablement la portée.**



**Le nombre d'utilisateurs engagés correspond au nombre de personnes uniques qui ont cliqué sur la publication, dans les 28 premiers jours suivant la publication.*



**Le nombre de personnes qui en parlent correspond au nombre de personnes qui ont créé une actualité par un commentaire, un j'aime ou en répondant à une question, dans les 28 premiers jours suivant la nouvelle.*





Taux de viralité de la page Facebook Complètement Métal!

Le taux de viralité moyen est stable à 4%, mais on remarque une tendance plus grande selon le type de publication publiée sur la page Facebook. Exemple: tout sujet d'actualité, publicités, concours, photos avec des jeunes qui ont participé à des activités de la Semaine de la métallurgie accroît le taux de viralité et influence le nombre de J'aime.

Quelques référents extérieurs :

cs-soreltracy.qc.ca
Metallurgie.ca
Completementmetal.com
Mail.orientheque.ca
Courrierdeportneuf.com
Google.ca

Les pays atteints:

Canada
États-Unis
France
Maroc
Argentine
Mexique

Villes atteintes:

Montréal
Québec
Rouyn-Noranda
Sorel-Tracy
Boucherville
Beloeil

Langues:

Francais (Canada)
Francais (France)
Anglais (US)
Espagnol





Quelques résultats expliqués

Le plus haut taux de viralité a atteint 30,72% et concerne un concours de J'aime, organisé par le Comité organisateur de la Montérégie. 145 personnes ont parlé de cette publication et la portée a atteint 472 autres personnes, via le canal viral (publié par un ami).

À 14,41%, concerne l'activité de Rouyn-Noranda, avec Réal Béland – Comité organisateur de Rouyn-Noranda. 55 personnes ont cliqué sur la publication, atteignant une portée de 229 personnes via les trois canaux possibles de promotion du contenu.

Un taux de viralité à 6,25% concerne une nouvelle de l'industrie. 7 personnes seulement en ont parlé, mais la portée a atteint 110 autres personnes via le babillard (canal organique).

facebook — Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses

Date	Publication	Portée	Utilisateurs engagés	Personnes qui en parlent	Viralité
2013-1-28	Une communauté pleine de talents!	472	182	145	30,72%
2012-12-11	Semaine de la métallurgie 2012	229	55	33	14,41%
2013-2-4	Option Ressources Travail (www.psjeune...	71	16	6	8,45%
2012-12-3	Réal en action à Rouyn-Noranda - École...	251	57	17	6,77%
2012-12-13	C'est pourquoi les poignées de porte en c...	112	11	7	6,25%
2013-1-8	Bonne année à tous, que cette année soi...	101	11	5	4,95%
2012-12-17	Une statue Complètement Métal !	102	9	5	4,9%
2013-2-13	WoW! Un événement d'envergure pour d...	43	6	2	4,65%
2013-1-25	http://blogues.lapresse.ca/lapresseaffaire...	114	11	5	4,39%
2012-12-20	Est-ce qu'il y a une place pour les femme...	97	7	4	4,12%
2013-2-12	Avec un total de 57 mentions «J'aime», c...	49	6	2	4,08%
2013-1-14	Voilà pourquoi le cuivre est le métal le pl...	85	7	3	3,53%



Cahiers spéciaux

Journal La Presse - Section Affaires



Un portfolio sur la métallurgie a été réalisé pour la troisième année consécutive dans le journal La Presse Affaires. Un tirage qui rejoint 46 500 lecteurs, cadres et professionnels en semaine.



PORTFOLIO

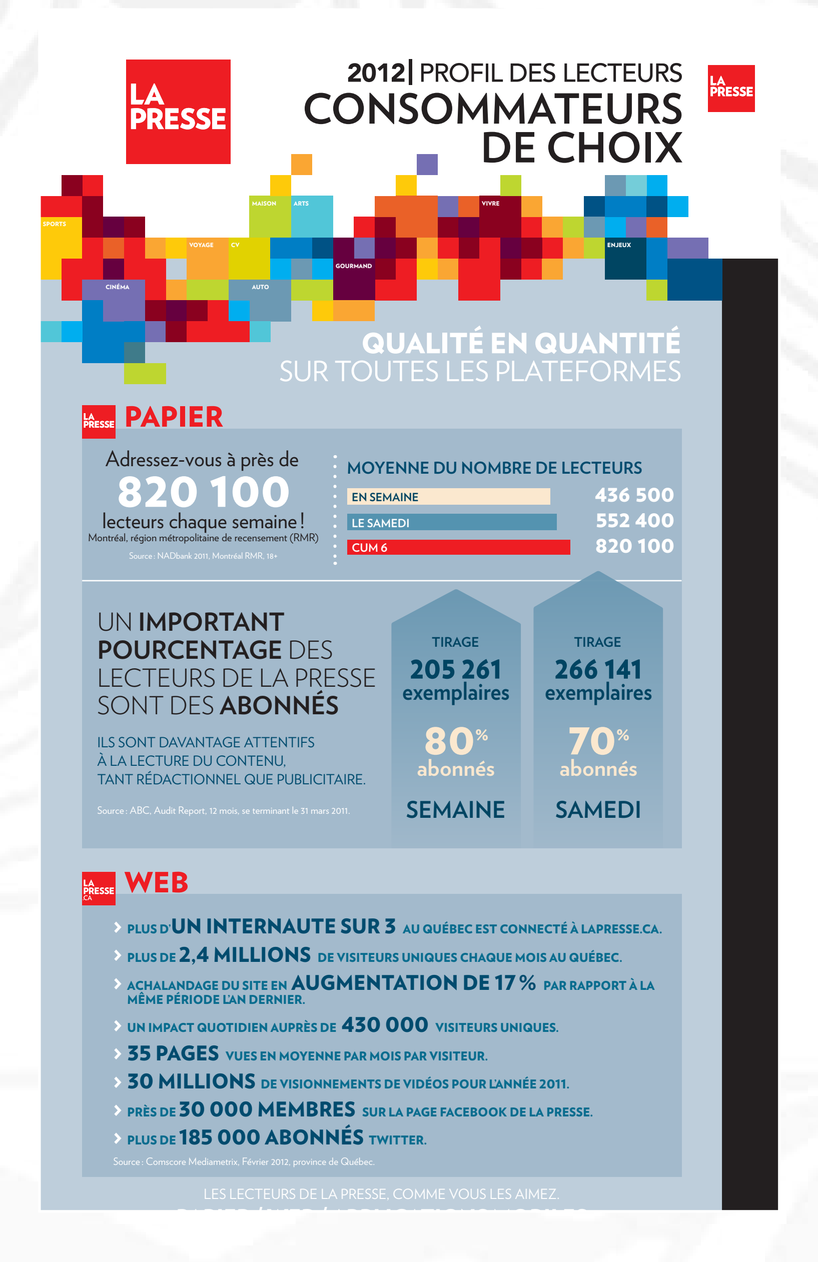
MÉTALLURGIE

LE MÉTAL VERT

LE PLAN SUD, C'EST LA MÉTALLURGIE!

Stagiaires disponibles

Profil des lecteurs:





Magazine Mode d'Emploi

Publication d'un dossier spécial sur les métiers de la métallurgie dans le Magazine Mode d'Emploi avec une entrevue du porte-parole Réal Béland.

Publication en ligne des vidéos sur les 6 métiers en demande réalisées à l'édition 2011.

Résultats:

Les articles consultés en ligne au www.magazinemodedemploi.com et les vidéos ont attiré 3 154 visiteurs uniques.

Pour ce qui est du *virtual paper* (webzine disponible en ligne) les statistiques s'élèvent à 4 481 visiteurs uniques.

Le tirage du magazine est une moyenne de 20 000 copies dans les écoles. Il n'y a pas eu de retour de copies pour l'édition de novembre étant donné que les magazines étaient disponibles également pendant le mois de décembre. Donc, toutes les copies ont été consultées ou archivées dans les bureaux des conseillers d'orientation ou bibliothèques des établissements scolaires.





JOME_016_Layout 1 12-11-15 10:12 AM Page 1

16

section spéciale

métallurgie

Une diversité qui offre de multiples possibilités!

Ce mois-ci, le magazine *Mode d'emploi* présente une section spéciale en collaboration avec le Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec. Du 27 novembre au 4 décembre prochains se déroulera la 8e Semaine de la métallurgie! Cette année, le thème de la diversité a été sélectionné pour démontrer à la jeune relève les multiples possibilités de carrière dans le domaine des métaux et des sous-secteurs. De plus, la thématique ouvre la porte aux femmes et aux immigrants à joindre cette industrie pour créer une diversité dans la main-d'œuvre qualifiée sur le marché du travail. L'objectif de l'événement est de promouvoir ce domaine d'emploi qui regorge de talents et de mettre de l'avant la richesse des milieux de travail des producteurs de métaux québécois!

Par **ME**

Avec la 8e Semaine de la métallurgie qui débutera bientôt sous le thème de la diversité, vous découvrirez à l'intérieur de cette section les principaux éléments qui définissent le secteur de la métallurgie et les nombreuses possibilités offertes pour réaliser une carrière prometteuse.

À quoi se résume le secteur de la métallurgie?

La métallurgie regroupe le secteur de la première transformation du métal. Ce secteur implique les différents établissements dont l'activité principale consiste à fondre et affiner des métaux ferreux et non ferreux provenant d'un minerai, de fonte brute ou de ferraille dans les hauts fourneaux. Certains peuvent de plus ajouter des substances chimiques pour fabriquer des alliages de métaux. Le produit de la fonte et du raffinage est utilisé, habituellement sous forme de lingots, pour fabriquer, par laminage et étirage, feuilles, rubans, barres, tiges et fils métalliques, ou encore sous forme liquide, pour produire moules et autres produits métalliques de base. Les principaux métaux utilisés ou fabriqués lors de cette première transformation sont l'acier, l'aluminium, le cuivre, le zinc et le titane.

Une diversité dans le choix de la main-d'œuvre qualifiée!

Le thème de la diversité résume celle des métaux et des sous-secteurs métallurgiques, mais souligne aussi l'invitation aux femmes et aux immigrants de prendre part à une carrière dans le domaine! La métallurgie est une industrie également ouverte aux femmes. Par exemple, Éva Carissimi, qui est désormais présidente d'honneur de la Semaine et présidente et chef de la direction d'Xstrata Zinc électrolytique du Canada. Pendant que d'autres, toujours plus nombreuses, travaillent comme opératrices d'équipement de production, contremaîtres, ingénieures métallurgistes, techniciennes, directrices des ressources humaines, conseillères en formation, comptables, hygiénistes industrielles, mécaniciennes, etc.

Les avantages d'y faire carrière

De plus, au cours des prochaines années, les entreprises de la métallurgie vont embaucher massivement de nouveaux employés pour pourvoir les postes, entre autres, de ceux qui sont partis à la retraite, ce qui va créer de nombreuses opportunités d'emploi. L'industrie métallurgique est en mesure d'offrir à ses employés des conditions de travail supérieures à ce qui est observé dans les autres secteurs industriels. Majoritairement syndiqués, les travailleurs et travailleuses bénéficient de salaires élevés et d'une gamme d'avantages sociaux, assurances, régime de retraite, etc., parmi les plus complètes que l'on puisse espérer. L'industrie métallurgique, un secteur où la santé et la sécurité au travail constituent une préoccupation constante, offre l'occasion de bénéficier de programmes de formation continue. Sur ce point, les entreprises de la métallurgie font figure de leaders et investissent massivement dans la formation de leurs employés.

Grâce à ses pratiques innovatrices en matière de gestion des ressources humaines, à ses excellentes conditions de travail, tant sur le plan du salaire que des avantages sociaux, l'industrie de la métallurgie est en mesure d'offrir des perspectives de carrière exceptionnelles!



17

Une industrie verte où les solutions sont infinies!

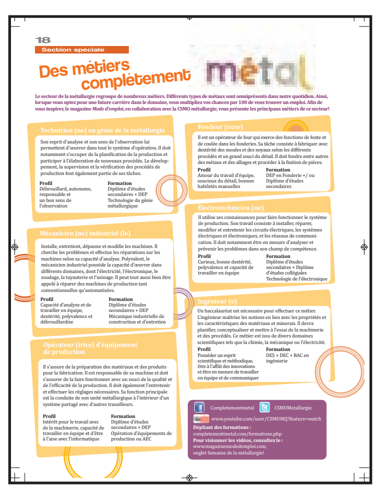
La préoccupation de la cause environnementale est un incontournable aujourd'hui. Le métal est une matière recyclable et réutilisable à l'infini. Sa réutilisation permet aussi des économies d'énergie spectaculaires. Ainsi, la fabrication de nouveaux produits à partir du fer recyclé demande 74 % moins d'énergie, celle à partir de cuivre recyclé 90 % moins et celle à partir de l'aluminium recyclé, 95 % moins!

À titre d'exemple, chaque mois, la Fonderie Horne, propriété de Xstrata CCR, usine de raffinerie de cuivre, recycle plus d'un million de kilos de matériel électronique pour en retirer le cuivre et les autres métaux qu'ils contiennent (or, platine, argent et palladium). Les métaux précieux comme l'or et l'argent sont raffinés à 99,9 % à Montréal-Est. La technologie la plus avancée au monde est utilisée pour ce type de transformation. Ces métaux sont par la suite recyclés et réutilisés dans la production d'autres objets, lesquels seront à leur tour recyclés… jusqu'à l'infini! L'usine d'ArcelorMittal, située à Contrecœur, produit quant à elle de l'acier de première qualité à partir des 1,3 million de tonnes de ferraille composée de carcasses de voitures et de vieux réfrigérateurs! L'acier est à 100 % recyclable et à l'infini; c'est à ce jour la matière la plus recyclée au monde, de loin devant l'aluminium. On dit que les industries canadiennes ont recyclé près de 8 millions de tonnes d'acier, ce qui équivaut au recyclage de 8 millions d'automobiles de catégorie moyenne. Cela représente une économie non négligeable de l'ordre de 75 % de l'énergie nécessaire par rapport à la production du matériau à partir d'un minerai vierge.

Cette ferraille est en fait la matière première utilisée par nos aciéries, en plus du minerai de fer. L'aluminerie Alcoa de Deschambault, de son côté, ne prend plus aucune eau potable de la municipalité, sauf pour la consommation humaine. C'est donc l'eau de pluie, recueillie dans des bassins, qui est utilisée dans ses procédés industriels.

Des équipements à la fine pointe de la technologie!

Les procédés de production font largement appel à des technologies d'avant-garde. Cette technologie à la fine pointe indique également moins de gestes physiques, donc moins d'accidents et un milieu de travail avec plus de sécurité. Cet aspect laisse notamment davantage de place aux femmes dans ce secteur. Les équipements de production requièrent des personnes capables d'opérer des centres de contrôle entièrement automatisés. L'entretien et la réparation de ces équipements à la fine pointe font aussi appel à des techniciens et des mécaniciens qualifiés, polyvalents et accros de techno! De nombreux ingénieurs, techniciens et employés spécialisés mordus de technologie se consacrent de leur côté à des tâches plus complexes comme la valorisation des déchets industriels, la réhabilitation des sites et le développement de nouveaux produits. L'industrie de la métallurgie offre un large éventail de secteurs de haute technologie, allant des technologies de l'information au génie métallurgique en passant par les sciences de l'environnement, par les laboratoires de contrôle de qualité, pour une gamme diversifiée de fonctions de travail.



18

Section spéciale

Des métiers complètement métal

Le secteur de la métallurgie regroupe de nombreux métiers. Différents types de métaux sont omniprésents dans notre quotidien. Ainsi, lorsque vous optez pour une future carrière dans le domaine, vous multipliez vos chances par 100 de vous trouver un emploi. Afin de vous inspirer, le magazine *Mode d'emploi*, en collaboration avec la CSMO métallurgie, vous présente les principaux métiers de ce secteur!

Technicien (ne) en génie de la métallurgie

Son esprit d'analyse et son sens de l'observation lui permettent d'œuvrer dans tout le système d'opération. Il doit notamment s'occuper de la planification de la production et participer à l'élaboration de nouveaux procédés. Le développement, la supervision et la vérification des procédés de production font également partie de ses tâches.

Profil Débrouillard, autonome, responsable et un bon sens de l'observation

Formation Diplôme d'études secondaires + DEP Technologie du génie métallurgique

Mécanicien (ne) industriel (le)

Installe, entretient, dépanne et modifie les machines. Il cherche les problèmes et effectue les réparations sur les machines selon sa capacité d'analyse. Polyvalent, le mécanicien industriel possède la capacité d'œuvrer dans différents domaines, dont l'électricité, l'électronique, le soudage, la tuyauterie et l'usinage. Il peut tout aussi bien être appelé à réparer des machines de production tant conventionnelles qu'automatisées.

Profil Capacité d'analyse et de travailler en équipe, dextérité, polyvalence et débrouillardise

Formation Diplôme d'études secondaires + DEP Mécanique industrielle de construction et d'entretien

Opérateur (trice) d'équipement de production

Il s'assure de la préparation des matériaux et des produits pour la fabrication. Il est responsable de sa machine et doit s'assurer de la faire fonctionner avec un souci de la qualité et de l'efficacité de la production. Il doit également l'entretenir et effectuer les réglages nécessaires. Sa fonction principale est la conduite de son unité métallurgique à l'intérieur d'un système partagé avec d'autres travailleurs.

Profil Intérêt pour le travail avec de la machinerie, capacité de travailler en équipe et d'être à l'aise avec l'informatique

Formation Diplôme d'études secondaires + DEP Opération d'équipements de production ou AEC

Fondeur (euse)

Il est un opérateur de four qui exerce des fonctions de fonte et de coulée dans les fonderies. Sa tâche consiste à fabriquer avec dextérité des moules et des noyaux selon les différents procédés et un grand souci du détail. Il doit fondre entre autres des métaux et des alliages et procéder à la finition de pièces.

Profil Amour du travail d'équipe, soucieux du détail, bonnes habiletés manuelles

Formation DEP en Fonderie +/ ou Diplôme d'études secondaires

Électrotechnicien (ne)

Il utilise ses connaissances pour faire fonctionner le système de production. Son travail consiste à installer, réparer, modifier et entretenir les circuits électriques, les systèmes électriques et électroniques, et les réseaux de communication. Il doit notamment être en mesure d'analyser et prévenir les problèmes dans son champ de compétence.

Profil Curieux, bonne dextérité, polyvalence et capacité de travailler en équipe

Formation Diplôme d'études secondaires + Diplôme d'études collégiales Technologie de l'électronique

Ingénieur (e)

Un baccalauréat est nécessaire pour effectuer ce métier. L'ingénieur maîtrise les notions en lien avec les propriétés et les caractéristiques des matériaux et minerais. Il devra planifier, conceptualiser et mettre à l'essai de la machinerie et des procédés. Ce métier est issu de divers domaines scientifiques tels que la chimie, la mécanique ou l'électricité.

Profil Posséder un esprit scientifique et méthodique, être à l'affût des innovations et être en mesure de travailler en équipe et de communiquer

Formation DES + DEC + BAC en ingénierie

Completementmetal CSMOMetallurgie
www.youtube.com/user/CSMOMQ?feature=watch
Dépliant des formations : completementmetal.com/formations.php
Pour visionner les vidéos, consultez le : www.magazinemodedemploi.com, onglet Semaine de la métallurgie!



Activités régionales



Montérégie
Nombre d’activités réalisées: 4

Valleyfield

Quiz Complètement Métal! avec Réal Béland et foire des professions métallurgiques

Promoteur: Xstrata CeZinc
Date: le 28 novembre 2012 (avec Réal Béland)

Clientèles atteintes:
- 450 élèves de la 4e et 5e secondaire
- 50 étudiants du Cégep de Valleyfield

Nombre de travailleurs impliqués: 18

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 7

Nombre d’organisations atteintes:
- 2 commissions scolaires (4 écoles secondaires)
- 1 cégep
- 1 OSBL
- 2 établissements métallurgiques

Retombées médiatiques dans la région

http://www.infosuroit.com/semaine-de-la-metallurgie-la-cezinc-et-real-beland-au-college-de-valleyfield/

http://portail.colval.qc.ca/index.php?id=5&tx_ttnews%5Btt_news%5D=2311&cHash=8bedc8645de3d80b0a50f3c74fae6911

http://www.hebdosregionaux.ca/monteregie/2012/11/30/metal-real

http://www.valleyfieldexpress.ca/Societe/Education/2012-12-04/article-3133541/Le-king-des-ados-de-passage-au-College-de-Valleyfield/1

http://www.journaldequebec.com/videos/actualites/faits-divers/1231210934001/real-beland-et-la-metallurgie/1995515748001/page/2

http://www.placeauxjeunes.qc.ca/actualite-id12917

http://www.journaldemontreal.com/videos/arts-et-spectacles/musique/1231210950001/real-beland-et-la-metallurgie/1995515748001

http://video.monteregie.hebdosregionaux.ca/video/dossiers-chauds/reportages-locaux/1524771773001/real-beland-et-la-metallurgie/1995515748001













Sorel-Tracy

Souper des présidents

Promoteur: Chambre de commerce de Sorel-Tracy
Date: 28 novembre 2012

Clientèles atteintes: 85 partenaires
- 34 représentants métallurgiques
- 10 de l'ingénierie
- 8 des établissements scolaires
- Autres (organismes de développement socio-économiques)

Nombre de travailleurs impliqués: 3 (conférenciers)

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 1

Nombre d'organisations atteintes: trentaine d'organisations



Retombées médiatiques dans la région

http://www.soreltracy.com/2012/nov/29n.html

http://www.fm1017.ca/les_actualites/7267

Dévoilement du Sapin Complètement Métal!

Promoteur: Centre de formation professionnelle Bernard-Gariépy
Date: 29 novembre 2012

Clientèles atteintes:
- Grand public
- Partenaires métallurgiques
- Enseignants et élèves du DEP, des départements :
  - D'opération d'équipement de production
  - Soudage
  - Techniques d'usinage
  - D'électromécanique
  - Mécanique industrielle

Nombre d'organisations atteintes:
- Direction des Centres de formation professionnelle et d'éducation des adultes de Sorel-Tracy (CFPEAST)
- Centre de formation professionnelle Bernard-Gariépy
- Chambre de commerce de Sorel-Tracy



Photo: François Berthiaume

Concours Complètement Métal! d'ateliers créatifs en entreprise et visites industrielles



Visite industrielle CeZinc
Option ressource travail

Promoteur Comité organisateur de Sorel-Tracy
Date: 29 novembre 2012/ 5,11,13,18 décembre 2012 / 15,22,25 janvier 2013

Clientèles atteintes:
- 40 femmes
- 68 élèves de la 3e secondaire (PréDEP)
- 14 autres participants d'un Carrefour jeunesse-emploi

Nombre de travailleurs impliqués: 13

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 8

Nombre d'organisations atteintes: 15
- 6 établissements métallurgiques
- 1 entreprise de fabrication métallique
- 3 commissions scolaires (3 écoles secondaires)
- 4 organismes de service aux femmes
- 1 organisme de service aux jeunes adultes

Durée du concours sur Facebook: 28 janvier au 11 février (12h) 2013
Finalistes:
- École André-Laurendeau, Le Coffre, Options non traditionnelles, L'Orienthèque, Carrefour jeunesse-emploi Pierre-de-Saurel, École orientante L'Impact, École secondaire Fernand-Lefebvre

Entreprises participantes:
- ArcelorMittal, usines de Longueuil et Contrecoeur, Les Forges de Sorel, Acier Picard, Rio Tinto Fer et Titane, Fondrémy

Résultats du concours de J'aime:


Grand gagnant
57 mentions J'aime


23 mentions J'aime


8 mentions J'aime


5 mentions J'aime


4 mentions J'aime


2 mentions J'aime


2 mentions J'aime

Montréal
Nombre d'activités réalisées: 2

Montréal

Déjeuner-causerie

L'industrie métallurgique: un potentiel de croissance pour notre économie

Promoteur: Chambre de commerce du Montréal Métropolitain
Date: 27 novembre 2012

Clientèles atteintes: 180 partenaires

Nombre de conférenciers invités: 3

Nombre d'organisations atteintes: 54





Retombées médiatiques dans la région

http://www.atelier.uqam.ca/2012/11/miser-sur-la-transformation-au-quebec/

http://www.newswire.ca/fr/story/1078031/invitation-aux-medias-eva-carissimi-de-zinc-electrolytique-du-canada-limitee-sujit-sanyal-d-arcelormittal-montreal-et-etienne-jacques-de-rio-tinto-alc



Soirée de réseautage sur la métallurgie: la diversité à l'honneur!

Promoteur: Comité organisateur de Montréal
Date: 29 novembre 2012

Clientèles atteintes :
- Quelques immigrants en recherche d'emploi
- Une trentaine de conseillers à l'emploi
- Une cinquante d'étudiants internationaux spécialisés

Nombre de travailleurs impliqués: une vingtaine

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 50
Nombre d'organisations atteintes:
- 3 universités
- 2 collèges et cégeps
- 4 organismes d'employabilité
- 9 établissements métallurgiques













Mauricie
Nombre d'activités: 3

Trois-Rivières

Atelier de fonderie pour les professeurs de science

Promoteur: Comité organisateur de la Mauricie
Date: 29 novembre 2012

Clientèles atteintes: 8 enseignants et conseillers

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 1 enseignant en fonderie

Nombre d'organisations atteintes:
- 1 commission scolaire (3 écoles secondaires, 1 centre de formation professionnelle)
- 1 cégep





Filière métallurgique

Promoteur : Centre de formation Qualitech
Date : décembre 2012

Clientèles atteintes: 650 élèves de la 3e secondaire
Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 2 étudiants en fonderie
Nombre d'organisations atteintes: 1

Situation d'apprentissage des sciences de la métallurgie

Promoteur: Centre de formation Qualitech
Date: février-mars 2013

Clientèles atteintes: 5 groupes d'écoles secondaires participantes

Rouyn-Noranda
Nombre d'activités: 5

Rouyn-Noranda

Salon des carrières

Promoteur: Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue
Date: 28 novembre 2012

Clientèles atteintes: une cinquantaine d'étudiants
Nombre de travailleurs impliqués: 2
Nombre d'organisations atteintes:

- 1 cégep
- 1 établissement métallurgique

Improvisation Complètement Métal! avec Réal Béland sur les métiers professionnels et techniques

Promoteur: Comité organisateur de Rouyn-Noranda (avec Réal Béland)
Date: 3 décembre 2012

Clientèles atteintes: 300 élèves de la secondaire
Nombre d'organisations atteintes:

- 1 commission scolaire (1 école secondaire)





Retombées médiatiques dans la région

http://www.abitibiouestrouynnoranda.ca/Societe/Education/2012-12-08/article-3136107/Une-semaine-completement-metal-avec-Real-Beland/1

http://www.lafrontiere.ca/2012/12/03/real-beland-a-diberville

http://video.lanaudiere.hebdosregionaux.ca/video/real-beland-a-lecole-drsquoiberville/2008534899001

Brigades Complètement Métal!

Promoteur: Fonderie Horne (avec Réal Béland)
Date: 3 décembre 2012



Clientèles atteintes: 28 élèves de la secondaire 5
Nombre de travailleurs impliqués: 4
Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 1
Nombre d'organisations atteintes:

- 1 commission scolaire (1 école secondaire)
- 1 établissement métallurgique

Visite de la Fonderie Horne

Promoteur: Comité organisateur de Rouyn-Noranda (avec Réal Béland)
Date: 3 décembre 2012
Clientèles atteintes: 70 élèves du secondaire
Nombre de travailleurs impliqués: 7
Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 2
Nombre d'organisations atteintes:

- 1 commission scolaire (1 école secondaire)
- 1 établissement métallurgique

Salon du cuivre

Promoteur: Xstrata Cuivre, Fonderie Horne
Date: 7,8,9 mars 2013

Clientèles atteintes : 2000 élèves du secondaire et le grand public



Baie-Comeau
Nombre d'activités: 2

Baie-Comeau

Présentation scientifique Complètement Métal!

Promoteur: Comité organisateur de Baie-Comeau (avec le Prof Cyclone)
Date: 28 novembre 2012

Clientèles atteintes: 110 élèves de la 2e secondaire
Nombre de travailleurs impliqués: 2
Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 1
Nombre d'organisations atteintes:

- 1 établissement métallurgique
- 1 commission scolaire (1 école secondaire)

Retombées médiatiques dans la région

(page10)- http://www.csestuaire.qc.ca/fra/documents/Pointvirgule_dec_2012_1_000.pdf

http://www.facebook.com/completementmetal/posts/517574944928326







Salon des carrières de Baie-Comeau

Promoteur: Comité organisateur de Baie-Comeau
Date: 20 novembre 2012

Clientèles atteintes: 2000 élèves et étudiants





Sept-Îles
Nombre d’activités: 3

Sept-Îles

Salon Complètement Métal!

Promoteur: Comité organisateur de Sept-Îles (avec Prof Cyclone)
Date: 29 novembre 2012

Clientèles atteintes:
- 256 élèves de la 3e secondaire
- 147 élèves du secondaire (tous les niveaux)
- 200 élèves de la 1ere secondaire
- 42 autochtones

Nombre de travailleurs impliqués: 6

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 5

Nombre d’organisations atteintes: 10
- 3 commissions scolaires (3 écoles secondaires)
- 1 centre de formation professionnelle
- 1 cégep
- 3 établissements miniers
- 1 établissement métallurgique
- 1 établissement de fabrication métallique









Communauté Uashat et Territoire des Escoumins

Présentation scientifique Complètement Métal! 101

Promoteur: Conseil des loisirs scientifiques de la Côte-Nord (avec le Prof Cyclone)
Date: 30 novembre 2012

Clientèles atteintes: 90 élèves autochotones du primaire (Communauté Uashat)

Nombre d'organisations atteintes:
- 1 commission scolaire (1 école primaire)
- 1 organisme de promotion scientifique

Promoteur: Conseil des loisirs scientifiques de la Côte-Nord et Jardins des Glaciers (avec le Prof Cyclone)
Date: 27 novembre 2012

Clientèles atteintes: 90 élèves autochtones du primaire (aux Escoumins)

Nombre d'organisations atteintes:
- 1 commission scolaire (1 école primaire)
- 2 organismes de promotion scientifique

Saguenay-Lac-Saint-Jean
Nombre d'activités : 1

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Brigades Complètement Métal!

Promoteur: Comité organisateur du Saguenay-Lac-Saint-Jean
Date: 28, 29 novembre et 4 décembre 2012

Clientèles atteintes:
- 150 élèves de la 2e secondaire
- 90 élèves de la 2e et 3e secondaire

Nombre de travailleurs impliqués: 4

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 7

Nombre d'organisations atteintes:
- 3 établissements métallurgiques
- 3 commissions scolaires (3 écoles secondaires)
- 1 cégep
- 1 organisme





Portneuf - Québec
Nombre d'activités: 4



Québec

Visite des départements métallurgiques de l'Université Laval

Promoteur : Université Laval, département des mines et de la métallurgie
Visite des départements métallurgiques de l'Université Laval

Date: 28 et 29 novembre 2012
Clientèles atteintes:
- 40 élèves de la 1ere et 2e secondaire
- 80 élèves de la 4e et 5e secondaire

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 8

Nombre d'organisations atteintes:
- 1 commission scolaire (1 école secondaire)
- 1 université

Conférence sur le monde de la métallurgie

Promoteur: Université Laval, département des mines et de la métallurgie
Date: 12 février 2013

Clientèles atteintes: 20 étudiants en sciences de la nature

Nombre de conseillers, enseignants impliqués: 1

Nombre d'organisations atteintes:
- 1 cégep
- 1 université

Défi Coupe de science

Promoteur: Université Laval, département des mines et de la métallurgie
Date: 21 et 22 janvier 2013

Clientèles atteintes : 600 élèves de la 4e et 5e secondaire

Nombre de travailleurs impliqués: 4 étudiants universitaires
Nombre d'organisations atteintes: des écoles secondaires

Portneuf

Concours La persévérance, c'est Complètement Métal!

Promoteur: Comité organisateur de Portneuf
Date: janvier à juin 2013

Clientèles atteintes: 8 équipes

Nombre d'organisations atteintes:

- 1 commission scolaire (3 écoles secondaires, 1 centre de formation professionnelle)
- 1 établissement métallurgique
- 1 établissement de fabrication métallique



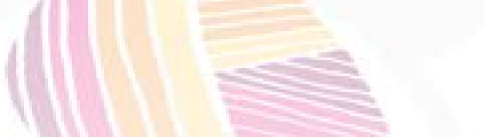
Liste des organisations, membres des comités organisateurs

HUIT COMITÉS ORGANISATEURS – HUIT RÉGIONS

USINES ET ENTREPRISES PARTICIPANTES (18)
Alcoa Canada Première Fusion (Comité Montréal)
Alcoa, aluminerie de Deschambault (Comité Portneuf)
Alcoa, aluminerie de Baie-Comeau (Comité Baie-Comeau)
Alliages Zabo inc. (Comité Montérégie)
Aluminerie Alouette inc. (Comité Sept-Îles)
ArcelorMittal Montréal inc. (Comité Montérégie)
Corporation Newalta (Comité Montréal)*
Elkem Métal Canada inc. (Comité Saguenay-Lac-Saint-Jean)
Forges de Sorel inc. (Comité Montérégie)
Mécanarc (Comité Portneuf)*
Métal 7 (Comité Sept-Îles)*
Rio Tinto, Fer et Titane inc. (Comité Montérégie)
Rio Tinto inc. (Comité Montréal)
Rio Tinto Alcan inc., usine Laterriere (Comité Saguenay-Lac-Saint-Jean)
Rio Tnto Alcan inc., usine Arvida (Comité Saguenay-Lac-Saint-Jean)
Xstrata CCR (Comité Montréal)
Xstrata CeZinc (Valleyfield-Montérégie, Comité Montréal)***
Xstrata Copper, fonderie Horne (Comité Rouyn-Noranda)

CENTRES TECHNOLOGIQUES PARTICIPANTS (3)
Centre des technologies de l'aluminium Saguenay (Comité Saguenay-Lac-Saint-Jean)*
Centre de métallurgie du Québec (Comité Trois-Rivières)
Centre technologique des résidus industriels (Comité Rouyn-Noranda)

INSTITUTIONS SCOLAIRES PARTICIPANTES (18)
Centre de formation professionnelle Bernard-Gariepy (Comité Montérégie)**
Centre de formation professionnelle A.W. Gagné (Comité Sept-Îles)
Centre de formation professionnelle Qualitech (Comité Trois-Rivières)**
Centre de formation professionnelle Dolbeau-Mistassini (Commission scolaire du Pays des Bleuets) (Comité Saguenay-Lac-Saint-Jean)
Centre La Croisée (Comité Portneuf)**
École secondaire Jean-du-Nord (Comité Sept-Îles)
École secondaire d'Iberville (Comité Rouyn-Noranda)
Cégep de Chicoutimi (Comité Saguenay Lac-Saint-Jean)**
Cégep de Trois-Rivières (Comité Trois-Rivières)
Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue (Comité Rouyn-Noranda)**



Cégep de Valleyfield (Valleyfield, Comité Montérégie)*
Centre d'études collégiales de Varennes (Comité Montérégie)
Commission scolaire de Sorel-Tracy (Comité Montérégie)
Commission scolaire des Patriotes (Comité Montérégie)
Commission scolaire Marie-Victorin (Comité Montérégie)
Commission scolaire de l'Estuaire (Comité Baie-Comeau)**
École de technologie supérieure (Comité Montréal)
Université Laval (Québec, Comité Portneuf)**

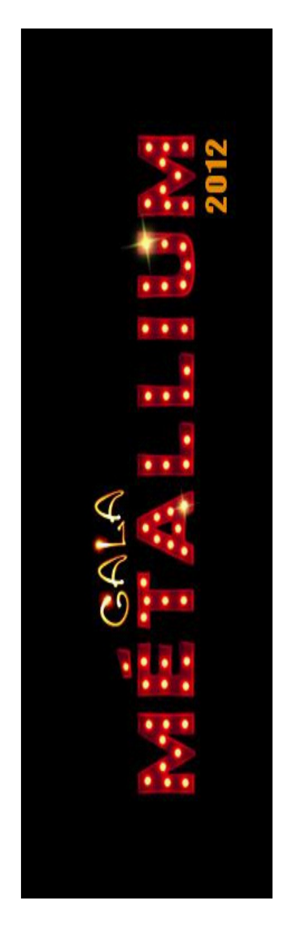
ORGANISMES SOCIO-ÉCONOMIQUES PARTICIPANTS (27)
Accès Travail Femmes (Comité Saguenay-Lac-Saint-Jean)
Centre local d'emploi de Sorel (Comité Montérégie)
Centre local d'emploi de Sept-Îles (Comité Sept-Îles)
Centre local d'emploi de Rouyn-Noranda (Comité Rouyn-Noranda)
Centre local d'emploi de Portneuf (Comité Portneuf)
Centre local d'emploi de Baie-Comeau (Comité Baie-Comeau)
Direction régionale d'Emploi-Québec - Saguenay-Lac-Saint-Jean (Comité Saguenay-Lac-Saint-Jean)
Carrefour jeunesse-emploi Pierre-de-Saurel (Comité Montérégie)
Carrefour jeunesse-emploi Rouyn-Noranda(Comité Rouyn-Noranda)
Carrefour jeunesse-emploi Duplessis (Comité Sept-Îles)
Forum jeunesse Côte-Nord (Comité Baie-Comeau)*
Centre d'aide technologique aux entreprises de la Côte-Nord (Comité Sept-Îles)
Chambre de commerce et d'industrie Sorel-Tracy métropolitaine (Comité Montérégie)**
Chambre de commerce du Montréal métropolitain (Comité Montréal)***
Chambre de commerce de Manicouagan (Comité Baie-Comeau)
Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda (Comité Rouyn-Noranda)
Citim - Clef pour l'intégration au travail des immigrants (Comité Montréal)*
Conférence régionale des élus de Montréal (Comité Montréal)**
Conférence régionale des élus de la Côte-Nord (Comité Baie-Comeau)
Conseil du loisir scientifique de la région Métropolitaine (Comité Montérégie)*
Boîte à science - Conseil du loisir scientifique de Québec (Comité Portneuf)*
Conseil du loisir scientifique Saguenay-Lac-Saint-Jean (Comité Saguenay-Lac-Saint-Jean)
Conseil des Loisirs scientifiques Nord-Côtier (Comité Sept-Îles)***
Développement économique Sept-Îles (Comité Sept-Îles)
Femmes en parcours innovateur (Comité Trois-Rivières)
Innovation et développement Manicouagan (Comité Baie-Comeau)
Innovation et développement économique Trois-Rivières (Comité Trois-Rivières)
L'orienthèque (Comité Montérégie)
Le Jardin des Glaciers (Comité Baie-Comeau)***

*Nouvelle collaboration
**Activité sur mesure
*** Nouvelle collaboration et activité sur mesure




GALA
MÉTALLIUM

Objectifs du Gala Métallium



1. Souligner et reconnaître publiquement les contributions exceptionnelles des entreprises et des gens de mérite ayant favorisé la croissance et le développement de l'industrie métallurgique en matière de formation et de développement de la main-d'œuvre;

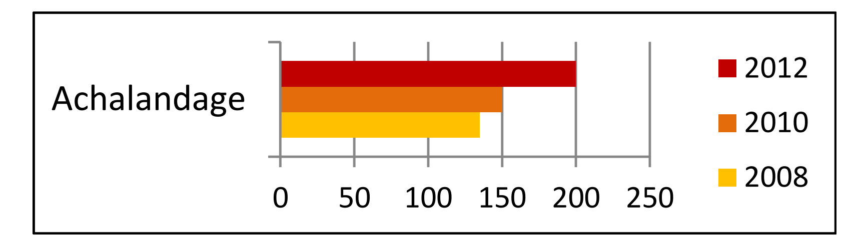
2. Instaurer une tradition d'encouragement à l'excellence et de valorisation de l'effort, de l'innovation et de l'engagement, en vue de récompenser les hommes, les femmes et les organisations qui quotidiennement contribuent par la qualité de leurs actions à assurer l'essor de l'industrie métallurgique québécoise;

3. Susciter l'émergence de projets novateurs et collectifs, les soutenir en regroupant les acteurs de la filière métallurgique, afin de favoriser le développement de collaborations de l'industrie métallurgique du Québec;

4. Récompenser les talents québécois et la créativité par le soutien et l'encouragement à la relève;

Résultats génériques:

- 3e édition;
- Mise en scène Broadway par Étienne Cousineau;
- 200 convives présents au Souper-Gala;



Augmentation de l'achalandage de 35% par rapport à l'année 2008 et de 25% par rapport à l'année 2010

- 2 remises de prix et 1 coup de coeur;
- Couverture médiatique de la remise des prix dans 4 hebdomadaires régionaux et dans le journal national Les Affaires;
- 5 commanditaires exclusifs.





Gala Métallium (seulement)
Partenaire Officiel du prix Hélène-Vandal: 1
Partenaires Officiels du prix Métallium Partenariat: 2
Partenaire Or: 1
Partenaire Argent: 1

La Semaine de la métallurgie et Gala Métallium
Partenaire Présentateur: 1
Partenaire Or: 1
Partenaires Bronze: 7

Remise du prix Métallium Partenariat

Remise de la 1ère édition

Parrain du prix Métallium Partenariat:
M. Jean-Luc Trahan, président de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

- 2 commanditaires Présentateurs
- Une vingtaine de projets reçus

Finalistes:
1 coup de coeur: Projet des compétences essentielles

3 finalistes dans trois secteurs différents
- Centre de recherche (Centre de métallurgie du Québec et 3 partenaires)
- Organisme d'employabilité (L'Orienthèque et 5 partenaires)
- Établissement scolaire (Cégep de Chicoutimi et 2 partenaires)

Le lauréat:
L'Orienthèque pour son projet: Accès-région



Remise du prix Hélène-Vandal

Remise de la 3e édition

Marraine du prix Hélène-Vandal:
Mme Chrystine Tremblay, sous-ministre au Ministère de l'Enseignement supérieur, de la recherche, de la Science et de la technologie

- 1 commanditaire Présentateur

Finalistes:
3 finalistes dans trois secteurs différents

- Milieu scolaire (Centre d'études professionnelles de St-Jérôme)
- Entreprise métallurgique (Xstrata Copper, Affinerie CCR)
- Organisme d'employabilité pour les femmes (Femmes en parcours innovateur)





Le lauréat:
Xstrata, Affinerie CCR pour son projet: L'avenir de la métallurgie: la différence au féminin



SEMAINE DE LA MÉTALLURGIE 2012
RAPPORT FINAL DES RETOMBÉES

MÉDIA	DATE	CONTENU
CNW	12 nov 2012	Diffusion du communiqué national
CNW	26 nov 2012	Diffusion du communiqué pour le déjeuner-causerie à la Chambre de Commerce du Montréal métropolitain
YAHOO.COM	12 nov 2012	Reprise du communiqué national
LES AFFAIRES	24 nov 2012	**Dossier métallurgie 3 pages.** Sont cités : Louis-Philippe Gariépy, directeur des Affaires corporatives, Xstrata Copper. Serge Bergeron, responsable du développement stratégique des opérations, Rio Tinto Fer et Titane. Daniel Roy, directeur Syndicat des Métallos. André Gobeil, président de la Société de la Vallée de l'aluminium. Alain Lampron, président de la Fédération de l'industrie manufacturière, CSN.
LA PRESSE	27 nov 2012	Portfollio Métallurgie 5 pages Sont cités : Jean Simard, PDG de l'aluminium du Canada. Serge Bergeron, président de la Table de concertation de l'industrie métallurgique. Alain Lampron, président de la Fédération de l'industrie manufacturière, CSN. Louis-Philippe Gariépy directeur des Affaires corporatives, Xstrata Copper. Daniel Robert vp ressources humaine et affaires juridiques, ArcelorMittal Montréal. Serge Bergeron, responsable du développement stratégique des opérations, Rio Tinto Fer et Titane
LAPRESSE.CA	27 nov 2012	Reprise des acticles du dossier métallurgie.
SITE INTERNET CCI MTL MÉTROPOLITAIN	Nov 2012	Section activités : annonce du déjeuner-causerie sur l'industrie de la métallurgie
INFO SUROIT.COM	27 nov 2012	Article sur les activités de la semaine de la métallurgie à Valleyfield
SITE INTERNET DU COLLÈGE DE VALLEYFIELD	Nov 2012	Annonce de l'activité avec Réal Béland
LES 2 RIVES	27 nov 2012	Cahier spécial de 11 pages sur l'industrie de la métallurgie et les détails des activités de la Semaine de la métallurgie. Sont cités : Steve Morin, directeur des ressources humaines, Rio Tinto Fer et Titane. Christine Latour, directrice générale de l'Orienthèque. Luc Martel, directeur exécutif aux ressources humaines (RTFT). Josée Rainville, CSMO métallurgie.
LE NORD-CÔTIER	29 nov 2012	Article sur les activités de la Semaine de la métallurgie
HEBDOS MONTÉRÉGIE	28 nov 2012	Vidéo avec entrevue de Réal Béland au Collège de Valleyfield
JOURNAL DE QUÉBEC	28 nov 2012	Reprise de la vidéo de Réal Béland et son entrevue au Collège de Valleyfield
JOURNAL DE MONTRÉAL	28 nov 2012	Reprise de la vidéo de Réal Béland et son entrevue au Collège de Valleyfield
SOREL-TRACY MAGAZINE	29 nov 2012	Article sur le Souper des présidents
LE LEZART.COM	30 nov 2012	Calendrier d'événements pour la presse. CNW On indique les dates de la Semaine de la métallurgie et les lieux
LE SOLEIL DE VALLEYFIELD	30 nov 2012	Article sur la venue de Réal au Collège et les activités s'y déroulant.

ARGENT TVA	30 nov 2012	Entrevue de Eva Carrissimi sur la Semaine de la métallurgie et les besoins de main-d'œuvre futurs. Présentation du visuel de la Semaine avec Réal Béland
CJSO	30 nov 2012	Entrevues dans le cadre de la Semaine de la métallurgie avec Alain Lamy et Steve Morin.
NOUVELLES SECTORIELLES	2 déc 2012	Article sur la Semaine de la métallurgie
LE CITOYEN ROUYN NORANDA	3 déc 2012	Article sur la venue de Réal Béland à l'école d'Iberville pour le match d'improvisation
HEBDOS ABITIBI	3 déc 2012	Vidéo du match d'improvisation avec Réal Béland
COMMISSION SCOLAIRE DE L'ESTUAIRE	3 déc 2012	Commentaires sur la venue du Prof Cyclone à à Polyvalente des Baies
VALLEYFIELD EXPRESS	4 déc 2012	Article sur la venue de Réal Béland au Collège de Valleyfield et des différentes activités
FPI SITE INTERNET	5 déc 2012	Petit article avec photo sur la mise en nomination de l'organisme comme finaliste au Prix Hélène Vandal
RADIO CANADA INTERN	5 déc 2012	Il y a de l'avenir dans la métallurgie et les mines au Québec. Entrevue avec Alain Lampron
COLLÈGE DE VALLEYFIELD	5 déc 2012	Description de l'événement qui s'est tenu au Collège de Valleyfield
PORTAIL DKPOD.COM	5 déc 2012	Lien pour l'entrevue de Alain Lampron sur RCI
LES AFFAIRES	5 déc 2012	Article sur le gagnant du Prix Métallium partenariat. L'Orienthèque
LE COURRIER DE PORTNEUF	6 déc 2012	Un concours métal pour les ados dans Portneuf
ABITIBI EXPRESS	8 déc 2012	Article sur le match d'improvisation avec Réal Béland
SOREL-TRACY EXPRESS	8 déc 2012	Reprise de l'article des Affaires sur le gagnant du Prix Métallium Partenariat
CJE RIVIÈRE-DU-NORD	Nov 2012	Calendrier : activités de la Semaine de la métallurgie
CS DE L'ESTUAIRE	Nov 2012	Article sur le prof cyclone dans le Point Virgule
COMMISSION SCOLAIRE DE SOREL-TRACY	7 déc 2012	Communiqué sur le dévoilement du sapin de Noël complètement métal.
ABITIBI EXPRESS	8 déc 2012	Article sur le match d'improvisation avec Réal Béland
ABITIBI EXPRESS.CA	8 déc 2012	Reprise de l'article sur l'improvisation
FACEBOOK/completementmetal		Suivi des activités tout au long de la semaine de la métallurgie.





November 12, 2012 11:41 AM - General - Media Advisories
- Science & Technology - Education - Labour/Trade Unions
- Machine Tools, Metalworking & Metallurgy - Mining - Non Profit Organizations

La m..tallurgie : un secteur d'emploi qui regorge de talents - L'industrie de la m..tallurgie mise sur la diversit...de la main-d'Å uvre, potentiel riche pour ses milieux de travail

MONTRÉAL, le 12 nov. 2012 /CNW Telbec/ - L'industrie de la métallurgie est en pleine effervescence, d'excellentes opportunités de carrière sont à portée de main pour les hommes et les femmes. Le secteur embauche près de 30 000 travailleurs et travailleuses et offre de bonnes conditions d'emploi et des métiers valorisants partout en régions autant dans les petites que dans les grandes entreprises.

Pour combler la demande grandissante de main-d'œuvre qualifiée dans l'industrie des producteurs de métaux, les bassins de main-d'œuvre que sont les jeunes, les femmes, les personnes immigrantes ainsi que les autochtones représentent une diversité de compétences, de qualités et de caractéristiques humaines riches de potentiel.

C'est ce que mettra en lumière la ***8e édition de la Semaine de la métallurgie**, du 27 novembre au 4 décembre 2012*, par le biais de multiples activités mettant l'accent sur la diversité du secteur dans 8 régions du Québec.

Pour cette 8e édition, la *Semaine de la métallurgie* se déroulera sous la présidence d'honneur du groupe Xstrata représenté par Mme Eva Carissimi, présidente et chef de la direction de Xstrata Zinc électrolytique du Canada.

« La capacité future de l'industrie métallurgique à attirer des personnes de talent, alors que la concurrence mondiale s'intensifie et que le vieillissement de la population s'accentue, dépendra notamment de sa façon de relever le défi de la diversité. Pour continuer à appliquer des stratégies d'innovation et de croissance, l'industrie doit s'appuyer sur une main-d'œuvre talentueuse, et sur les avantages de cette diversité hommes femmes et de nationalités différentes, riches d'une grande variété d'antécédents culturels et professionnels » a souligné Mme Carissimi.

Parmi les nouveautés cette année, notons que les activités de la *Semaine de la métallurgie* deviendront des *Rendez-vous Complètement Métal!* et les partenaires dans toutes les régions seront invités à les poursuivre tout au long de l'année dans le but de maximiser les retombées.

Au nombre des *Rendez-vous Complètement Métal!* prévus au programme dans 8 régions du Québec, notons, entre autres, en Montérégie le **lancement officiel** de la Semaine de la métallurgie et une **activité Complètement Métal!** auxquels participera le porte-parole ***Réal Béland*** à Valleyfield; le traditionnel **Souper des présidents** à Sorel-Tracy; le **dîner d'affaires** organisé par la Chambre de commerce de Montréal, les discussions porteront sur la transformation des matières premières du Québec et les enjeux anticipés pour la relève; l'**événement Diversité Montréal** proposera un espace convivial pour stimuler les échanges entre une dizaine d'entreprises métallurgiques et près d'une centaine d'étudiants, immigrants et travailleurs spécialisés; le Prof Cyclone avec ses expériences scientifiques en métallurgie fera la tournée de Baie-Comeau jusqu'au Grand Nord en passant par Sept-Îles où il s'arrêtera au **Salon Complètement Métal!**

En marge de la *Semaine de la métallurgie*, des *Brigades Complètement Métal!* de travailleurs et de travailleuses seront déployées dans plusieurs classes du secondaire dans les différentes régions du Québec.

Le très populaire porte-parole jeunesse, Réal Béland, profitera de la nouvelle page Facebook'completementmetal du CSMO Métallurgie pour se faire lancer un défi populaire Complètement Métal!

Le fil Twitter CSMO Métallurgie s'ajoute également cette année à la stratégie de promotion de la *Semaine de la métallurgie*.

Une campagne nationale très originale *Saviez-vous que*, en collaboration avec Xstrata, renseignera sur des inédits concernant les neuf métaux produits au Québec, cuivre, zinc, fer, acier, aluminium, titane, argent et or. Par exemple,

ORGANIZATION PROFILE

Comité sectoriel de main-d'oeuvre de la métallurgie du Québec (CSMO)

More on this organization

saviez-vous qu'une fine couche d'or couvre la visière du casque de l'astronaute afin de le protéger des radiations solaires? Saviez-vous que l'argent et l'or étaient raffinés à 99,9 % à l'usine de cuivre à Montréal-Est? C'est ce que découvriront des milliers de Québécois cette année!

La *Semaine de la métallurgie* 2012 clôturera ses activités le 4 décembre par le 3[e] **Gala Métallium**, soirée reconnaissance de l'industrie. Deux remises de prix seront le point culminant de ce souper-gala, soit le prix Hélène-Vandal remis par madame Christyne Tremblay, sous-ministre au Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST) et la remise du nouveau prix Métallium Partenariat par M. Jean-Luc Trahan, président de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT).

À propos du Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec (CSMO)
Le CSMO est une organisation paritaire sans but lucratif qui regroupe des représentants d'entreprises et de syndicats de travailleurs de l'industrie métallurgique de première transformation. Sa mission est de répondre aux besoins du secteur en matière d'emploi, de formation et d'adaptation de la main-d'œuvre.

Il investit prioritairement ses efforts dans la recherche et la préparation d'une relève qualifiée et apte à occuper les nombreux emplois qui s'ouvriront dans les prochaines années.

La Semaine de la métallurgie est réalisée par le CSMO, en collaboration avec le groupe Xstrata et la Commission des partenaires du marché du travail, ainsi que ArcelorMittal et Alcoa, à titre de partenaires officiels de la Semaine de la métallurgie 2012.

SOURCE : Comité sectoriel de main-d'oeuvre de la métallurgie du Québec (CSMO)

Renseignements :

Source :
Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec (CSMO)
Pour connaître en détail les multiples *Rendez-vous Complètement Métal!*, visitez le site internet :
www.metallurgie.ca

Renseignements :
Martine Provençal, MP Communication
T 514.255.8564 C 514.757.8564
martine.provencal@sympatico.ca

Shortened URL **http://cnw.ca/JYve**



27 novembre 2012 06:30 · Affaires générales · Affaires et commerce · Avis aux médias · Services financiers

/R E P R I S E-- Invitation aux m..dias - ©va Carissimi de Zinc ..lectrolytique du Canada limit..e, Sujit Sanyal d'ArcelorMittal Montr..al et ©tienne Jacques de Rio Tinto Alcan, conf..renciers ¿ la Chambre de commerce du Montr..al m..tropolitain/

L'industrie métallurgique : un potentiel de croissance pour notre économie

MONTRÉAL, le 26 nov. 2012 /CNW Telbec/ - Les représentants des médias sont invités au déjeuner-causerie de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain du mardi 27 novembre, à midi. À cette occasion, **Éva Carissimi**, présidente d'honneur de la Semaine de la métallurgie ainsi que présidente et chef de la direction de Zinc électrolytique du Canada limitée, **Sujit Sanyal**, vice-président des opérations chez ArcelorMittal Montréal, et **Étienne Jacques**, chef des opérations métal primaire en Amérique du Nord chez Rio Tinto Alcan, prendront la parole.

Nos conférenciers parleront des enjeux liés à la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée, des occasions et défis relatifs à la transformation locale des métaux, ainsi que des modèles économiques qui pourraient être développés pour stimuler cette industrie.

Date : Mardi 27 novembre 2012

Heure : De 12 h à 14 h
Allocutions - 12 h 15

Endroit : Delta Centre-Ville
777, rue University
Montréal

Cet événement est organisé dans le cadre de la Semaine de la métallurgie.

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain compte quelque 7 000 membres. Sa mission est de représenter les intérêts de la communauté des affaires de la région métropolitaine de Montréal et d'offrir une gamme intégrée de services spécialisés aux individus, aux commerçants et aux entreprises de toutes tailles de façon à les appuyer dans la réalisation de leur plein potentiel en matière d'innovation, de productivité et de compétitivité. La Chambre est le plus important organisme privé au Québec voué au développement économique.

SOURCE : CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTREAL METROPOLITAIN

Renseignements :
Veuillez confirmer votre présence en communiquant avec Sylvie Paquette, conseillère, Relations médias, par téléphone au 514 871-4000, poste 4015, ou par courriel à sylvie.paquette@ccmm.qc.ca.

URL raccourcie http://cnw.ca/ymJ3

PROFIL DE L'ORGANISATION

Chambre de commerce du Montréal métropolitain



Consultez le site Web

Derniers communiqu..s

Bonification du portail Carrefour francisation pour un meilleur souti...

/R E P R I S E -- Invitation aux médias - La Chambre de commerce du M...

La communauté d'affaires appuie le renforcement de l'usage du françai...

Renseignements sur cet organisme

Xstrata Copper s'intéresse aux déchets électroniques

Malgré un ralentissement, le secteur des métaux tire son épingle du jeu au Québec grâce à des joueurs majeurs qui explorent de nouvelles avenues pour développer leurs activités.

PAR **ULYSSE BERGERON**

Les déchets électroniques s'accumulent à un rythme effréné. Alors que plusieurs y voient des résidus sans valeur, la Fonderie Horn, de Rouyn-Noranda, propriété de Xstrata Copper, les considère plutôt comme une petite mine... de cuivre.

« Au cours des prochaines années, nous allons essayer de voir comment nous pourrons développer le marché du recyclage. C'est une avenue très prometteuse », indique Louis-Philippe Gariépy, directeur des affaires corporatives chez Xstrata Copper.

On estime à 40 millions de tonnes le volume annuel de produits électriques et électroniques. Autant d'appareils qui deviendront d'ici quelques années des déchets, et dont certaines composantes pourraient être recyclées par la fonderie.

Déjà, de 7 à 8 % des ressources de la fonderie proviennent du recyclage. Xstrata Copper espère augmenter cette part au cours des prochaines années.

Études en cours

« Nous évaluons actuellement la capacité de déchets que nous serions capables de transformer et la façon dont nous pourrions nous approvisionner », dit Louis-Philippe Gariépy.

Xstrata Copper devrait terminer cette étude de préfaisabilité d'ici deux mois. L'objectif est d'évaluer le potentiel provenant du recyclage des déchets électroniques, mais aussi les technologiques et les infrastructures nécessaires au traitement de ces matières résiduelles.

« Nous voulons savoir ce que cela impliquerait sur le plan opérationnel et quel serait l'impact sur le reste de nos activités », signale le directeur.

Un marché à développer

Au Canada, faute d'installations adéquates, les déchets électroniques sont rarement récupérés. Plus de 90 % des métaux précieux que recycle la fonderie proviennent des États-Unis (50 %) et de l'Europe (42 %). Seulement 5 % sont issus du Québec.

Louis-Philippe Gariépy se désole de cette situation. Le Canada et le Québec seraient, selon lui, un marché intéressant, mais « les politiques et la conscience de la population ne sont pas encore rendus là », indique-t-il.

À titre comparatif, la réglementation européenne – qui responsabilise les producteurs pour l'ensemble du cycle de vie de leur production – a pour effet d'inciter la réutilisation et le recyclage des différentes composantes de produits électroniques.

Sans s'avancer sur la forme que pourrait prendre le projet, Louis-Philippe Gariépy indique que l'adaptation d'installations existantes et la mise en place de nouvelles technologies devraient coûter « au moins 100 millions de dollars ».

« Nous faisons plus que sonder le terrain, nous étudions sérieusement le potentiel de ce marché », dit-il. Prudent, Louis-Philippe Gariépy indique toutefois que rien ne garantit que Xstrata Copper empruntera cette voie. On est loin de la coupe aux lèvres. « Nous en avons encore pour deux bonnes années avant de savoir si un tel projet pourrait voir le jour. » ■

9 500

Nombre de tonnes de résidus électroniques acheminés chaque année vers les lieux d'élimination du Québec.

Source : Recyc-Québec



43 % Proportion de fer dans le volume total des métaux extraits au Québec en 2010. | Source : MRN

L'avenir dans le fer et les terres rares

Le Québec n'échappe pas aux incertitudes mondiales. « À l'heure actuelle, je dirais que nous sommes sur pause », résume Serge Bergeron, président de la Table de concertation sur la métallurgie.

La réalisation de plusieurs projets des métallurgistes québécois sera étalée sur une plus longue période ou suspendue, signale celui qui est aussi responsable du développement stratégique des opérations chez Rio Tinto, Fer et Titane. ArcelorMittal a fait l'annonce de résultats décevants à la fin d'octobre. Le plus important sidérurgiste du monde a enregistré une perte nette de 709 millions de dollars américains au troisième trimestre.

Alcoa annonçait aussi des résultats négatifs au début d'octobre, avec un chiffre d'affaires en recul de 9 %, à 5,8 milliards de dollars.

Dans le secteur du cuivre, Xstrata tient le cap. La production minière de l'entreprise a certes baissé cette année, mais sa production métallurgique, elle, n'a pas été touchée. L'entreprise, qui possède la dernière fonderie de cuivre au pays, a connu une production similaire à celle de 2011, dit Louis-Philippe Gariépy, directeur des affaires corporatives chez Xstrata Copper.

La concurrence asiatique est particulièrement féroce. « Si on combine l'Inde et la Chine, depuis cinq ans, il se construit l'équivalent d'une fonderie Horn tous les huit ans, sur le plan de la capacité de production », dit-il.

Viser le Nord

Un ballon d'oxygène pourrait venir du côté du Nord, estime Daniel Roy, directeur québécois du Syndicat des Métallos. « Il faut se doter d'une vision pour le Québec », dit le syndicaliste, qui déplore qu'on n'utilise pas davantage le Plan Nord pour stimuler le secteur de la métallurgie et de la transformation.

Il cite en exemple les terres rares qui pourraient être transformées au Québec, ainsi que le fer qui représente 43 % du volume de métaux extraits au Québec en 2010. Actuellement, la quasi-totalité prend la route de l'étranger. Ces exportations ont atteint plus d'un milliard de dollars en 2011, selon l'étude sur les redevances minières publiée en juillet par SECOR.

Cinq mines de fer seront en production d'ici la fin de l'année et cinq autres devraient l'être d'ici 2016. En outre, deux des quatre mines actuelles ont entamé des travaux d'agrandissement afin de doubler leur production.

« Pour ce qui est du développement économique, on gagnerait à garder la transformation sur place. Mais la tendance mondiale est de faire la transformation près des consommateurs », explique Renault-François Lortie, associé chez SECOR-KPMG, qui a dirigé l'étude.

Du coup, la Chine est passée de 3 % du total des exportations québécoises de fer en 2002 à 69 % en 2011 alors qu'au cours de la même période, l'Europe est passée de 85 % à 23 %. « Près de 50 % de la production mondiale de l'acier se fait en Chine », dit le spécialiste. Selon lui, bien qu'imparfait, ce système profite au Québec dans le secteur de l'aluminium, pour lequel la province assure environ 7 % de la production mondiale, rappelle-t-il. **J.B.**



« À l'heure actuelle, je dirais que nous sommes sur pause », résume Serge Bergeron, de la Table de concertation sur la métallurgie. PHOTO : RACHEL CÔTÉ

dossiers

Le Centre des technologies de l'aluminium se restructure

À Saguenay, la restructuration qui touche le Centre des technologies de l'aluminium (CTA) suscite des craintes. Le poste de directeur général a été aboli à la fin d'octobre, et un effort d'autofinancement supplémentaire sera demandé au centre de recherche.

« C'est le seul centre de recherche dans ce domaine au Canada. Pour notre région, c'est une excellente carte de visite et un atout important quand vient le moment de faire du démarchage auprès des entreprises », indique le président de la Société de la Vallée de l'aluminium (SVA), André Gobeil.

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean est la pierre angulaire dans la production et la transformation de l'aluminium du Québec, puisqu'elle génère près de la moitié des emplois de la province dans ce secteur.

Qui plus est, la vocation du centre de recherche se concentrerait dorénavant dans le secteur du transport. À l'heure où on parle d'utiliser de l'aluminium sur les ponts, par exemple, on risque de se restreindre en orientant la recherche dans un seul secteur, note André Gobeil. Il a rencontré le ministre conservateur Denis Lebel à ce sujet à la mi-novembre et attend toujours de l'information détaillée sur les changements annoncés.

Le but de l'opération serait de décloisonner les centres de recherche – dont le CTA fait partie – afin d'améliorer la collaboration entre ses institutions. « Il s'agit d'abattre les murs pour qu'on puisse tirer profit de plusieurs groupes d'experts », précise Charles Drouin, responsable des communications au Conseil national de recherches Canada (CNRC).

Cette décision dépasse le seul cas du CTA, ajoute-t-il. Les postes des directeurs généraux des 21 instituts de recherche affiliés au CNRC ont été abolis pour être remplacés par des postes de gestionnaires de programme.

Il en va de même du poste de Bernard Arsenault, jusqu'alors directeur du CTA. « On m'assure que le rôle sera similaire et que le poste restera à Saguenay », dit Charles Drouin, sans préciser les détails de la nouvelle fonction.

À Ottawa, on ne cache pas, toutefois, qu'il y aura un « certain impact » sur le CTA. Un effort accru d'autofinancement sera demandé. Est-ce que le financement sera pour sa part revu à la baisse ? « Ça reste à voir », répond Charles Drouin. U.B.

Jeunes, femmes et immigrants recherchés

Dans le secteur minier comme dans celui de la métallurgie, la main-d'œuvre vieillit. D'ici quelques années, les départs à la retraite laisseront de nombreux postes à pourvoir.

« On risque de manquer de main-d'œuvre bientôt », indique Alain Lampron, président de la Fédération de l'industrie manufacturière, affiliée à la CSN.

Un travailleur sur deux (51 %) de la métallurgie a plus de 45 ans, selon les plus récentes statistiques du Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie (CSMO) du Québec. Comment faire pour attirer la jeunesse ? D'abord, démystifier l'industrie auprès des jeunes. « Encore aujourd'hui, plusieurs pensent que la métallurgie, c'est la chaleur et les gros fourneaux », dit M. Lampron.

Pourtant, le milieu a bien changé. Si le personnel de production représente toujours la grosse part du gâteau (57 %), les techniciens et universitaires sont de mieux en mieux représentés. La preuve en est que la main-d'œuvre la plus difficile à recruter est justement celle des ingénieurs et des techniciens.

Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si la campagne Complètement Métal du CSMO a choisi Réal Béland comme porte-parole. L'humoriste, apprécié des jeunes, anime entre autres des capsules vidéo qui visent à combattre les préjugés sur l'industrie.

Mais l'industrie veut ratisser plus large que les jeunes. Elle fait également de l'œil aux femmes, qui occupent moins de 10 % des emplois. « Nous nous rapprochons aussi des autochtones et de la main-d'œuvre immigrante, peu présents dans l'industrie », explique Alain Lampron. U.B.


Cahier spécial
COMPLÈTEMENT
MÉTAL !
AÉRO-VAC 2000
Inspection, entretien, nettoyage
et décontamination
de système de ventilation,
conduit de sécheuse
et échangeur d'air
CNC TRACY INC.
USINAGE SPÉCIALISÉ • 450-743-9696 • CNCTRACY.COM

COMPLÈTEMENT MÉTAL !

Du 27 novembre au 8 décembre

Place à la 8e édition de la Semaine de la métallurgie

En vue de stimuler et d'intéresser une relève professionnelle, le Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie et ses partenaires ont entrepris une série de mesures qui ont finalement inspiré, en 2004, la création de la Semaine de la métallurgie. Vaste campagne d'information et de promotion de l'industrie, cet événement d'envergure nationale joint, année après année, plus d'un million de personnes dans toute la province.

Activement impliqués dans les différents comités organisateurs, les entreprises, syndicats et partenaires socioéconomiques se mobilisent dans les différentes régions du Québec pour mieux faire connaître l'industrie métallurgique.

En proposant une image positive de l'industrie et de ses travailleurs, cette initiative vise principalement à promouvoir les métiers et professions du secteur et positionner la métallurgie comme voie d'avenir intéressante auprès de la relève; accroître la notoriété de l'industrie métallurgique et faire connaître sa contribution environnementale, économique et sociale au Québec.

La Semaine comprend un volet national d'activités promotionnelles et médiatiques à large rayonnement, auquel s'ariment des programmations régionales étendues et diversifiées.

Que ce soit par ses campagnes radiophoniques, télévisuelles ou sur le Web, par la production d'outils multimédias et de matériel promotionnel, par l'organisation de conférences et de visites d'entreprises ou encore par des activités organisées dans les écoles pour favoriser la création de liens entre l'industrie et les jeunes qui auront à faire un choix de carrière, le CSMO de la métallurgie met tout en œuvre pour faire de la Semaine de la métallurgie un rendez-vous incontournable pour qui souhaite s'associer à l'essor et au rayonnement international de l'industrie métallurgique québécoise.

Source: Comité sectoriel de la métallurgie



COMPLÈTEMENT MÉTAL !

Tous les chemins mènent à la métallurgie !

Dans les prochaines années, des milliers de travailleurs de l'industrie métallurgique prendront leur retraite et devront être remplacés. Les besoins d'une main-d'œuvre formée et qualifiée se font donc de plus en plus pressants pour l'industrie.

Les métiers reliés à la métallurgie sont nombreux et variés, et tous les chemins y mènent! Les personnes intéressées à faire carrière dans cette industrie peuvent en effet trouver leur compte en obtenant un diplôme de niveau secondaire, collégial ou universitaire.

Hommes, femmes, jeunes et moins jeunes, tous peuvent s'inscrire à l'un des nombreux programmes disponibles offrant des perspectives d'emplois payants et stimulants. Les principaux diplômes reconnus par l'industrie métallurgique sont :

Au niveau secondaire:

DEP (diplôme d'études professionnelles) - Formation de 600 à 1800 heures; AFP (attestation de formation professionnelle) - Formation de 725 à 900 heures; ASP (attestation de spécialisation professionnelle) - Formation de 330 à 900 heures.

Niveau collégial:

DEC (diplôme d'études collégiales); AEC (attestation d'études collégiales).

Niveau universitaire:

BAC (diplôme d'études collégiales); maîtrise.

Ces formations mènent à des postes des plus diversifiés allant de l'opérateur de machines à l'ingénieur en métallurgie.

Certaines perspectives d'emploi sont particulièrement favorables pour certains métiers, notamment en ce qui concerne les opérateurs en métallurgie (DEP), les mécaniciens industriels (DEP), les tuyauteurs (DEP), les soudeurs (DEP), les électriciens (DEP-DEC), les outilleurs (DEP), les techniciens en métallurgie (DEC) et les techniciens en procédés chimiques (DEC).

Formation en entreprise

Par ailleurs, les travailleurs peuvent continuer à développer et adapter leur compétence dans la plupart des grandes industries qui assurent divers programmes de formation continue.

La formation peut être d'ordre général (par exemple, santé et sécurité au travail) ou de nature très spécifique. Certaines entreprises du secteur métallurgique comptent sur des équipes permanentes de formateurs pour répondre aux besoins spécifiques de leurs effectifs. Plusieurs établissements d'enseignement offrent aux travailleurs et aux entreprises des programmes de formation sur mesure en lien avec différentes professions du secteur métallurgique.



COMPLÈTEMENT MÉTAL !

Le Comité sectoriel de la main-d'œuvre

Un projet commun pour les entreprises en métallurgie

Même si elles sont considérées comme des compétiteurs, toutes les entreprises qui œuvrent dans le domaine de la métallurgie font face aux mêmes défis de renouvellement de la main-d'œuvre.

Le Comité sectoriel de la main-d'œuvre métallurgie (CSMO) est une organisation paritaire à but non lucratif qui regroupe des représentants d'entreprises et de syndicats de travailleurs de l'industrie métallurgique de première transformation. Sa mission est de répondre aux besoins du secteur en matière d'emploi, de formation et d'adaptation de la main-d'œuvre.

«Nous vivons tous une problématique similaire même si nos besoins en main-d'œuvre ne sont pas les mêmes», note Steve Morin, directeur des ressources humaines chez Rio Tinto, Fer et Titane, et administrateur au sein du CSMO.



Le Comité sectoriel de la main-d'œuvre métallurgie (CSMO) est une organisation paritaire à but non lucratif qui regroupe des représentants d'entreprises et de syndicats de travailleurs de l'industrie métallurgique de première transformation.

«Le CSMO est une organisation qui nous aide à mieux faire connaître l'industrie de la métallurgie et la démystifier. Les entreprises et les syndicats travaillent tous ensemble pour faire savoir que la métallurgie constitue un domaine de choix», souligne M. Morin.

Le CSMO investit prioritairement ses efforts dans la recherche et la préparation d'une relève qualifiée et apte à occuper les nombreux emplois qui deviendront disponibles dans les années à venir.

Orienté vers les résultats, le CSMO de la métallurgie compte plusieurs réalisations depuis sa création: la création de la Semaine de la métallurgie, dont la 8e édition se déroule cette semaine; le déploiement d'activités de la veille sectorielle; la diffusion hebdomadaire d'un bulletin électronique; la publication d'études et de données sectorielles; la mise en place d'un Réseau des responsables de la formation; l'adaptation de nouveaux programmes de formation; la création du prix Hélène-Vandal, afin d'inciter les femmes à choisir des métiers reliés à la métallurgie.



Développement des expertises

En 2007, le CSMO a également mis sur pied une Communauté d'échanges en formation (CEFOR) de l'industrie métallurgique qui regroupe les responsables de la formation de l'industrie métallurgique.

Selon Steve Morin, le CEFOR permet de développer des expertises grâce au partage d'informations entre les entreprises, de mise en commun des meilleures pratiques d'élaboration de contenus, d'outils ou de modes de diffusion de la formation en entreprise.

À partir d'une conférence thème choisie avec soin, les membres de ce Réseau peuvent approfondir leurs pratiques et déployer dans l'industrie des façons de faire et des stratégies visant l'optimisation des compétences et l'enrichissement des savoirs de l'ensemble des travailleurs québécois de la métallurgie.

Membres du CSMO dans la région

Le Comité sectoriel de la main-d'œuvre en métallurgie compte 21 membres, dont six représentent des entreprises et syndicats de la région. Outre M. Morin, on retrouve Michel Beaudoin de Minéraux Mart, Michel Rousseau d'ArcelorMittal, ainsi que Claude Langlois (Syndicat des Métallos FTQ chez ArcelorMittal), Stéphane Mongeon (Syndicat des Aciers forgés de Sorel (CSN) et Dave Bellemare (Fédération de l'industrie manufacturière FIM-CSN).

COMPLÈTEMENT MÉTAL !

Promouvoir les emplois du secteur de la métallurgie

Depuis plusieurs années, la pénurie de main-d'œuvre est bien présente dans plusieurs domaines, mais encore plus en métallurgie. Que ce soit aux forges de Sorel, chez ArcelorMittal ou chez Rio Tinto, Fer et Titane, les entreprises cherchent constamment de main-d'œuvre qualifiée.

Toutefois, la directrice générale de L'Orienthèque, Christine Latour, semble plutôt optimiste. Selon elle, plusieurs acteurs de la région se mobilisent pour contrer ce problème.

«De plus en plus, on parle de rareté et non de pénurie, remarque-t-elle. La promotion de la main-d'œuvre est beaucoup plus importante aujourd'hui qu'avant. À L'Orienthèque, on en fait un bout, mais c'est une collaboration de tous. On est dans la bonne direction, mais il ne faut surtout pas lâcher.»

Selon Mme Latour, la promotion et la valorisation des métiers en métallurgie est la meilleure façon d'enrayer le fléau. La Semaine de la métallurgie, par exemple, est un bon moyen d'y parvenir.

À L'Orienthèque, on y invite les employeurs à promouvoir des postes, comme ceux de soudeurs ou de machinistes par exemple, au sein de leur entreprise.

«Une proportion très importante de nos clients font affaire avec nous pour ce genre de poste, comme ArcelorMittal et Rio Tinto, par exemple. La métallurgie fait partie de nos activités tous les jours. On fait même partie du comité de métallurgie», explique la directrice générale.

D'ailleurs, le programme Accès-région Pierre-De Saurel de L'Orienthèque est en nomination comme finaliste pour le Gala Métallium, dans la catégorie prix Métallium partenariat, organisé par le Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie, le 4 décembre prochain à Boucherville.

Le programme a été sélectionné parmi plus de 15 projets. «S'il a été retenu avec deux autres finalistes, c'est signe que l'industrie de la métallurgie reconnaît l'apport d'Accès-région pour ses entreprises et sa main-d'œuvre», se réjouit Mme Latour.



Depuis plusieurs années, la pénurie de main-d'œuvre est bien présente dans plusieurs domaines, mais encore plus en métallurgie.

COMPLÈTEMENT MÉTAL !

La métallurgie, une industrie en constante évolution

Le contexte commercial international, les spécificités du milieu et les besoins de main-d'œuvre imposent aux entreprises en métallurgie une adaptation constante pour faire face à l'avenir de l'industrie.

La concurrence mondiale a pris beaucoup d'importance ces dernières années avec l'industrialisation de plusieurs pays dont l'économie est en forte croissance. Les entreprises québécoises doivent constamment se moderniser, produire à des coûts raisonnables et recruter une relève qualifiée. L'industrie de la métallurgie mise également sur la collaboration des milieux de l'éducation, des syndicats et des communautés.

Une des approches qui s'avère gagnante est la recherche et développement (R&D), afin de moderniser et améliorer les procédés de fabrication. Cette approche a permis de développer une vaste gamme de nouveaux produits, de nouveaux procédés ou de nouvelles méthodes de travail.

Bien que l'industrie innove sur le plan technologique et investisse dans de nouveaux équipements, la formation des ressources humaines constitue encore et toujours l'un des éléments clé.

Avec les nombreux départs à la retraite prévus dans les prochaines années, les entreprises doivent redoubler d'effort pour recruter des employés compétents dans toutes les catégories d'emplois.

En plus de maintenir le niveau de connaissance des entreprises à la fine pointe du savoir, il faut également innover et proposer de nouvelles stratégies et méthode de travail afin de maximiser le niveau de compétence des employés.

Transformer l'avenir



Nous sommes des visionnaires qui créent chaque jour de nouvelles perspectives. Nous allons au-delà de ce que le monde attend de l'acier.



ArcelorMittal Montréal, un employeur de choix.

www.arcelormittal.com

La diversité de la main-d'œuvre, un défi réalisable

«Pour Rio Tinto, la diversité de la main-d'œuvre constitue l'une des valeurs de l'entreprise», fait savoir Luc Martel, directeur exécutif aux ressources humaines chez Rio Tinto, Fer et Titane (RTFT), commentant le thème de la 8e Semaine de la métallurgie, qui est la diversité.

«Nous avons des plans de diversification dans les pays où opère Rio Tinto, afin de mettre de l'avant la diversité et la représentativité de la main-d'œuvre et des communautés», ajoute-t-il.

À sa mine de Havre-Saint-Pierre, par exemple, l'entreprise travaille plus particulièrement à l'embauche d'employés innus dont la communauté est située à proximité. «Nous travaillons en collaboration avec les Innus. Nous avons créé un comité de travail afin de faire la promotion de la persévérance scolaire et d'aider la communauté innue à développer l'employabilité. Nous offrons également des stages rémunérés, des emplois d'été et depuis un an, nous avons procédé à l'embauche de trois employés innus sur une base permanente», fait valoir M. Martel.

Au complexe de Sorel-Tracy, la population de la région étant plus homogène, on souhaite attirer davantage les femmes. «Nous voulons augmenter la représentativité des femmes non seulement dans les emplois non traditionnels d'opératrices d'équipement industriel, mais aussi dans des postes professionnels en ingénierie et à tout ce qui touche les domaines technique, scientifique ainsi que la maintenance», précise M. Martel. Nous avons à cœur la diversité et nous encourageons les femmes à étudier dans un champ d'études associé à la métallurgie car il constitue pour nous un véritable domaine d'avenir», conclut-il.



Au complexe Rio Tinto de Sorel-Tracy, la population de la région étant plus homogène, on souhaite attirer davantage les femmes.

COMPLÈTEMENT MÉTAL !

Une des industries ayant un taux de récupération des plus élevés !

Longtemps décriée en tant que pollueur, l'industrie de la métallurgie démontre aujourd'hui un souci constant de l'environnement et de son milieu par des actions bien concrètes.

La gestion responsable des ressources naturelles dans une perspective de développement durable figure en effet parmi les préoccupations majeures qui balisent les activités. Il en va de sa survie.

Aujourd'hui, les efforts en recherche et développement afin de disposer ou traiter les résidus miniers, par exemple, ont porté fruits, car l'industrie métallurgique est l'une des industries qui a un taux de récupération des plus élevés.

En plus de leurs activités habituelles de production, les entreprises récupèrent les résidus miniers, les recyclent ou les réutilisent. Que ce soit par la revalorisation des poudres métalliques, le réemploi des carcasses de voitures, voire d'ordinateurs, ce sont des tonnes de matériaux qui trouvent ainsi une nouvelle vie, diminuant du coup l'impact sur l'environnement.

Les grandes entreprises ont également à cœur le développement social de leur milieu. Souvent chef de file de leur communauté, elles contribuent à l'essor économique et à l'emploi en participant significativement à la création de la richesse collective. Elles investissent souvent dans de grands événements culturels, sociaux et économiques, collaborant ainsi à la vitalité de leur communauté.

L'industrie met de l'avant et applique le concept de développement profitable pour tous. Que ce soit pour stimuler l'économie locale, investir dans les communautés ou préserver les patrimoines naturels, l'industrie métallurgique fait constamment la preuve de son engagement.



Longtemps décriée en tant que pollueur, l'industrie de la métallurgie démontre aujourd'hui un souci constant de l'environnement.

COMPLÈTEMENT MÉTAL !

Des activités *Complètement métal* !

Dans le cadre de la Semaine de la métallurgie organisée par le Comité sectoriel de la main-d'œuvre (CSMO), près de 500 jeunes étudiants provenant des commissions scolaires de Sorel-Tracy, Marie-Victorin et les Patriotes, visiteront une des douze entreprises montérégiennes ayant accepté de les recevoir, dont Rio Tinto, Fer et Titane, Alstom, Aciers Richelieu, les Forges de Sorel et ArcelorMittal de Contrecœur.

Des organismes en développement de la main-d'œuvre, tels l'Orienthèque de Sorel-Tracy et le Carrefour jeunesse-emploi, participeront également à cette activité qui a pour objectif de permettre à ces jeunes d'explorer différents métiers reliés à l'industrie de la métallurgie.

Selon Josée Rainville, porte-parole du CSMO, ces rencontres placées sous le thème «La métallurgie en Montérégie: une communauté pleine de talents!» seront dynamiques. Entre le 26 novembre et le 14 décembre, les jeunes seront invités à visiter les différents secteurs d'une entreprise et à fabriquer, sur place, une œuvre d'art (un objet relié à la fête de Noël) à partir de résidus miniers et rebuts métalliques. Les jeunes seront regroupés en équipes pour réaliser leur œuvre.

Les noms des gagnants seront diffusés le 14 décembre prochain sur la page facebook «Complètement métal», animée par l'humoriste et porte-parole de la Semaine de la métallurgie, Réal Béland.



Souper-conférence de la Chambre de commerce de Sorel-Tracy

À Sorel-Tracy, la Chambre de commerce et d'industrie Sorel-Tracy métropolitain convie ses membres, les étudiants et la population en général à assister au «Souper des présidents», qui se tient ce mercredi 28 novembre à la salle Jani-Ber de Sorel-Tracy.

Trois conférenciers sont invités à prendre la parole sur le thème de l'importance de l'industrie de la métallurgie dans le développement socioéconomique du Québec et des régions: Dominique Bouchard, président de Rio Tinto, Fer et Titane, Eva Carissimi, présidente et chef de direction de Zinc électrolytique du Canada et présidente d'honneur de la Semaine de la métallurgie et Gheorghe Marin, directeur général du Centre de métallurgie du Québec.

Dominique Bouchard est en poste à Sorel-Tracy comme président de RTFT depuis mars 2010, après avoir effectué une carrière de 30 ans en tant que vice-président chez Rio Tinto Alcan au Saguenay.

M. Bouchard s'est rapidement intégré à la communauté de Sorel-Tracy, s'impliquant à titre de président du conseil d'administration de la Fondation du Cégep de Sorel-Tracy, membre du conseil d'administration de la Fondation Hôtel-Dieu et président d'honneur du 27e Gala du Mérite économique qui s'est tenu en avril dernier.

Pour plus d'information sur cet événement, on peut communiquer avec la Chambre de commerce au 450.742.0018.

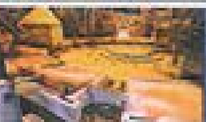
Gala Métallium

Enfin, le Gala Métallium aura lieu à Boucherville le 4 décembre prochain. Le prix Hélène-Vandal pour souligner l'engagement de l'industrie à élargir son accessibilité aux filles et femmes du Québec y sera remis, ainsi que le prix Métallium Partenariat, qui permet d'honorer une initiative partenariale porteuse de succès.

Dans cette dernière catégorie, l'Orienthèque de Sorel-Tracy est finaliste pour son programme Accès-Région, une structure d'accueil pour les nouveaux arrivants dans la région de Pierre-De Saurel. Les partenaires de ce programme sont l'Orienthèque, Rio Tinto, Fer et Titane, ArcelorMittal, la MRC de Pierre-De Saurel, les Caisses Desjardins ainsi que le CLD de Pierre-De Saurel.







DEVANT LA CONCURRENCE
DES PRODUITS DE NICHE QUÉBÉCOIS
PAGE 15



DÉPARTS À LA RETRAITE
PLACE AUX FEMMES ET AUX IMMIGRÉS
PAGE 17



ACIER, BÉTON, ALUMINIUM
LA BATAILLE ENTRE LES MATÉRIAUX
PAGE 14



LE MÉTAL VERT

Pour la métallurgie québécoise, le prix de l'énergie n'est plus un avantage. C'est le sceau de la compétence et d'un moindre impact environnemental qu'il faut poinçonner sur nos barres et nos lingots.

MARC TISON

Comment se porte la métallurgie québécoise?

Pour notre thermomètre, l'aluminium est sans doute le meilleur mercure, si l'on peut dire.

Malgré sa faible densité, c'est le poids lourd de notre métallurgie. Neuf des dix alumineries canadiennes sont situées au Québec. Le Canada occupe le troisième rang des producteurs mondiaux, mais le Québec à lui seul serait sans doute à la même position.

L'ennui, c'est que le mercure a éclaté [illegible].

Les alumineries québécoises ont dans leurs cartons des projets d'investissement de 7 milliards d'ici 2020, principalement pour accroître la capacité des usines existantes. Pendant ce temps, la Chine ouvre une nouvelle aluminerie tous les trois mois, constate Jean Simard, président-directeur général de l'Association de l'aluminium du Canada.

La production de la Chine sera passée de 14 % du total mondial en 2001 à 50 % en 2014.

Or, l'industrie canadienne de l'aluminium doit en même temps surveiller son rétroviseur. En 2011, les pays du golfe Persique ont produit 3,48 millions de tonnes métriques, l'équivalent de 70 % des 4,97 millions de tonnes fabriquées en Amérique du Nord. Un an plus tôt, la proportion n'était encore que de 58 %.

Quand elle entrera en service, en 2014, la nouvelle usine du conglomérat Ma'aden, en Arabie saoudite, sera la plus importante du monde, avec une production annuelle de 740 000 tonnes – le quart de la production canadienne. Son coût: 10,8 milliards. «Ici, un projet d'aluminerie, c'est 2 milliards», rappelle Jean Simard. Lorsque sa troisième phase sera terminée, elle produira autant que les 10 alumineries canadiennes réunies.

Le gaz issu de l'extraction des hydrocarbures, qui était autrefois brûlé sur place, est amené sur la côte où il sert à la désalinisation de l'eau de mer. La vapeur ainsi produite est à son tour utilisée pour actionner des turbines qui produisent de l'électricité à un prix dérisoire: 2 cents le kilowattheure, comparativement aux 4,2 cents tarifés aux alumineries du Québec. «Notre concurrence est là-bas, s'exclame Jean Simard. Après la Chine, le Québec est l'endroit le plus cher du monde pour les tarifs d'électricité pour produire de l'aluminium.»

Voir MÉTAL en page [illegible]

GRAPHISME [illegible], LA PRESSE

ENTRE L'ACIER, LE BÉTON ET L'ALUMINIUM

La bataille des matériaux



ANNE GAIGNAIRE

La bataille des matériaux bat son plein. Les anciens, comme l'acier et le béton, tentent de conserver leur place devant l'attrait grandissant des nouveaux matériaux. L'industrie de l'aluminium est particulièrement active pour faire la place belle à ses produits.

L'acier et le béton sont les vedettes de la construction au Canada et au Québec. Ils sont présents dans les ponts, dans les maisons, dans les moyens de transport. Si, en Europe, les matériaux ont été diversifiés dans de nombreux produits et biens notamment pour réduire leur poids, coûts énergétiques élevés obligent, l'Amérique du Nord n'en a jamais eu besoin. Au grand dam de l'industrie de l'aluminium notamment.

« Il faut un changement de culture pour que chaque matériau occupe la place qui lui revient afin d'assurer une bonne complémentarité », prône Jean Simard, PDG de l'Association de l'aluminium du Canada, qui a entrepris d'importants efforts depuis quatre ans pour répandre l'utilisation de son matériau au Canada. « Notre défi, c'est l'ignorance, déplore Jean Simard. L'aluminium n'est pas ou peu enseigné dans les écoles d'ingénieurs et d'architectes. »

Sensibiliser les professionnels en activité

Certes, c'est un matériau « compliqué à utiliser » mais il suggère que, dans un bâtiment par exemple, les structures soient toujours construites en acier et les fondations en béton, mais qu'à l'intérieur et surtout à l'extérieur, notamment dans la fenestration, l'aluminium soit plus souvent utilisé. Quant aux ponts, il serait possible de fabriquer les tabliers en aluminium, matériau inoxydable, solide et résistant.



PHOTO ARCHIVES LE QUOTIDIEN

Des passerelles en aluminium ont été installées au-dessus du barrage de la chute Martine, au parc de la Caverne du trou de la Fée de Desbiens, au Lac-Saint-Jean.

L'Association multiplie les initiatives pour faire connaître son produit, fabriqué au Québec « avec l'empreinte carbone la plus petite au monde », assure le PDG. Elle cible les ingénieurs et les architectes en activité. Des cours sur l'aluminium sont offerts aux ingénieurs et aux architectes en activité dans le cadre de la formation continue. Un suivi sur l'avantage de l'aluminium dans la construction de ponts est dispensé dans tout le Canada actuellement. Les ingénieurs de l'ancien ministère du Développement économique ont également reçu des formations.

Premiers signes que les efforts portent leurs fruits : « On s'oriente vers un projet-pilote de pont composé de l'aluminium, à Saint-Ambroise, au Saguenay–Lac-Saint-Jean », indique Jean Simard. Par ailleurs, les nouvelles voitures du métro de Montréal seront en partie composées d'aluminium, « pour la première fois », se réjouit le PDG.

Il n'y a pas de temps à perdre. L'industrie de l'aluminium tient à prendre sa part du colossal marché de la rénovation des infrastructures au Québec avec « ses 900 ponts à refaire ».

Une part du gâteau

Il n'y a pas de temps à perdre. L'industrie tient à prendre sa part du colossal marché de la rénovation des infrastructures au Québec avec « ses 900 ponts à refaire ». Il y a aussi les États-Unis, dont les infrastructures vieillissantes devront être rénovées dans les prochaines années. « On a une fenêtre de 10-15 ans », souligne le PDG, pour qui le développement du Nord dessert aussi de nombreuses occasions d'affaires pour l'industrie de l'aluminium. D'où cet empressement à faire connaître les métaux alternatifs.

S'ensuit une véritable compétition entre les matériaux. L'acier et le béton veulent tenir leur rang, l'aluminium et le bois tentent de percer devant l'entrée en force des nouveaux matériaux comme les polymères, le magnésium, la céramique, etc. Une émulation bénéfique selon Gilles L'Espérance, professeur spécialisé des matériaux à Polytechnique. « Cette compétition est source d'innovation », affirme-t-il. Parce que chacun d'entre eux a ses avantages et que « les ingénieurs seront aux prises avec cette compétition dans leur entreprise », des cours sur les différents matériaux, notamment l'aluminium au cycle supérieur, sont au programme.

« Une nouvelle réalité s'impose à nous, poursuit le professeur : les entreprises demandent de plus en plus aux ingénieurs de travailler sur la réduction des coûts, qui passe notamment par l'allègement notamment dans l'automobile, l'aéronautique, etc. Pour y parvenir, il faut faire preuve de créativité avec les matériaux qui sont offerts. » Et aussi, bien les connaître.

Le métal vert

MÉTAL
suite de la page 11

« Ce ne sont plus des entreprises, ce sont des pays producteurs, constate-t-il. Dans l'industrie, il reste une minorité d'acteurs qui sont des entreprises inscrites à la Bourse. La géopolitique dans notre industrie a changé considérablement. Si on veut continuer de croître, il faut être terriblement plus efficace. »

Les autres secteurs

Les autres grands secteurs de la métallurgie québécoise – fer, cuivre, titane... – font tous ce constat de morosité, tant pour les prix que dans les carnets de commandes.

« On est dans une période d'incertitude sur les marchés, constate Serge Bergeron, président de la Table de concertation de l'industrie métallurgique. À la dernière réunion, au mois d'octobre, le consensus dans l'industrie de l'aluminium, du bioxyde de titane, de l'acier, et du cuivre était que les prix sont plutôt déprimés. La demande dans ces marchés stagne un peu. La lumière qu'on voyait poindre à l'horizon ne se manifeste pas. »

Sous ce ciel de plomb, les projets d'expansion sont pesés soigneusement. « On prend les projets les plus porteurs, les autres sont suspendus, ajoute-t-il. Autour de la table, on constatait une rationalisation des dépenses en capital dans l'industrie. »

Bref, l'industrie métallurgique marche sur des œufs. « Ce n'est pas la catastrophe, mais on est un peu en panne, résume-t-il. On est optimistes pour le deuxième trimestre 2013. On pense que ça va reprendre. »

Les lingots verts

Pour résister aux flux et reflux des marchés internationaux, le Québec devra s'ancrer dans les produits de niche, estime Serge Bergeron.

« C'est la façon de résister aux impacts mondiaux sur la production à gros volume, affirme-t-il. Le Québec n'est pas un producteur à gros volume. Il faut trouver une spécialisation, profiter d'un caractère unique. »

L'hydroélectricité québécoise est l'une de ces particularités. « Le positionnement sur les gaz à effet de serre, pour l'avenir, va conférer un avantage au Québec », croit-il.

Jean Simard partage cette vision : « On produit les lingots les plus verts du monde », lance-t-il.

« Nos gens dans les usines sont compétents. On réussit à produire des métaux économiquement, en respectant des normes d'environnement qui sont quand même sévères, en respectant l'hygiène et la santé des travailleurs, tout en les payant bien. » — Claude Bazin, professeur à l'Université Laval

Pour chaque tonne d'aluminium, les alumineries québécoises rejettent 2,3 tonnes d'équivalents CO_2, explique-t-il. En Chine, on crache 17 tonnes pour la même tranche de 1000 kg d'aluminium. Les alumineries américaines en produisent 11 tonnes.

La manière y fait pour beaucoup. « On est performants, exprime Jean Simard. Pour l'utilisation de l'énergie, Alouette est l'usine de référence pour le monde entier. C'est la plus efficace en matière d'utilisation de l'énergie. Et chaque année, ils battent leur record. »

Attirer la jeunesse

Ce parti pris environnemental – relatif – procure un autre avantage, cette fois à domicile.

« Quand on améliore l'environnement, c'est aussi à l'intérieur qu'il s'améliore », fait valoir Alain Lampron, coprésident syndical au Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec. « Qu'on parle des aciéries, des fonderies, des alumineries, de l'ensemble de la métallurgie, beaucoup d'efforts ont été faits sur l'environnement et les conditions de travail. »

Ce sera un facteur primordial au cours des prochaines années, alors que le secteur métallurgique verra une proportion importante de ses travailleurs partir à la retraite. Or, qu'ils soient amateurs ou non de heavy metal, les jeunes travailleurs ne se ruent pas vers la métallurgie.

« C'est difficile parce qu'on sait qu'au cours des prochaines années, la jeunesse va avoir le choix des domaines d'emploi, indique Alain Lampron. Il faut être capable de leur montrer les avantages du secteur de la métallurgie, et enlever les mauvaises images que les plus vieilles générations ont peut-être transmises. »

Un diagnostic favorable

Tous ces facteurs pris en compte, il y a lieu d'être plutôt optimiste pour la santé de l'industrie métallurgique québécoise. C'est le diagnostic que pose Claude Bazin, professeur au département de génie des mines, de la métallurgie et des matériaux de l'Université Laval. « Nos gens dans les usines sont compétents, fait-il valoir. On réussit à produire des métaux économiquement, en respectant des normes d'environnement qui sont quand même sévères, en respectant l'hygiène et la santé des travailleurs, tout en les payant bien. Il faut qu'on soit compétitifs pour arriver à faire tout ça. Et c'est pourquoi je pense qu'on a une industrie qui a de l'avenir. »

DEVANT LA CONCURRENCE

L'avenir du Québec passe par les produits de niche

ANNE GAGNAIRE

[illegible]



PHOTO ARCHIVES BLOOMBERG

Attaquée de toute part, l'industrie de la métallurgie du Québec est déconcertante, mais loin de s'avouer vaincue même si les frais de production des pays émergents sont dramatiquement plus bas qu'ici.

« Tous les huit mois, la Chine construit une fonderie de cuivre de la taille de la nôtre à Rouyn-Noranda. » — Louis-Philippe Gariépy, directeur des affaires corporatives de Xstrata Copper

[illegible]

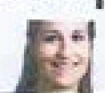
L'industrie québécoise résiste

[illegible]

Des produits de haute qualité

[illegible]

Des perspectives favorables à l'embauche



ANNIE BOURQUE
COLLABORATION SPÉCIALE

Même si la minière Cliffs, du lac Bloom, suspend temporairement son projet de construction d'une deuxième usine de traitement de fer près de Fermont, la tendance est encore à l'embauche dans le secteur minier.

[illegible]

D'ici 2016, selon Emploi-Québec, 10 200 emplois seront offerts dans tous les secteurs d'activité. De ce nombre, 7400 seront des postes à pourvoir à la suite de départs à la retraite.

PHOTO OLIVIER PONTBRIAND, LA PRESSE

Pénurie de personnel

[illegible]

Création nette de 2800 emplois

[illegible]

> « Le développement du Nord, c'est plus que des emplois liés aux mines. Le secteur des services poursuit sa croissance. Nous avons besoin d'ingénieurs, mais aussi d'éducatrices de la petite enfance, d'enseignants et de professionnels de la santé. »
>
> — Louis-Philippe Tessier-Parent, économiste chez Emploi-Québec

[illegible]

LES 10 PROFESSIONS LES PLUS DEMANDÉES SUR LA CÔTE-NORD

- Préposé à l'entretien ménager
- Commis-vendeur
- Caissier
- Mécanicien de machinerie lourde
- Gérant ou directeur dans le commerce de détail
- Serveur, aide-cuisinier
- Concierge d'immeuble
- Conducteur de camion
- Conducteur d'équipements lourds
- Infirmière

Source : Emploi-Québec

TROIS PROJETS MINIERS DANS LE NORD-DU-QUÉBEC

Ouverture prévue des trois mines d'ici 2014-2015

- Mine de diamants Stornoway, à 350 km de Chibougamau **450 emplois**
- Mine de fer et vanadium de Métaux BlackRock, à 67 km de Chibougamau **250 emplois**
- Mine d'or Éléonore de Goldcorp, à 350 km au nord de Matagami **1200 emplois**

Source : Emploi-Québec

Les besoins du Nord-du-Québec

[illegible]

Demande de métaux : les yeux rivés sur la Chine

NATHALIE CÔTE
COLLABORATION SPÉCIALE

[illegible]



Que ce soit pour la construction d'édifices et de voitures ou la mise en place de nouveaux réseaux de transmission d'électricité, la demande en métaux est élevée en Chine.

PHOTO AGENCE FRANCE-PRESSE

Fer

[illegible]

Aluminium

[illegible]

Cuivre

[illegible]

Zinc

[illegible]

Titane

[illegible]

DÉPARTS À LA RETRAITE

Place aux femmes et aux immigrés

ANNE GAIGNAIRE



PHOTO ARCHIVES BLOOMBERG

Les immigrants sont nombreux sur les bancs des écoles d'ingénieurs. «Ils s'inscrivent en génie métallurgique, car ils ont une sensibilité pour les matériaux. Ils ont souvent déjà étudié dans le domaine et viennent se spécialiser», explique Gilles L'Espérance, professeur à Polytechnique.

Comme tous les secteurs d'activité, au Québec, la métallurgie ressent déjà les effets des départs à la retraite des baby-boomers. Le phénomène, loin de se tarir, devrait se poursuivre dans les prochaines années. L'industrie continue de déployer son plan pour faire place à la relève.

Ce sont 5000 travailleurs du secteur de la métallurgie, sur près de 30 000 employés au total, qui prendront leur retraite dans les cinq prochaines années. Chez Xstrata Copper, plus de 30% des employés seront admissibles à la retraite dans les trois prochaines années!

L'industrie s'y attendait. Mais comme le taux de rétention de sa main-d'œuvre est généralement bon (ancienneté moyenne de 16,3 ans en 2008), les premiers départs à la retraite ont quand même été un choc. «C'était un réveil brutal», reconnaît Josée Boisville, coordonnatrice des communications du Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec.

Trois mille postes à pourvoir

L'industrie a dû mettre les bouchées doubles pour se préparer à ce vide. L'une des premières conséquences sera que, grâce à l'amélioration de la productivité issue des investissements réalisés ces dernières années, tous ceux qui partiront à la retraite ne seront pas remplacés. «Dans les cinq prochaines années, 5000 personnes prendront leur retraite, mais on estime les besoins de main-d'œuvre à 3000», indique Josée Boisville.

Pour les combler, l'industrie vise, outre les jeunes diplômés en général, les femmes et les immigrants. En 2008, les premières représentaient moins de 8% des travailleurs de la métallurgie, comparés à 91,3% d'hommes. L'automatisation des procédés, les efforts pour améliorer les conditions de travail (notamment tenir l'environnement propre) et assurer une plus grande sécurité au travail (les deux sites de Xstrata Copper au Québec ont dépassé les 3 millions d'heures sans blessure sans perte de temps, soit une réduction de 94% en trois ans) ainsi qu'une plus grande communication de l'industrie dans les organismes de formation ont contribué à attirer plus de femmes dans les métiers de la métallurgie.

Opération séduction

L'autre cible: les immigrants. Ils sont nombreux sur les bancs des écoles d'ingénieurs. «Ils s'inscrivent en génie métallurgique, car ils ont une sensibilité pour les matériaux. Ils ont souvent déjà étudié dans le domaine et viennent se spécialiser», explique Gilles L'Espérance, professeur à Polytechnique. Dans la population, plus âgée, qui vient s'installer au Québec, figurent également des spécialistes dans le domaine. Une manne pour les industriels québécois en recherche constante de travailleurs qualifiés.

Pour séduire tous ces publics, l'industrie de la métallurgie a dû parler d'elle, communiquer, se faire connaître. Avec le manque chronique de main-d'œuvre et les premiers départs à la retraite, «les entreprises du secteur ont appris par le dur et elles se sont plus engagées sur le marché de l'emploi, auprès des jeunes notamment», poursuit le professeur du département des mathématiques appliquées et génie industriel.

Offre de stages, de bourses d'études et de prix, participation aux foires d'emploi, campagnes de communication, la métallurgie ne ménage pas ses efforts afin de se faire connaître et de montrer qu'elle a évolué. Elle doit réussir, elle n'a pas le choix.





jeudi 29 novembre 2012

Semaine de la métallurgie

Le défi: attirer les jeunes à travailler dans ce secteur

Par Annie Bourque

«Il faut changer l'image de la métallurgie afin qu'on puisse attirer les jeunes à venir travailler chez nous», a dit hier, Eva Carissimi, présidente et chef de la direction de Xstrata Zinc électrolytique du Canada, lors du souper des présidents organisé par la Chambre de commerce et d'industrie Sorel-Tracy Métropolitain.



Gheorghe Marin*(Directeur général du centre de métallurgie du Québec (CMQ),* ***Dominique Bouchard****(Président Rio Tinto Fer & Titane), et* ***Eva Carissimi*** *(Présidente et chef de la direction de Zinc électrolytique du Canada Ltée., également, présidente d'honneur de la semaine de la métallurgie)*

Les propos de la présidente d'honneur de la 8e édition de la Semaine de la métallurgie ont suscité l'intérêt de l'auditoire composé en grande partie de gens du milieu. La dirigeante de l'usine CEZinc de Valleyfield doit faire au défi d'une main-d'œuvre vieillissante. La moyenne d'âge des 580 employés de l'entreprise de Valleyfield est de 47 ans.

«D'ici les cinq prochaines années, 30 % de nos employés vont être éligibles à la retraite», a précisé Mme Carissimi.

À ses côtés, le président de Rio Tinto Fer & Titane, Dominique Bouchard a raconté vivre une situation similaire. *«Chez nous, 300 personnes vont prendre leur retraite d'ici les deux prochaines années. Cela représente beaucoup d'expertise et d'expérience.»*

«Notre défi, a-t-il ajouté, est d'aller chercher une relève talentueuse et diversifiée, capable d'être en compétition avec le reste de la planète.»

Le président de l'Ordre des ingénieurs du Québec, Jacques Racicot a demandé de quelle façon les dirigeants vont s'y prendre afin de retenir les employés le plus longtemps possible. *«Nous ne les forcerons pas à rester»*, a répondu calmement, Mme Carissimi.

De son côté, M. Bouchard a admis réfléchir à la possibilité d'instaurer un programme de

rétention des employés. *«Il faut innover pour retenir davantage nos employés au travail.»*

La présidente de Fabspec, Annie Michaud a mentionné aussi avoir de la difficulté à recruter des jeunes intéressés à occuper les postes de machiniste ou de tuyauteur.

L'enseignant Patrick Lamothe de la Polyvalente Fernand Lefebvre a pris la parole durant la période de questions. Il a souhaité que les entreprises ouvrent davantage leurs portes aux jeunes étudiants. L'année dernière, certains ont pu visiter l'Hôtel-Dieu permettant ainsi de se familiariser avec certaines professions du milieu médical. *«On a pu voir par la suite un engouement pour les différents métiers liés à la santé»,* a soutenu M. Lamothe.

Ses étudiants ont fait valoir l'importance de pouvoir visiter concrètement des usines. Le président de RTFT, Dominique Bouchard a dit être ouvert à cette éventualité.

Absents du grand écran

Dans l'assistance, plusieurs invités à tour de rôle, ont soulevé le même point. Dans les téléromans ou les séries à la télévision, le téléspectateur voit des personnages au métier «sexy» dont des policiers, infirmières, médecins, avocats, mais peu de travailleurs oeuvrant en métallurgie.

À la blague, le directeur de la Chambre de commerce et d'industrie Sorel-Tracy métropolitaine, Marcel Robert a dit qu'on devrait peut-être en parler avec Fabienne Larouche, la célèbre auteure de téléséries.



Plus de femmes

Au cours de leur allocution respective, Mme Carissimi et Monsieur Bouchard ont réitéré leur intérêt de faire une plus grande place aux femmes dans leurs usines. *«De plus en plus, nous avons des femmes opératrices, mécaniciennes ou conductrices de camions de 150 tonnes»*, a mentionné M. Bouchard.

«Nous travaillons aussi avec la communauté autochtone de Mingan. Pour la première fois en 60 ans, nous avons intégré trois INNUS qui ont la possibilité de faire carrière chez nous. Nous en sommes très fiers.»

Au début de la soirée, le directeur général du Centre de la métallurgie du Québec, Gheorghe Marin a expliqué que son industrie doit devenir un moteur de croissance à l'instar de l'aérospatiale.

«Il faut trouver des niches qu'on doit développer afin de garder sa main-d'œuvre en vie», a-t-il spécifié.

Récemment, son centre a développé un projet en collaboration avec quatre entreprises du Québec. Ensemble, le groupe proposera la création de nouvelles pièces destinées au

SEMAINE DE LA MÉTALLURGIE 2012 – UN SALON DES CARRIÈRES AVEC RÉAL BÉLAND!

Auteur : Direction des communications

Au Café chez Rose, mercredi 28 novembre, de 13 h à 16 h...

Ce mercredi 28 novembre, dans le cadre de la Semaine de la métallurgie, le Collège de Valleyfield recevra la visite de CEZinc qui viendra installer ses kiosques d'information au Café chez Rose!

Entre 13h et 16h, les étudiants du Collège pourront également visiter les installations et les programmes d'études disponibles au Collège en lien avec le domaine de la métallurgie.

Techniques de génie mécanique - Technologie de l'électronique industrielle - Techniques de laboratoire, profil chimie analytique - Sciences de la nature seront présents pour fournir de l'information sur les cheminements scolaires possibles pour travailler dans ce domaine très diversifié!

Des élèves de secondaires 4 et 5 des écoles régionales seront également en visite pour un après-midi d'information scolaire et pourront donc profiter des installations en visitant le "Salon de la métallurgie"!

En collaboration avec Xstrata, CEZinc apportera également de la grande visite au Collège alors que le porte-parole de la "Semaine de la métallurgie" et humoriste reconnu, M. Réal Béland, viendra animer un jeu-questionnaire et offrira une séance de signatures aux étudiants!

Le mercredi 12 décembre 2012 ADMISSION TARDIVE

Demande d'admission tardive...[détails]

Le mercredi 12 décembre 2012 ÉPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT ET LITTÉRATURE - INSCRIPTION

Le 26 janvier 2013...[détails]

Le mardi 11 décembre 2012 ATTESTATION D'ÉTUDES COLLÉGIALES UNIQUE DANS LA PROVINCE - COMMUNIQUÉ

Nouveaux gradués pour la Formation continue de Valleyfield...[détails]

Le lundi 10 décembre 2012 CLUB DE PLEIN AIR LES HORS-PISTES

Première sortie le samedi 15 décembre 2012...[détails]

Le vendredi 07 décembre 2012 LES INSCRIPTIONS POUR DEVENIR MONITEUR OU MONITRICE AU CAF À LA SESSION D'HIVER 2013 SONT COMMENCÉES

Date limite d'inscription : vendredi 14 décembre (ou, au plus tard, le 21 décembre)...[détails]

Le jeudi 06 décembre 2012 PROGRAMME COURT DE 15 CRÉDITS « FAVORISER LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE »

Offert au Collège par l'UQTR à l'hiver 2013!...[détails]

Le mercredi 05 décembre 2012 PROGRAMME ODYSSÉE

Devenez moniteur de langue en 2013-2014...[détails]

Le mardi 04 décembre 2012 ÉLÉGANCE ET DISTINCTION POUR LA FONDATION DU COLLÈGE DE VALLEYFIELD - COMMUNIQUÉ

Semaine de la métallurgie – La CEZinc et Réal Béland au Collège de Valleyfield

Posté par INFOSuroit Le 27 novembre 2012 @ 11:42 Dans Éducation,Nouvelles générales,Valleyfield |



Dans le cadre de la Semaine de la métallurgie au Québec, la CEZinc présentera Réal Béland et un évènement spécial axé sur la science ce mercredi (28 novembre) au Collège de Valleyfield.

Dédié spécifiquement aux élèves de 4e et 5e secondaire ainsi qu'à ceux du Collège de Valleyfield, l'évènement *Complètement métal* au Collège de Valleyfield, mettra en vedette l'humoriste Réal Béland et la présidente d'honneur de la Semaine de la métallurgie au Québec Eva Carissimi, présidente et chef de la direction de la Zinc électrolytique du Canada (CEZinc).

Différents kiosques seront installés au Café chez Rose Les étudiants pourront échanger avec des mécaniciens industriels, des mécaniciens de machines fixes, des employés de laboratoire, des électriciens, des instrumentistes, des métallurgistes, des hygiénistes, ainsi que des opérateurs d'usine qui évoluent tous au sein du monde de la métallurgie.

Il y aura de nombreuses activités, dont le *Quiz Complètement métal*, qui sera animé par Réal Béland. Ce dernier se prêtera même à une séance de signatures d'autographes à partir de 15 h 15.

Il faut préciser que l'évènement est réservé exclusivement aux élèves de 4e secondaire, 5e secondaire et du Collège de Valleyfield !



Parrainée notamment par Xstrata, la Semaine de la métallurgie se déroule jusqu'au 4 décembre. Plusieurs conférences, déjeuners, soupers et gala ont lieu un peu partout à travers la province. Le *Quiz Complètement Métal* avec Réal Béland à Salaberry-de-Valleyfield n'est donc qu'une des nombreuses activités en lien avec cette semaine thématique.

En créant cet évènement au Collège de Valleyfield, les responsables de la CEZinc prouvent une fois de plus que l'entreprise est un excellent citoyen corporatif.

Merci à Mme Carissimi et son équipe et j'espère que les jeunes vont profiter de cet évènement *Complètement métal* !

ACTUALITÉS ÉDUCATION

Métal Réal





Par Eric Tremblay
Publié le: Vendredi 30 novembre 2012 11:37:01 HNE
Mise à jour: Vendredi 30 novembre 2012 11:48:57 HNE



Avec le Plan Nord qui représente le Klondike pour l'économie du Québec, la Semaine de la métallurgie avait une signification particulière cette année. Mercredi au Collège, les sciences et les industries étaient à l'honneur lors d'une journée dédiée aux jeunes étudiants en compagnie du *King des ados*, Réal Béland.

«J'ai été approché il y a 8 ans pour être la personne qui va apprendre aux jeunes c'est quoi la métallurgie. Il y a des débouchées pour les étudiants qui peuvent avoir un très bon job en sortant du secondaire; il y a 5000 emplois qui vont se libérer au cours des prochaines années. Crime, pour une fois que les jeunes ont une bonne nouvelle», a indiqué Réal Béland au Café Chez Rose, mercredi après-midi.

Le porte-parole était présent à Valleyfield pour convier les jeunes étudiants de secondaire 4 et 5 et les cégépiens à un questionnaire sur le monde de l'ingénierie et les industries métallurgiques. Un monde méconnu qui touche une panoplie d'emplois et dans lequel le Québec joue un chef de file au monde.

«Je trouve ça cool de dire aux jeunes que s'ils ne savent pas quoi faire dans la vie, allez donc voir du côté de la métallurgie», a convenu l'humoriste. Depuis huit ans, celui qui a une formation en théâtre et quelques notions de droit dit être fasciné par le développement de ce secteur d'activité.

Outre le jeu-questionnaire, remporté par le trio du Collège de Valleyfield, différents kiosques permettaient aux étudiants de rencontrer et discuter avec des mécaniciens, employés de laboratoire, électriciens, instrumentistes et opérateurs d'usines.

Une belle vitrine de promotion pour CEZinc qui a connu des difficultés à recruter du personnel au cours de la dernière année. Une journée portes ouvertes a été organisée au mois de mai à l'Hôtel Plaza pour attirer les jeunes et plusieurs offres d'emplois garnissent les journaux locaux.

Objectif Lune

Sous le thème *Complètement métal*, cette semaine était organisée par le Comité sectoriel de la main d'œuvre de la métallurgie et Xstrata. «C'est un domaine qui est en pleine innovation. Regardez sur vous, vous portez sûrement quelque chose fait en métal. Le monde est fait de métal et a besoin de vous pour l'avenir», a indiqué Josée Rainville, coordonnatrice aux communications.

Pour Éva Carissimi, présidente et chef de la direction de CEZinc, l'événement arrivait à point pour faire la promotion d'un univers rempli de possibilités. «Notre main d'œuvre est plus diversifiée que jamais et nos pratiques d'affaires sont de plus en plus axées sur le développement durable. Si les Québécois jetaient aujourd'hui un regard sur l'industrie de la métallurgie, je suis convaincue qu'ils seraient impressionnés de ce qu'ils verraient. »

Ingénieur de formation, le maire Denis Lapointe a expliqué avoir été inspiré par le bédéiste Hergé dans son parcours professionnel. «C'est à cause de Tintin, quand il est allé sur la Lune, que je suis allé à l'école longtemps. Je m'étais dit que peut-être un jour, comme lui, j'irais dans l'espace. Son imaginaire m'a inspiré. »

Il a rappelé que les étudiants pouvaient compter sur des professeurs et techniciens de qualité et des entreprises, telles CEZinc, qui sont bien impliquées dans la ville.

Commentaires des lecteurs »

Le *king des ados* de passage au Collège de Valleyfield



(Photo: Yvon Latreille)

Publié le 4 Décembre 2012
Steve Sauvé

Semaine de la métallurgie

Du 27 novembre au 4 décembre, le Comité sectoriel de la main-d'œuvre de la métallurgie (CSMO) et Xstrata célébraient l'industrie de la métallurgie. Divers évènements de promotion de l'industrie et de recrutement de jeunes professionnels ont été tenus.

Sujets : Collège de Valleyfield , Comité sectoriel , CSMO , Québec

La présidence d'honneur de l'édition 2012 a été confiée à Eva Carissimi, présidente et chef de la direction de Zinc électrolytique du Canada limitée. Pour Mme Carissimi, l'organisation de la Semaine de la métallurgie est une opportunité de démontrer au public les changements dans l'industrie. « Notre main-d'œuvre est plus diversifiée que jamais et nos pratiques d'affaires sont de plus en plus axées vers le développement durable. Si les Québécois jetaient aujourd'hui un regard sur l'industrie de la métallurgie, je suis convaincue qu'ils seraient impressionnés. »

Cette semaine d'activités regroupait des employeurs, des syndicats, des maisons d'enseignement et d'autres partenaires afin de promouvoir une image positive de l'industrie.

Agissant comme porte-parole de l'événement, pour une huitième année, l'humoriste Réal Béland était de passage au Collège de Valleyfield, le mercredi 28 novembre. Béland a profité de l'occasion pour animer un jeu-questionnaire dans lequel prenait part des élèves de cinq établissements scolaires de la région.

« C'est important d'informer les jeunes qu'il y a des possibilités d'emploi dans le domaine. En finissant leur secondaire ou leur technique, ils peuvent avoir un très bon emploi. Il y a 5000 postes qui seront disponibles dans le domaine dans les prochaines années », raconte le créateur de M. Latreille.

Pour Réal Béland, le fait d'encourager les jeunes peut faire une différence majeure dans leur avenir. « C'est tellement gros la métallurgie au Québec et tant qu'il y aura de l'emploi pour les jeunes dans ce secteur, j'accepterai d'être porte-parole de l'événement. »

Pour le *king des ados*, la métallurgie aurait pu être une alternative comme carrière. « J'aurais aimé avoir un à-

côté au lieu du stress de percer dans le métier d'humoriste. Si j'avais été en métallurgie, cela aurait peut-être été une bonne alternative. »



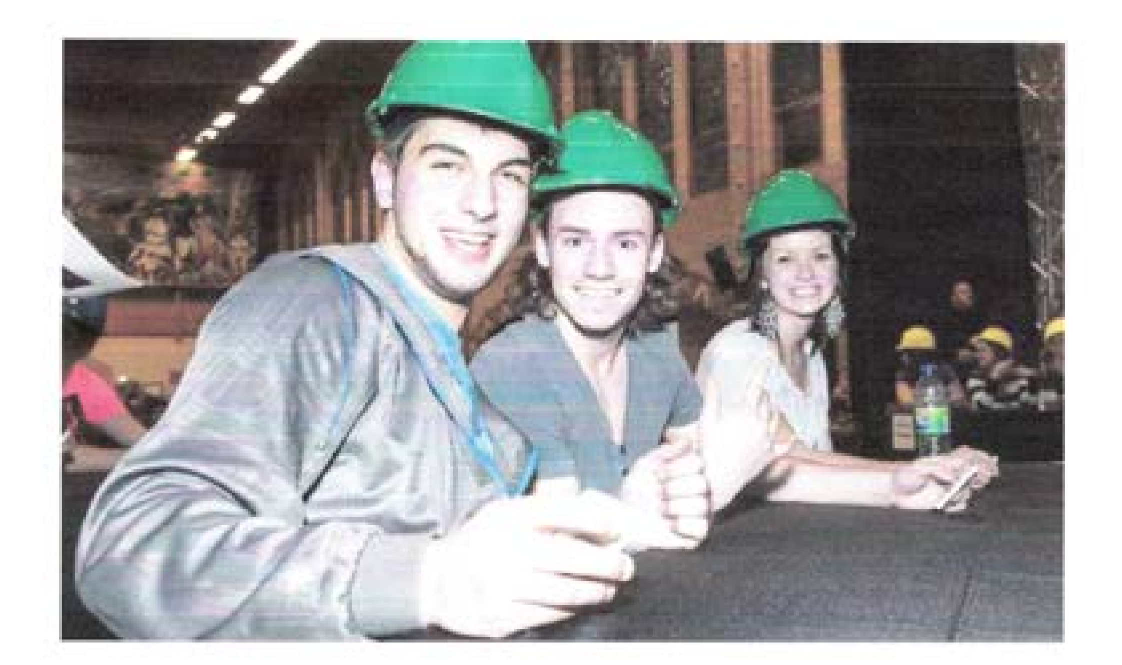
Réal Béland

Publié le 4 Décembre 2012
Comme il était en poste à la radio sur l'heure du midi et que sa présence était requise pour 14 h, un transport spécial a été organisé pour l'humoriste. (Photo: Yvon Latreille)



rencontre avec réal béland

Publié le 5 Décembre 2012



rencontre avec réal béland

Publié le 5 Décembre 2012



rencontre avec réal béland

Publié le 5 Décembre 2012

ACTUALITÉS ÉDUCATION

Réal Béland à D'Iberville

LA FRONTIÈRE LE CITOYEN LE CITOYEN



Par Krystina Sawyer
Publié le: Lundi 3 décembre 2012 15:39:23 HNE
Mise à jour: Lundi 3 décembre 2012 15:50:45 HNE



ROUYN-NORANDA - L'humoriste Réal Béland était à l'école D'Iberville le 3 décembre pour arbitrer un match d'improvisation dans le cadre de la 8e Semaine de la métallurgie.

Depuis huit ans, l'humoriste prête son image en tant que porte-parole pour faire le pont entre la métallurgie et les jeunes. En région, c'est la deuxième fois qu'on participe à cette Semaine.

Lors du match d'improvisation, les élèves devaient inclure de vrais outils de travail qui leur avaient été fournis. Le spectacle était d'autant plus intéressant. Après la partie, Réal Béland et des élèves du cours *éthique et culture religieuse* de 4e secondaire et du projet préparatoire à la formation professionnelle allait visiter la Fonderie Horne.

«Je trouve que c'est un message super positif de dire aux jeunes qu'il y a des emplois disponibles pour eux dans un secteur où ils seront respectés et où ils ont de belles conditions salariales», informe le porte-parole. Par ailleurs, trois autres groupes provenant des mêmes cours ont eu la chance de faire cette même visite, mais sans l'humoriste.

En plus des visites, quatre employés de la fonderie sont allés rencontrer des élèves dans leur classe pour parler de leur métier. Des rencontres avaient également lieu au Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

«On veut informer les jeunes sur les préjugés qui entourent la profession. On veut surtout faire connaître la métallurgie pour que les jeunes puissent savoir ce qui se passe dans notre région», explique quant à lui, Paul Hébert, directeur adjoint à l'école D'Iberville.

Mentionnons que la Semaine de la métallurgie est organisée par le comité sectoriel de la main-d'œuvre de la métallurgie au Québec en collaboration avec Xstrata.

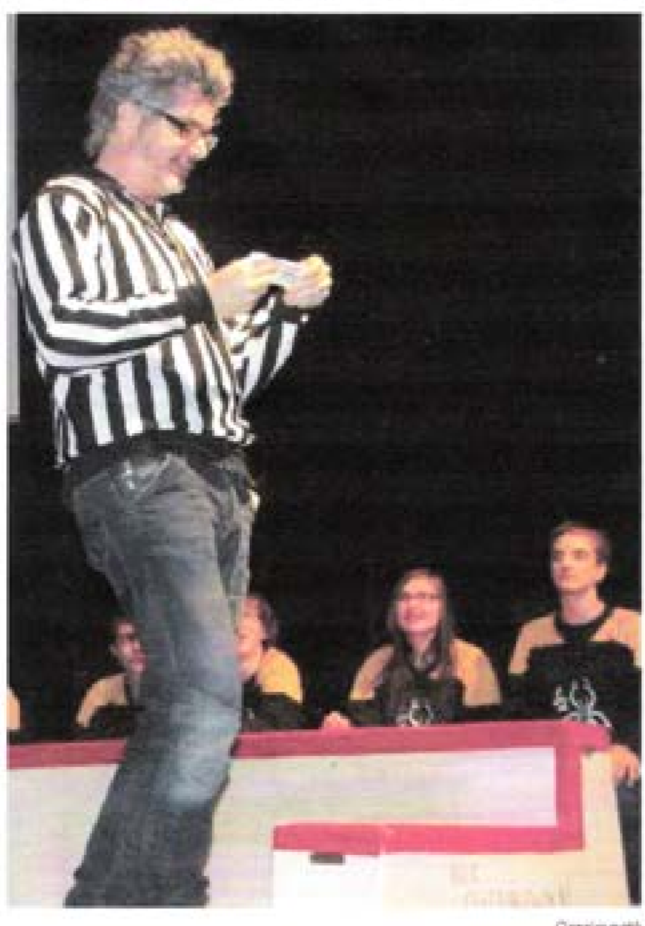


Image: 1 de 7



photo Krystina Sawyer

Une semaine complètement métal avec Réal Béland



Gracieuseté



Publié le 8 Décembre 2012
Patrick Rodrigue

C'est par un match d'improvisation animé par l'humoriste Réal Béland à l'école secondaire D'Iberville que la Semaine de la métallurgie en Abitibi-Témiscamingue s'est ouverte.

Sujets : Xstrata , Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue , Campus de Rouyn-Noranda

En plus de cette activité, dont tous les thèmes étaient orientés vers les métiers professionnels et techniques liés aux mines, la journée du 3 décembre a aussi permis à quatre groupes d'élèves de visiter les installations de Xstrata Cuivre fonderie Horne. À la fin de la journée, des travailleurs de Xstrata ont aussi parlé de leur métier lors d'une conférence organisée en classe.

Le 5 décembre, le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue a pour sa part clôturé la semaine, qui s'était amorcée le 28 novembre, en présentant en fin de journée un salon des carrières axé sur les métiers liés au programme de Technologie minérale.

Sept jours auparavant, le campus de Rouyn-Noranda avait offert une activité similaire portant sur la Technologie de maintenance industrielle et sur la Technologie de l'électronique industrielle. En tout, le collège espérait joindre près de 225 étudiants dans ces trois programmes.

Une Charte du bois et la souveraineté alimentaire

Agenda chargé pour François Gendron et le gouvernement péquiste

Patrick Rodrigue
patrick.rodrigue@tc.tc

Venu s'entretenir d'économie locale et régionale avec son *électorat favori*, le ministre François Gendron a invité la communauté d'affaires de l'Abitibi-Ouest à multiplier les projets, tout en reconnaissant que le développement économique ne devait pas reposer uniquement sur l'investissement privé local.

«On vieillit quand on a plus de souvenirs que de projets. Alors, tant que vous continuerez d'avoir des projets, vous resterez jeunes», a-t-il lancé avec le sourire aux membres de la Chambre de commerce et d'industrie d'Abitibi-Ouest, réunis à La Sarre le 3 décembre.

> *« Un peu sur le modèle de la Charte de la langue française, la Charte du bois donnera le signal qu'ici, ça doit se construire d'abord et avant tout en bois»*
>
> - François Gendron

Attirer les grands projets

Pas de grandes annonces pour le ministre responsable de l'Abitibi-Témiscamingue et député d'Abitibi-Ouest, mais plusieurs souhaits et engagements, dont celui de stimuler le développement local et régional par l'investissement privé d'envergure nationale.

«Ce n'est pas parce qu'un projet est situé dans une région qu'il n'intéresse pas les grands investisseurs, a-t-il fait valoir. En ce sens, notre gouvernement a mis en place un congé d'impôt de 10 ans pour les grands projets et il a prolongé de deux ans, jusqu'en 2017, le crédit d'impôt sur l'investissement. Quand un programme fonctionne, il ne faut pas l'enlever.»

Promouvoir les produits et le bois d'ici

Le ministre de l'Agriculture s'est aussi engagé à produire d'ici mai 2013 une Politique de souveraineté alimentaire. Celle-ci comprendrait notamment des mesures destinées à accorder une plus grande place aux produits québécois sur les tablettes des supermarchés. «Ça fait quatre ans qu'on va de consultation en consultation sur les grandes orientations en agroalimentaire. Il est maintenant temps qu'on agisse», a-t-il lancé.

Dans la même veine, M. Gendron a fait connaître l'intention de son gouvernement d'adopter une charte d'utilisation du bois pour maximiser son usage et, par conséquent, offrir davantage de débouchés au bois d'œuvre québécois.

«Cette charte donnerait des orientations aux constructeurs et aux ingénieurs, a-t-il expliqué. Un peu sur le modèle de la Charte de la langue française, qui stipule qu'au Québec, ça se passe d'abord et avant tout en français, la Charte du bois donnera le signal qu'ici, ça doit se construire d'abord et avant tout en bois.»

Des redevances minières à revoir... plus tard

Le ministre a aussi réitéré l'intention de son gouvernement de revoir le système des redevances minières.

«Le Vérificateur général a démontré que, pour 2010 et 2011, plus de la moitié des minières avaient payé zéro redevance. Peut-on endurer ça pour plusieurs années? Non. Par contre, on a retardé l'entrée en vigueur de notre mesure visant à imposer des redevances sur la valeur brute et à taxer les surprofits parce qu'on considère qu'il y a encore des discussions à avoir et qu'on note des signes de ralentissement. On ne veut tout simplement pas tuer la poule», a-t-il exposé.

François Gendron a invité les gens d'affaires de l'Abitibi-Ouest à ne pas attendre l'entrée en vigueur de mesures spéciales pour soumissionner sur les projets d'envergure. «Peu importe où vous vous trouvez, si le produit ou le service que vous offrez est le meilleur, il va être retenu», a-t-il lancé. (Photo: Patrick Rodrigue)

Visionnez notre vidéo sur cette nouvelle sur www.abitibiexpress.ca



Une semaine complètement métal avec Réal Béland



Le passage de Réal Béland à l'école secondaire D'Iberville a été l'occasion pour plusieurs élèves de se lancer dans des matchs d'improvisation portant sur les métiers liés aux mines.

Patrick Rodrigue
patrick.rodrigue@tc.tc

C'est par un match d'improvisation animé par l'humoriste Réal Béland à l'école secondaire D'Iberville que la Semaine de la métallurgie en Abitibi-Témiscamingue s'est ouverte.

En plus de cette activité, dont tous les thèmes étaient orientés vers les métiers professionnels et techniques liés aux mines, la journée du 3 décembre a aussi permis à quatre groupes d'élèves de visiter les installations de Xstrata Cuivre fonderie Horne. À la fin de la journée, des travailleurs de Xstrata ont aussi parlé de leur métier lors d'une conférence organisée en classe.

Le 5 décembre, le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue a pour sa part clôturé la semaine, qui s'était amorcée le 28 novembre, en présentant en fin de journée un salon des carrières axé sur les métiers liés au programme de Technologie minérale.

Sept jours auparavant, le campus de Rouyn-Noranda avait offert une activité similaire portant sur la Technologie de maintenance industrielle et sur la Technologie de l'électronique industrielle. En tout, le collège espérait joindre près de 225 étudiants dans ces trois programmes.



Réseau Info Éducation AMEQ en ligne



Semaine de la métallurgie à la Commission scolaire de l'Estuaire - Le Prof Cyclone de passage à la Polyvalente des Baies

Le lundi 3 décembre 2012

Quelque 150 élèves de deuxième secondaire, des groupes de Formation préparatoire au travail (FPT) et de la classe langage de la Polyvalente des Baies ont assisté, le 28 novembre dernier, à une présentation du Prof Cyclone, un communicateur scientifique qui aborde et démystifie différents aspects des sciences avec passion et humour.



Initiée par le Comité sectoriel de main-d'œuvre en métallurgie dans le cadre de la huitième édition de la Semaine de la métallurgie, qui se déroule cette année du 27 novembre au 4 décembre, cette présentation avait pour but de démystifier les sciences tout en démontrant aux élèves les possibilités qu'offrent celles-ci. « Par le biais de ce projet, les organisateurs voulaient montrer aux jeunes que les sciences, ce n'est pas seulement pour les personnes qui se destinent à une formation dans le domaine de la santé, mais qu'il y a d'infinies possibilités de carrières reliées au domaine de la science », souligne la directrice adjointe des services éducatifs à la Commission scolaire de l'Estuaire, Mme Renée Longuépée, avant d'ajouter que l'exercice poursuivait aussi le double objectif d'égayer l'intérêt des garçons pour les sciences et les métiers qui en découlent.

Drôle et vulgarisateur hors-pair, le Prof Cyclone y est allé d'une présentation qu'il a lui-même qualifiée de « 100 % métal » en réalisant de courtes expériences interactives impliquant les jeunes et utilisant notamment trois métaux aux caractéristiques très différentes que sont l'acier inoxydable, le cuivre et l'aluminium. L'utilisation de l'électricité statique a notamment donné lieu à des expériences plutôt drôles ayant suscité le rire chez les jeunes « cobayes » autant que ceux assis dans la salle.

Avant la prestation du Prof Cyclone, un représentant de l'Aluminerie Alcoa de Baie-Comeau a présenté aux jeunes cet important employeur de la région dans le but, encore une fois, d'exposer à l'auditoire la diversité d'emplois qu'offre la métallurgie ici même dans notre région, et ce, pour les détenteurs de diplômes de différents niveaux.

Pour plus d'information:

Organisation:
Commission scolaire de l'Estuaire
Adresse:
771, boulevard Joliet
Baie-Comeau, Québec
Canada, G5C 1P3
www.csestuaire.qc.ca

COURRIER DE PORTNEUF.COM

Édition du **5 décembre 2012**










6 décembre 2012 à 11h42

Un concours métal pour les ados dans Portneuf



Un concours pour intéresser les jeunes du secondaire à la métallurgie a été lancé dans Portneuf.
Photo: Archives

Un concours pour intéresser les jeunes du secondaire à la métallurgie a été lancé dans Portneuf.
Photo: Archives



Par Alain Turgeon

Un concours pour la fabrication d'une oeuvre d'art en aluminium a été lancé dans les classes de 3e secondaire de la Commission scolaire de Portneuf.

Par ce concours original, on souhaite familiariser les jeunes de la région à l'utilisation de l'aluminium, les différents métiers de la métallurgie, mais aussi leur permettre de faire preuve d'originalité et d'ingéniosité.

Le concours a été lancé dans les écoles au début de novembre et il se terminera en juin 2013, explique Lucille Montambault, de l'Aluminerie Alcoa de Deschambault. Les entreprises Mécanarc et Alcoa sont fortement engagées dans ce concours, un projet-pilote à l'échelle de la province. Le concours qui se déroule dans le cadre des Rendez-vous Complètement Métal de la Semaine de la métallurgie a été soumis par le comité local sur la métallurgie au Comité sectoriel de main-d'oeuvre de la métallurgie du Québec.

L'initiative a pour but d'intéresser les jeunes à la métallurgie pour combler la demande grandissante de main-d'oeuvre qualifiée dans l'industrie des producteurs de métaux. Portneuf a aussi un grand besoin de travailleurs.

Les élèves devront présenter un projet d'ici quelques semaines et l'équipe gagnante recevra une formation sur les propriétés des métaux, la fabrication de l'aluminium de même que la conception et l'élaboration d'un plan. Cette formation sera assurée par des gens de Mécanarc et de l'Aluminerie de Deschambault. Le projet sélectionné permettra aux concepteurs de participer à la fabrication métallique en atelier de leur oeuvre qui sera installée à leur école.

De plus, le très populaire porte-parole jeunesse de la Semaine de la métallurgie, Réal Béland, est sur la nouvelle page Facebook du Comité sectoriel Métallurgie.



Cliquez ici pour nous envoyer vos photos

Vers un Noël blanc?
par Denise Paquin






Semaine de la métallurgie



Le Comité sectoriel de main-d'oeuvre de la métallurgie organise en collaboration avec différents partenaires dont Emploi-Québec, la Semaine de la métallurgie qui se termine aujourd'hui. Pour des informations sur ce secteur : http://metallurgie.ca et http://www.completementmetal.com. Tu y trouveras des informations sur les métiers et les formations disponibles dans ce secteur.

share share share share Like 0

Catégorie: Actualités, Information scolaire et professionelle

Actualités
Défi de l'entrepreneuriat jeunesse
Desjardins Jeunes au travail
IDEO 16-17
Information scolaire et professionelle
Jeunes en action
Mur des célébrités
Offres d'emploi
Vidéos Imagine-Action

Titre du poste: Psychothérapeute

Lancer une recherche

« décembre 2012 »

L	Ma	Me	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

TESTEZ vos CONNAISSANCES

M'inscrire
FeedBurner

décembre 2012
novembre 2012
octobre 2012
septembre 2012
août 2012
juillet 2012
juin 2012





Mardi 27 novembre 2012 [+]

L'INDUSTRIE MÉTALLURGIQUE : UN POTENTIEL DE CROISSANCE POUR NOTRE ÉCONOMIE

L'allocution sera prononcée principalement en **français**.



ÉVA CARISSIMI

Présidente d'honneur
Semaine de la métallurgie
Présidente et Chef de la direction
Zinc électrolytique du Canada limitée



SUJIT SANYAL

Vice-président, Opérations
ArcelorMittal Montréal



ÉTIENNE JACQUES

Chef des opérations
Métal primaire Amérique du Nord
Rio Tinto Alcan

Cet événement est organisé dans le cadre de la Semaine de la métallurgie du Québec.

UNE OCCASION UNIQUE POUR...

- En apprendre plus sur les enjeux liés au secteur québécois de la métallurgie;
- Réaliser l'importance du secteur de la métallurgie pour la vitalité économique du Québec;
- Comprendre comment le Québec peut profiter de la demande mondiale croissante en misant davantage sur la transformation locale de nos ressources.

ET ENTENDRE PARLER...

- Des enjeux liés à la disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée;
- Des occasions et défis liés à la transformation locale des métaux;
- Des modèles économiques qui pourraient être développés pour stimuler cette industrie.

Participez aux discussions, prenez la voie du développement économique!

INSCRIPTION

En ligne

514 871-4001

La Semaine de la métallurgie

L'occasion parfaite pour faire la promotion d'une industrie en croissance

Côte-Nord – Du 27 novembre au 4 décembre se tiendra la huitième édition de la Semaine de la métallurgie sous le thème «La diversité des métaux». L'événement est organisé par le comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie, qui permet la réalisation de plusieurs activités portant l'appellation «Complètement métal» dans huit régions administratives du Québec, dont la Côte-Nord.

Éric Martin

Plus de 70 organisations provenant d'un peu partout au Québec participent à la Semaine de la métallurgie dont l'objectif premier est de mieux faire connaître l'industrie métallurgique. Un événement du genre nécessite l'implication de plusieurs comités organisateurs composés d'entreprises et syndicats provenant d'un peu partout au Québec. Il permet de rejoindre environ un million de personnes chaque année. C'est là une initiative qui vise également à offrir une image plus positive de l'industrie et de ses travailleurs.

Depuis les débuts de l'événement, en 2004, l'humoriste Réal Béland occupe le rôle de porte-parole de cette semaine de la métallurgie qui consiste en une campagne d'information et de promotion de l'industrie métallurgique. Sur le site Internet www.completement-metal.ca, il est possible de retrouver des informations sur cette industrie. On y retrouve entre autres des capsules Saviez-vous que ?

Plusieurs activités seront présentées sur la Côte-Nord lors de la semaine de la métallurgie dont le salon Complètement métal qui se tiendra le 29 novembre à l'agora de l'école Jean-du-Nord de Sept-Îles. À cela s'ajoutent également des ateliers offerts le 30 novembre par le Conseil des loisirs scientifiques de la Côte-Nord dans deux écoles autochtones de niveau primaire, ce qui permettra de rejoindre 180 jeunes.

En 2011, le comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie a réalisé un inventaire des métiers les plus recherchés dans l'industrie métallurgique. Six emplois ont ainsi fait l'objet de capsule vidéo soit mécanicien industriel, opérateur d'équipements de production, fondeur, technicien en métallurgie, ingénieur en métallurgie et électricien. Le secteur de la métallurgie comporte 30 000 emplois au Québec dans 145 entreprises.

«Les emplois dans le secteur de la métallurgie sont des emplois à long terme avec de très bonnes conditions.

Les programmes d'avantages sociaux y sont généreux et les employés disposent de solides conventions collectives. La plupart des employeurs exigent au minimum un diplôme de secondaire cinq et affichent une préférence pour les candidats disposant d'un diplôme d'études professionnel en lien avec l'emploi postulé», précise la coordonnatrice des communications du comité sectoriel de la main-d'œuvre de la métallurgie du Québec, Josée Rainville.

Dans ce secteur, la formation est très souvent offerte en entreprise et ce, de manière continue puisque des mises à niveau s'imposent régulièrement.

La preuve étant que chez l'aluminerie Alouette de Sept-Îles, cela représente 32 793 heures de formation soit 3 % de sa masse salariale.

Même si l'entreprise n'est actuellement pas en période de recrutement, sa conseillère aux communications Marie-Claude Guimond invite tout de même les personnes intéressées à soumettre leur candidature puisque des besoins se font constamment sentir sur le plan des remplacements.





Apercu de la semaine de CNW, du 1 decembre au 7 decembre 2012

Veuillez prendre note que certaines convocations de presse relatives au gouvernement du Québec n'apparaissent pas sur ce document. Cette liste n'est donc pas exhaustive.

MONTRÉAL, le 30 nov. 2012 /CNW Telbec/ - HEURES LOCALES

SAMEDI, LE 1 DÉCEMBRE -- NOUVEAU-BRUNSWICK HEURE : 12 h 00 - 17 h 00 SUJET : LE COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN, EN COLLABORATION AVEC PARA NB - SPORT & LOISIRS, ORGANISE LE PREMIER FESTIVAL DES PARASPORTS DE LA PROVINCE VILLE : MONCTON LIEU : CEPS Louis-J-Robichaud, 18 avenue Antonine-Maillet, Université de Moncton NOTES : Présentez-vous à l'évènement ou inscrivez-vous en contactant Courtenay Brennan au 1-866-462-9555 ou à l'adresse Courtenay.Brennan@ability.nb.ca. URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/27/c3756.html -- QUÉBEC DATE : 27 novembre - 4 décembre SUJET : SEMAINE DE LA MÉTALLURGIE 2012 - RENDEZ-VOUS COMPLÈTEMENT MÉTAL VILLE : VALLEYFIELD, SOREL-TRACY, MONTRÉAL, BAIE-COMEAU ET SEPT-ÎLES. LIEU : Voir détails du programme: http://www.metallurgie.ca/ URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/12/c7074.html DATE : 29 novembre - 2 décembre SUJET : DESERRES - CÉLÉBRATION SPÉCIALE DESTINÉE AU GRAND PUBLIC POUR MARQUER L'OUVERTURE DU NOUVEAU MAGASIN VILLE : QUÉBEC LIEU : 1975, rue Fleur-de-lys, au coin du boulevard Hamel URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/29/c3938.html DATE : 30 novembre - 2 décembre SUJET : LE 7E SALON ANNUEL DES ARTISTES-RÉCUPÉRATEURS VILLE : MONTRÉAL LIEU : La Biosphère NOTES : Il y a diverses activités pour toute la famille. Veuillez cliquer le lien ci-dessous pour l'horaire complet. URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/14/c8130.html DATE : 30 novembre - 2 décembre SUJET : QUÉBEC SOLIDAIRE TIENT SON CONSEIL NATIONAL VILLE : SAINTE-FOY (QUÉBEC) LIEU : École secondaire Les Compagnons-de-Cartier, 3643 avenue des Compagnons URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/28/c4514.html DATE : 1 décembre - 23 décembre SUJET : MUSÉE MARGUERITE-BOURGEOYS - CHORALIES: CONCERTS DE CHANTS DE NOËL VILLE : MONTRÉAL LIEU : Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours 400, rue Saint-Paul Est, Vieux-Montréal (Métro Champ-de-Mars) URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/28/c4004.html DATE : 10 h 30 SUJET : COUP D'ENVOI DE LA SAISON HIVERNALE AU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL ET OUVERTURE OFFICIELLE DE LA PATINOIRE - ATHLÈTES OLYMPIQUES ET PROFESSIONNELS CHAUSSENT LES PATINS POUR L'OCCASION VILLE : MONTRÉAL LIEU : Patinoire du Vieux-Port et bassin Bonsecours, Rue de la Commune - Stationnement Quai de l'horloge URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/28/c3978.html HEURE : 09 h 30 - 15 h 00 SUJET : REGROUPEMENT DES AIDANTES ET AIDANTS NATUREL-LE-S DE MONTRÉAL (RAANM) - JOURNÉE DE RÉFLEXION DES PROCHES AIDANTS VILLE : MONTRÉAL LIEU : Au Projet changement, Centre communautaire pour aînés, 4450, rue Saint-Hubert URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/20/c9833.html -- DIMANCHE, LE 2 DÉCEMBRE -- QUÉBEC DATE : 27 novembre - 4 décembre SUJET : SEMAINE DE LA MÉTALLURGIE 2012 - RENDEZ-VOUS COMPLÈTEMENT MÉTAL VILLE : VALLEYFIELD, SOREL-TRACY, MONTRÉAL, BAIE-COMEAU ET SEPT-ÎLES. LIEU : Voir détails du programme: http://www.metallurgie.ca/ URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/12/c7074.html DATE : 29 novembre - 2 décembre SUJET : DESERRES - CÉLÉBRATION SPÉCIALE DESTINÉE AU GRAND PUBLIC POUR MARQUER L'OUVERTURE DU NOUVEAU MAGASIN VILLE : QUÉBEC LIEU : 1975, rue Fleur-de-lys, au coin du boulevard Hamel URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/29/c3938.html DATE : 30 novembre - 2 décembre SUJET : LE 7E SALON ANNUEL DES ARTISTES-RÉCUPÉRATEURS VILLE : MONTRÉAL LIEU : La Biosphère NOTES : Il y a diverses activités pour toute la famille. Veuillez cliquer le lien ci-dessous pour l'horaire complet. URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/14/c8130.html DATE : 30 novembre - 2 décembre SUJET : QUÉBEC SOLIDAIRE TIENT SON CONSEIL NATIONAL VILLE : SAINTE-FOY (QUÉBEC) LIEU : École secondaire Les Compagnons-de-Cartier, 3643 avenue des Compagnons URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/28/c4514.html DATE : 1 décembre - 23 décembre SUJET : MUSÉE MARGUERITE-BOURGEOYS - CHORALIES: CONCERTS DE CHANTS DE NOËL VILLE : MONTRÉAL LIEU : Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours 400, rue Saint-Paul Est, Vieux-Montréal (Métro Champ-de-Mars) URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/28/c4004.html HEURE : 14 h 00 - 17 h 00 SUJET : TRANSPORTS CANADA - CONSULTATIONS PUBLIQUES SUR L?ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DU NOUVEAU PONT POUR LE SAINT-LAURENT. VILLE : BROSSARD LIEU : École secondaire, Antoine-Brossard, 3055, boul. Rome URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/16/c9015.html -- LUNDI, LE 3 DÉCEMBRE -- QUÉBEC DATE : 27 novembre - 4 décembre SUJET : SEMAINE DE LA MÉTALLURGIE 2012 - RENDEZ-VOUS COMPLÈTEMENT MÉTAL VILLE : VALLEYFIELD, SOREL-TRACY, MONTRÉAL, BAIE-COMEAU ET SEPT-ÎLES LIEU : Voir détails du programme: http://www.metallurgie.ca/ URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/12/c7074.html DATE : 1 décembre - 23 décembre SUJET : MUSÉE MARGUERITE-BOURGEOYS - CHORALIES: CONCERTS DE CHANTS DE NOËL VILLE : MONTRÉAL LIEU : Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours 400, rue Saint-Paul Est, Vieux-Montréal (Métro Champ-de-Mars) URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/28/c4004.html HEURE : 11 h 00 SUJET : VILLE DE MONTREAL - PRÉSENTATION DU PROGRAMME PARTICULIER D'URBANISME - SECTEUR DE LA RUE JARRY EST VILLE : MONTRÉAL LIEU : TOHU, 2345, rue Jarry Est (angle d'Iberville) URL: http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2012/27/c3618.html

Métallurgie et diversité

Des communautés pleines de talents!

Le comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec présentera du 27 novembre au 4 décembre prochain la 8e Semaine de la métallurgie, qui se tiendra sur le thème de la diversité.

Cette grande campagne promotionnelle pourra compter cette année sur la précieuse collaboration du groupe Xstrata, avec ses différentes divisions métallurgiques du Québec : cuivre, zinc et nickel, sans oublier les métaux précieux !

La métallurgie est un secteur d'emploi qui regorge de talents, et l'objectif de la Semaine de la métallurgie 2012 est de mettre en relief la diversité et la richesse des milieux de travail des producteurs de métaux québécois. C'est une invitation lancée à la relève dans huit coins du Québec. Une semaine complète d'activités pour découvrir des possibilités infinies de métiers et de carrières en métallurgie, en vue de stimuler une relève professionnelle et de fournir une main-d'œuvre qualifiée et adaptée au secteur de la métallurgie est prévue. Qu'il s'agisse des jeunes, des femmes, des hommes des personnes immigrantes ou des Autochtones, tous représentent une diversité de compétences, de qualités et de caractéristiques humaines riches de potentiel pour ce secteur.

Parmi les nouveautés cette année, la Semaine de la métallurgie fera parler d'elle encore davantage en proposant à ses partenaires d'organiser des rendez-vous « Complètement Métal ! » non seulement pendant une semaine, mais tout au long de l'année.

À l'occasion de cette édition, la Semaine de la métallurgie se diversifie, s'amplifie et multiplie ses retombées grâce à la tenue de grands rendez-vous « Complètement Métal ! » dans toutes les communautés en vue de rechercher des talents cachés !

La campagne nationale *Saviez-vous qui remportera la palme de la diversité*

Une stratégie de promotion très originale, en collaboration avec Xstrata, qui renseignera sur les neuf métaux produits au Québec : cuivre, zinc, fer, acier, aluminium, nickel, titane, argent et or. Par exemple, saviez-vous qu'une fine couche d'or couvrait la visière du casque de l'astronaute afin de le protéger des radiations solaires ?

Saviez-vous que l'argent et l'or étaient raffinés à 99,9 % à l'usine de cuivre de Montréal-Est ? C'est ce que découvriront des milliers de Québécoises et de Québécois cette année !

Toujours dans les faits saillants, on note la mise en ligne de la nouvelle page Facebook\completementmetal du CSMO Métallurgie. Un lieu virtuel d'échanges au quotidien pour faire connaître la métallurgie à un large auditoire.

À noter que M. Réal Béland profitera de l'occasion pour accepter un défi populaire « Complètement Métal ! » Restez branchés sur la Semaine de la métallurgie, en vous abonnant à notre fil Twitter CSMO Métallurgie, qui s'est ajouté à la stratégie de promotion cette année. Différentes nouvelles y seront publiées et des activités y seront annoncées !

Ne manquez pas le lancement officiel de la semaine, le 27 novembre prochain, ni son événement de clôture, le Gala Métallium, le 4 décembre prochain. Le prix Hélène-Vandal, marrainé par Mme Christyne Tremblay, sous-ministre au ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie (MESRST) et le nouveau prix Métallium Partenariat, parrainé par M. Jean-Luc Trahan, président de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), y seront remis.

Visitez le site Web www.metallurgie.ca pour connaître tous les détails concernant la multitude d'activités régionales.

La tenue de la 8e Semaine de la métallurgie est rendue possible grâce à la collaboration de 70 partenaires, membres des comités organisateurs, et de plus d'une vingtaine de commanditaires. Mentionnons notamment la fructueuse collaboration avec la Commission des partenaires du marché du travail, avec le groupe Xstrata à titre de collaborateur et avec ArcelorMittal Mines Canada inc. et Alcoa ltée, à titre de partenaires officiels de la Semaine de la métallurgie 2012.

La Semaine de la métallurgie, c'est un rendez-vous **« Complètement Métal! »**

Site Web : www.metallurgie.ca

Conseiller : Gilles Lemay
Téléphone : 514 873-0800, poste 46511

Communiqué

Les élèves et les enseignants des CFPEAST à l'oeuvre


Photo: François Berthiaume

7 Décembre 2012 - La direction des Centres de formation professionnelle et d'éducation des adultes Sorel-Tracy (CFPEAST) est fière de souligner le travail exceptionnel des élèves et enseignants qui ont dévoilé la semaine dernière, un sapin de Noël complètement métal, réalisé dans le cadre des cours d'usinage et de soudage. Ce dévoilement marquait la semaine de la métallurgie.

Réunis dans l'Agora du Centre Bernard-Gariépy, les élèves ont fait le montage du sapin sur l'hymne au métal, encouragés par leurs pairs qui battaient la mesure. « J'aime ces activités qui permettent à nos élèves de s'accomplir. Cela crée un sentiment d'appartenance fort et marque la vie de nos établissements », précisait la directrice des Centres, madame Céline Rousseau.

En fait, cette initiative fait suite à « l'expo complètement métal » organisée l'an passé et qui s'est méritée un prix provincial. Les enseignants ont été invités à se réunir, pour mettre de l'avant la phase deux. Ils ont été unanimes à vouloir faire une création collective. Il n'en fallait pas plus, le coup d'envoi était lancé.

Les enseignants et les élèves du département de techniques d'usinage ont élaboré le projet et usiné les branches et les pièces permettant l'assemblage. Par la suite, l'assemblage a été fait en soudage. Puis, les élèves des deux départements ont laissé aller leur imagination, pour créer toutes sortes de garnitures, cadeaux, étoiles, boules, etc. Sans oublier l'étoile qui coiffe le satin. Celle-ci est en laiton et se démarque sur le sapin d'aluminium. « C'est vraiment super de faire de tel projet. Cela nous sort de nos travaux habituels, tout en nous faisant pratiquer notre métier », nous partageait Pierre-Luc St-Germain, un élève de techniques d'usinage qui s'est beaucoup impliqué dans le projet. « Plusieurs de nos élèves ont participé au projet. Ils ont travaillé très fort. Les élèves plus avancé dans leur formation ont été très impliqués. C'est intéressant de voir le travail d'équipe dans un projet rassembleur » ajoutait Joël Garceau, enseignant au DEP en techniques d'usinage. Ce projet continuera d'évoluer. En fait, les départements de mécanique industrielle et électromécanique seront mis à profit pour ajouter du mouvement et de la lumière au sapin.



Photo: François Berthiaume

Le grand public est invité à voir cette oeuvre, au Centre Bernard-Gariépy, sis au 5105 boulevard des Étudiants, dans le secteur Tracy.

Rappelons que la semaine de la métallurgie est une initiative des comités sectoriels de la métallurgie et vise à promouvoir ce secteur et y faire découvrir les différentes carrières possibles.

À travers ce projet, nous reconnaissons la passion et le talent de nos équipes. Cette activité permet au grand public de voir la qualité de nos enseignements. « Nous formons les travailleurs de demain. Ils sont de vrais spécialistes dans chacun des domaines. Nos DEP ne sont pas faciles. Ils exigent des compétences fortes en mathématiques et en sciences, afin de faire les apprentissages techniques. Mais lorsque nos diplômés entrent sur le marché du travail, ils peuvent répondre aux besoins des entreprises. Ce projet de sapin nous fait comprendre et voir les acquis de ces futurs professionnels de métier » ajoutait en terminant, la directrice.

Encore une fois, les Centres passent à l'action et s'exposent.

Bienvenue à tous!
Source:
Anne Vilandré



Toute l'équipe de FPI est heureuse de souligner que l'organisme a fait partie des trois **finalistes pour le prix Hélène-Vandal 2012** qui était remis lors du **Gala MÉTALLIUM** qui avait lieu le 4 décembre dernier. Le projet finaliste en est qui a été mené en collaboration avec des entreprises du secteur de la métallurgie visant à augmenter le recrutement et à maintenir les femmes en emploi dans les environnements de travail à prédominance masculine. Le prix honorifique Hélène-Vanda est remis tous les deux ans par le Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec et souligne l'engagement de l'industrie à élargir son accessibilité aux femmes du Québec.



De gauche à droite: Nathalie Ruest (agente de développement), Jocelyne Lavigne (secrétaire-trésorière), Lucie R. Proulx (présidente) et Marie-Pier Gaudet (chargée de projet)

L'Orienthèque remporte le premier Prix Métallium

PAR ULYSSE BERGERON . Les Affaires . 05-12-2012

Tags : Métaux, Prix

L'Orienthèque, un organisme de Sorel-Tracy qui offre des services d'orientation et de recherche d'emplois, notamment à des entreprises de la métallurgie, a obtenu le prix Métallium Partenariat. Cette nouvelle récompense sera remise chaque année à un partenariat porteur de succès dans le secteur de la métallurgie.

L'Orienthèque s'est fait remarquer pour avoir tisser des liens avec les entreprises de la métallurgie afin que celles-ci s'impliquent activement dans la mise en place d'un réseau d'accueil pour les travailleurs qui doivent déménager dans la région à des fins professionnelles.

L'objectif de ce partenariat: faciliter l'intégration des travailleurs qui acceptent un emploi dans leur nouvelle communauté. L'organisation espère ainsi accroître la rétention de la main-d'oeuvre dans la région.

Le Comité sectoriel de main d'oeuvre de la métallurgie du Québec (CSMO), qui a mis sur pied le prix Métallium Partenariat, a souligné l'apport de l'Orienthèque pour ses efforts déployés avec les acteurs métallurgiques de sa région.

Le prix a été remis le 4 décembre à l'occasion du Gala Métallium, qui clôturait la semaine de la Métallurgie.

Jean-Luc Trahan, parrain du prix et président de la Commission des partenaires du marché du travail, explique que le choix du récipiendaire s'est fait à partir de critères précis tels l'innovation et l'originalité, l'implication des différents intervenants, l'envergure de l'initiative ainsi que les retombées du projet.

Deux autres initiatives de partenariats étaient finalistes, dont le Centre de métallurgie du Québec (CMQ) pour son partenariat avec l'entreprise TMA, qui a mené au développement d'un procédé de moulage à basse pression. Ce procédé, unique au pays, permet la fabrication de couvercles de batteries destinées aux voitures

L'Orienthèque remporte le premier Prix Métallium



Courtoisie

Publié le 8 Décembre 2012

Sujets : Centre de métallurgie du Québec , Comité sectoriel de main-d'œuvre , CSMO , Sorel-Tracy , Québec

L'Orienthèque, un organisme de Sorel-Tracy qui offre des services d'orientation et de recherche d'emplois, notamment à des entreprises de la métallurgie, a obtenu le prix Métallium Partenariat. Cette nouvelle récompense est remise chaque année à un partenariat porteur de succès dans le secteur de la métallurgie.

L'Orienthèque s'est fait remarquer pour avoir tissé des liens avec les entreprises de la métallurgie afin que celles -ci s'impliquent activement dans la mise en place d'un réseau d'accueil pour les travailleurs qui doivent déménager dans la région à des fins professionnelles.

L'objectif de ce partenariat : faciliter l'intégration des travailleurs qui acceptent un emploi dans leur nouvelle communauté. L'organisation espère ainsi accroître la rétention de la main-d'œuvre dans la région.

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec (CSMO), qui a mis sur pied le prix Métallium Partenariat, a souligné l'apport de L'Orienthèque pour ses efforts déployés avec les acteurs métallurgiques de sa région.

Le prix a été remis le 4 décembre à l'occasion du Gala Métallium, qui clôturait la semaine de la Métallurgie.

Jean-Luc Trahan, parrain du prix et président de la Commission des partenaires du marché du travail, explique que le choix du récipiendaire s'est fait à partir de critères précis comme l'innovation et l'originalité, l'implication des différents intervenants, l'envergure de l'initiative ainsi que les retombées du projet.

Deux autres initiatives de partenariats étaient finalistes, dont le Centre de métallurgie du Québec (CMQ) pour son partenariat avec l'entreprise TMA, qui a mené au développement d'un procédé de moulage à basse pression. Ce procédé, unique au pays, permet la fabrication de couvercles de batteries destinées aux voitures électriques.

Le Cégep de Chicoutimi, quant à lui, était finaliste pour *Rêver l'aluminium*, un projet de simulation où l'institution d'enseignement devient une usine. Du plan au devis, des élèves ont une dizaine de semaines pour concevoir et produire une pédale de vélo haut de gamme.

Le prix Métallium Partenariat s'adresse aussi bien aux entreprises qu'aux syndicats, aux centres de recherches, aux organismes et aux institutions scolaires.

Ce prix valorise également « le capital humain », estime Jean-Luc Trahan. Trop souvent, la valorisation de l'investissement dans le capital physique, tel que la machinerie, a le dessus sur les relations et les ressources humaines, estime-t-il.

Pour preuve, dit-il, « les sommes injectées dans le capital humain sont trop souvent considérées comme une dépense et non pas comme de l'investissement ».

Article paru sur lesaffaires.com le 5 décembre 2012.



